



APLIKOVANÁ INFORMATIKA ZAMĚŘENÍ NA MULTIMÉDIA VE FIREMNÍ PRAXI

Láká tě navrhovat reklamní materiály, točit videa a tvořit webové stránky? Chceš dělat to, po čem je na trhu vysoká poptávka a co je zpravidla nadstandardně finančně ohodnoceno? Chceš rozumět široké oblasti multimédií a ještě problematice se základním ekonomickým rozhledem? Vyber si studijní program Multimédia ve firemní praxi!

CO TĚ NAUČÍME?

Program je zaměřen na získávání vědomostí a dovedností potřebných pro pracovní pozice v oblasti multimédií ve firemní praxi. Důraz je položen na využití multimédií a audiovizuální techniky pro prezentaci a reklamu firmy. Absolvent projde předměty jako je počítačová typografie a sazba, základy fotografování, vektorová grafika a její aplikace, vizualizace prostorové informace, zpracování zvuku a videa, grafika a animace, principy a aplikace 3D grafiky, reklamní fotografie a odborná praxe. Z oblasti ekonomických předmětů to jsou management, marketing, mikroekonomie, základy účetnictví, podniková kultura, malé a střední podnikání.

Po absolvování bakalářského studia najdeš uplatnění se v malých a středních firmách v profesi multimediální specialisty. Kombinace multimediálních znalostí a dovedností se základním ekonomickým rozhledem ti umožní se uplatnit mezi sférou ekonomických odborníků a sférou profesionálních umělců, kteří pracují pro účely podnikové sféry.

ČÍM BUDEŠ?

