

Požadavky k přijímacím zkouškám do doktorského studijního programu "Ekonomika a management"

Doktorský studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Management

Přijímací zkoušky budou ústní a budou sestávat ze dvou hlavních částí:

1. prověření vědomostí z ekonomické teorie, managementu a anglického jazyka
2. odborná diskuse o tématu disertační práce

Okruhy otázek z předmětu Ekonomická teorie

Makroekonomie

1. Určení rovnovážné produkce ve dvousektorovém a třísektorovém modelu.
2. Model IS-LM. Fiskální a monetární politika.
3. Otevřená ekonomika a determinace rovnovážné produkce.
4. Agregátní poptávka.
5. Agregátní nabídka.
6. Trh práce, nezaměstnanost a Phillipsova křivka.
7. Inflace.
8. Dlouhodobý ekonomický růst.

Mikroekonomie

1. Chování spotřebitele a formování poptávky.
2. Užitek, preference a optimum spotřebitele.
3. Chování firmy a formování nabídky.
4. Volba výstupu dokonale konkurenční firmou.
5. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v postavení monopolu.
6. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci.
7. Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu.
8. Trhy výrobních faktorů.
9. Všeobecná rovnováha, efektivnost.
10. Tržní selhání a mikroekonomická politika státu.

Povinná literatura:

HOŘEJŠÍ, B. a kol. *MIKROEKONOMIE*. 4. rozš. vyd., Praha: Management Press, 2006.

MACH, M. *Makroekonomie II: pro magisterské (inženýrské) studium. 1. a 2. část*, 3. vyd., Slaný: Melandrium, 2001.

Doporučená literatura:

SEKERKA, B. *Makroekonomie*. Praha: Profess Consulting, 2007.

SEKERKA, B. *Mikroekonomie*. Praha: Profess Consulting, 2002.

SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. *Ekonomie*. Praha: Svoboda, 1995.

DORNBUSH, R., FISCHER, S. *Makroekonomie*. Praha: SPN, 1994.

Okruhy otázek z předmětu Management

Management:

1. Základní pojmy managementu, základní manažerské přístupy.
2. Hlavní funkce managementu, plánování, organizování, personalistika, vedení lidí a kontrola

3. Průběžné manažerské funkce, analýza, rozhodování a implementace.
4. Vývoj teorií řízení, školy západního managementu.
5. Plánování, podstata, cíle, soustavy plánů. Strategické postupy.
6. Organizování, podstata a cíle. Organizační struktury. Organizační dokumenty
7. Personalistika, výběr lidí, jejich rozmístění. Hodnocení pracovníků.
8. Vedení pracovníků. Motivace. Styly řízení.
9. Kontrola, hlavní zásady a cíle kontroly. Druhy, typy a fáze kontrolních procesů. Vazba zpětná a dopředná.
10. Rozhodovací procesy, podstata, cíle a etapy. Rizika a nejistoty. Manažerské hry.
11. Hospodářský výsledek, majetková bilance, cash-flow, vztahy mezi základními ekonomickými veličinami.
12. Financování podniku, finanční analýza
13. Investování a investice.

Povinná literatura:

SYNEK, M. a KOL., *Manažerská ekonomika*. 5. aktual. vydání. Praha: Grada Publishing, 2011.
 VEBER, J. a kol. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2.aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Doporučená literatura:

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007.
 DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANICEVICH, J. M. *Fundamentals of Management*. London: Irwin, 2002.
 KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 14. vydání. Praha: Grada Publishing, 2013.
 ROBBINS, P. S., COULTER, M. *Management*. 7. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004.
 DONNELLY, J. H., GIBSON, J., IVANCEVICH, L. *Management*. Praha: Grada Publishing, 2011.
 BLAŽEK, L. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2014.

Požadavky na znalost anglického jazyka

1. porozumění odbornému ekonomickému textu v angličtině (písemná forma)
2. schopnost vyjadřovat se v anglickém jazyce písemně (zadané téma)
3. dovednost ústní komunikace v anglickém jazyce na odborné téma (požadovanou úroveň znalostí lze označit jako „intermediate“)

Studijní materiály:

JONES, L.; ALEXANDER, R.: *New International Business English*. Cambridge: CUP, 1997.
 ČAPKOVÁ, H. a kol.: *English for Economists*. Praha: EKOPRESS, 2002.
 RAYMOND M.: *English Grammar in Use*. Cambridge: CUP, 1995.
 HOLLETT, V.: *Business Opportunities*. Oxford. OUP: 1994.

Na přijímací zkoušky je možné využít i novější vydání výše uvedené literatury.