

DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ

typ bakalářský
forma prezenční

Povinné předměty	
Název předmětu	rozsah
Právní řád ČR	1/ZS
Psychologie a sociologie pro ekonomy	1/ZS
Sport a tělesná výchova	1/ZS
Úvod do bezpečnosti a ochrany informací	1/ZS
Úvod do multimédií	1/ZS
Matematika *	1 ZS/LS
Nauka o podniku	1/ZS
Manažerská informatika I	1/LS
Management	1/LS
Digitalizace podnikání a společnosti	1/LS
Sport a tělesná výchova	1/LS
Technologie internetu I	1/LS
Elektronické zpracování ekonomických agend	1/LS
Algoritmizace a programování	1/LS
Počítačové zpracování podnikových dat	2/ZS
Databázové systémy I	2/ZS
Informační systémy	2/ZS
Ekonomie	2/ZS
Marketing	2/LS
Strategický management	2/LS
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí	2/LS
Geografické informační systémy I	2/LS
Rozhodovací procesy a jejich podpora	2/LS
Sociální síť	3/ZS
e-Commerce	3/ZS
Data mining I	3/ZS
Malé a střední podnikání	3/ZS
Odborná praxe	3/ZS
Bakalářská práce	3/LS
Projektový management I	3/LS
Umělá a výpočetní inteligence I	3/LS
Povinně volitelné předměty Skupina 1	
Anglický jazyk	2/ZS
Anglický jazyk	2/LS
Povinně volitelné předměty Skupina 2	
Základy práva duševního vlastnictví	1/ZS
Počítačové sítě	3/ZS
Mobilní technologie a aplikace	3/ZS
Podnikové inovace	3/LS
Podniková kultura	3/LS
Úvod do systémové integrace	3/LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:	

Student si volí z nabídky povinně volitelných předmětů v rozsahu minimálně 15 kreditů.

Volitelné předměty

Teoretické základy informatiky	1/ZS
Základy účetnictví	1/ZS
Financování podniku	2/LS
e-Learning	2/LS
Řízení lidských zdrojů	3/ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí z nabídky dle potřeby a zaměření závěrečné práce.

*Předmět je vyučován v zimním i v letním semestru