

Ukázka testu pro přijímací řízení 2025 – Digitální podnikání

Petr a Nela se znají už od základní školy a chtějí se stát úspěšnými podnikateli v oblasti technologií. Petr chce vytvořit aplikaci pro sdílení jízdy, která by konkurovala Uberu a Boltu. Nela chce vyvinout hru pro virtuální realitu, která by zaujala miliony hráčů. Oba by potřebovali peníze na rozjezd svých projektů, ale narazili na problém. Vysoké úrokové míry, které nastaly po globální finanční krizi, ztížily půjčování od bank a investorů. Nyní se sešli v kavárně, aby si promluvili o své situaci. Nemohou najít nikoho, kdo by jim půjčil peníze na vývoj. Mají sice skvělé nápady na aplikaci, ale nemají dostatek kapitálu na její realizaci. Banky nabízejí jen nevýhodné podmínky a investoři jsou nedostupní nebo nezajímaví. Všichni jim říkají, že je to příliš riskantní a že úroky jsou příliš vysoké.

Tabulka 1: Vývoj úrokové repositazby vyhlášené ČNB

2009 - 2019	ČNB_REPO_SAZBA_V_%	2020 - 2023	ČNB_REPO_SAZBA_V_%
17.12.2009	1	07.02.2020	2,25
07.05.2010	0,75	17.03.2020	1,75
29.06.2012	0,5	27.03.2020	1
01.10.2012	0,25	11.05.2020	0,25
02.11.2012	0,05	24.06.2021	0,5
04.08.2017	0,25	06.08.2021	0,75
03.11.2017	0,5	01.10.2021	1,5
02.02.2018	0,75	05.11.2021	2,75
28.06.2018	1	23.12.2021	3,75
03.08.2018	1,25	04.02.2022	4,5
27.09.2018	1,5	01.04.2022	5
02.11.2018	1,75	06.05.2022	5,75
03.05.2019	2	23.06.2022	7

Petr je naštvaný. „Mám pocit, že vysoké úrokové míry jsou likvidační pro rozvoj podnikání. Podívej, kdybychom začali podnikat před deseti lety, tak byla úroková míra skoro na nule. Jak máme konkurovat velkým hráčům na trhu, když nemáme šanci získat financování? Možná bychom měli zkusit něco jiného. Co třeba crowdfunding? Nebo bootstrapping?“ Nela ta možnost zaujala, ale není si jistá. „To jsou zajímavé možnosti. Ale také nejsou jednoduché. Crowdfunding vyžaduje, abychom měli silnou komunitu a přesvědčivou prezentaci. Bootstrapping znamená, že musíme být velmi šetrní a efektivní.“

Crowdfunding je proces, kdy se shromažďují malé částky peněz od velkého počtu lidí, kteří podporují nějakou myšlenku nebo produkt. Crowdfunding se často provádí prostřednictvím sociálních médií nebo speciálních webových stránek, jako jsou Kickstarter, Indiegogo nebo FinGood. Crowdfunding může mít různé formy, například:

- 1. Darování: Investoři dávají peníze bez očekávání návratnosti, ale mohou dostat nějaké odměny nebo výhody v závislosti na výši příspěvku.*
- 2. Akcie: Investoři dostávají podíl na společnosti nebo projektu výměnou za peníze.*
- 3. Peer-to-peer: Investoři očekávají finanční návratnost po spuštění společnosti nebo projektu. Tato forma je podobná tradičnímu investování, ale peníze pocházejí od jednotlivců, nikoli od bank nebo jiných institucí.*

Bootstrapping je opakem crowdfundingu. Bootstrapping znamená, že podnikatelé budují své podnikání z vlastních zdrojů, bez cizího kapitálu. Bootstrapping může zahrnovat použití osobních úspor, příjmů, půjček od rodiny nebo přátel, nebo reinvestování zisků do podnikání.

Nela: „Tak co, zkusíme to?“

Petr: „Jo, zkusíme to. Nemáme co ztratit. A kdo ví, možná se nám podaří splnit naše sny.“

(text vytvořen s pomocí ChatGPT – 3.5)

1. Oba přátelé mají technické vzdělání a schopnosti v IT oboru, ale postupně zjišťují, že podnikat v oboru vyžaduje i ekonomický přehled. Proč oba řeší vysoké úrokové sazby?
 - a. Protože chtějí výhodně spořit a vysoká úroková míra jim to umožní.
 - b. Vysoká úroková míra zlevní financování podnikání.
 - c. Díky vysoké úrokové míře se zvýší náklady na podnikání.
 - d. Zvýšení úrokové sazby je zajímavým tématem k hovoru, ale na jejich budoucí podnikání nemá vliv.

2. Když Petr a Nela studovali tabulku vývoje reposazby od roku 2009, všimli si něčeho zajímavého. Vyberte pravdivé tvrzení.
 - a. Nejčastěji se reposazba měnila v roce 2018.
 - b. Když by začali podnikat 5. 5. 2018, mohli by počítat s tím, že je reposazba 1 %.
 - c. Nejnižší sazbu držela ČNB šest let.
 - d. Sazbu na úrovni pěti procent držela ČNB 35 dní.

3. Petr a Nela začali zvažovat alternativní financování Crowdfunding a Bootstrapping. Jakou možnost by měl vybrat Petr, pokud je známým hráčem fotbalu a na Instagramu má 50 000 followerů?
 - a. Crowdfunding.
 - b. Bootstrapping.
 - c. Měl by počkat, až našetří dost peněz.
 - d. Klasické financování bankovním úvěrem.

4. Petr i Nela uvažují o vývoji aplikace, jaká fáze z hlediska životního cyklu by měla být nejdější?
 - a. Analýza systému, specifikace požadavků
 - b. Návrh a implementace systému
 - c. Testování systému
 - d. Rutinní provoz a údržba

5. Petr zvažuje, že by udělal veřejnou sportovní akci, kam by pozval možné budoucí investory a známé, protože reálně uvažuje o financování pomocí Crowdfundingu. Může zveřejnit fotografie návštěvníků této akce na Facebooku či jiné sociální síti?
 - a. Nikoliv, není technicky možné překontrolovat, že má souhlas se zveřejněním fotografie u všech osob na snímku
 - b. Ano, jedná se o oprávněný zájem pořadatele, musí však o fotodokumentaci akce a místě zveřejnění fotografií návštěvníky informovat (např. písemně, při vstupu do areálu).
 - c. Ano, ale vždy musí mít souhlas od všech fotografovaných osob na snímku.
 - d. Zveřejňování fotek nedává smysl a nepomůže Petrovi získat větší pozornost potenciálních investorů.

6. Nela chce vyzkoušet Petra, jestli se orientuje na sociálních sítích, a proto se ho zeptá, který marketingový kanál NEPATŘÍ pod společnost META?
 - a. LinkedIn
 - b. WhatsApp
 - c. Messenger
 - d. Instagram

7. Nela začala přemýšlet o tom, jak rychle by se její podnikání mohlo začít rozvíjet. Uvažovala, že na začátku (první měsíc) by měla 5 zákazníků. Protože by se jim hra líbila, tak by se každý měsíc tento počet zdvojnásobil. Kolik zákazníků by měla za rok?
- 320
 - 1280
 - 10240
 - 15780
8. Dalším tématem, o kterém začali přátelé bavit, byl „konverzní poměr“. Co vlastně znamená tento pojem, který se používá ve spojitosti s elektronickým obchodováním?
- Procentuální vyjádření počtu lidí, kteří NEprovedli námi požadovanou akci
 - Procentuální vyjádření počtu lidí, kteří web ihned po vstupu opustili
 - Procentuální vyjádření počtu lidí, kteří provedli námi požadovanou akci
 - Ani jedno z výše uvedených
9. Petr si pro Nelu připravil hádanku: „Pokud víš, že při šifrování byla použita Césarova šifra (posun o tři znaky) a máš zašifrovaný text DSOLNDFH, jaký text byl zašifrován?“
- Aplikace
 - Atributy
 - Asteroid
 - Argument
10. Petr i Nela vědí, že budou muset do svých týmů přijmout další vývojáře a diskutují, na jaké sociální síti by měli hledat. Hledají takovou, kde lidé prezentují své pracovní zkušenosti. Mají na výběr tyto možnosti:
- X (Twitter)
 - LinkedIn
 - Facebook
 - Tiktok

Odpovědi: 1C, 2D, 3A, 4D, 5B, 6A, 7C, 8C, 9A, 10B