

Ukázka testu pro přijímací řízení 2025

V Pardubicích, městě známém svým chemickým průmyslem a podnikatelským duchem, se nacházejí dva podniky, které chtějí být ve středu pozornosti podnikatelského světa. Jedním z nich je podnik RAPAMO, s.r.o., jehož majitelem je Martin Ropiště, a druhým podnikem je SEMTEX, a.s. s majoritní akcionářkou Evou Semerádovou. Oba jsou dlouholetými přáteli, kteří spolu vyrůstali a sdílejí stejnou vášně pro podnikání. Martin a Eva jsou známí svým neustálým soupeřením ve všem, co dělají. V jedné z místních kaváren se ocitli v živé debatě o budoucnosti práce. Eva tvrdila, že tradiční koncept práce a zaměstnání je minulostí, a že nová éra přináší flexibilitu, zvědavost a obchodní zručnost. Martin se zase stavěl na obranu klasických pracovních postupů a trval na tom, že tato nová doba je jen módním trendem.

Jednoho dne dostali oba pozvání na prestižní konferenci o budoucnosti práce a technologie, která se konala v zahraničí. Konference byla centrem diskuzí o tom, jaký vliv budou mít informační technologie na pracovní prostředí a jak budeme vnímat sami sebe v novém světě. Martin a Eva se rozhodli, že je to výzva, kterou nemohou ignorovat. Rozhodli se tedy jet na tuto konferenci společně. Na konferenci se ocitli v samém centru diskuze o změně způsobu, jakým vnímáme práci, a jak počítače přetvářejí naše pracovní návyky. Zjistili, že budoucnost práce je nejen otázkou technologie, ale také našeho přístupu k ní. Po skončení konference byli Martin a Eva přesvědčeni, že musí změnit své pohledy a přijmout nové trendy a technologie.

Po návratu do Pardubic rozhodli, že vybrané firemní procesy přeorientují na využití moderních technologií a nových pracovních modelů. RAPAMO a SEMTEX se staly centry pro inovace a pružné pracovní praktiky. Martin a Eva nejenže změnili svůj přístup k práci, ale také začali spolupracovat na projektech, které kombinovaly jejich odborné znalosti a dovednosti. Toto nové partnerství mezi RAPAMEM a SEMTEXEM se stalo vzorem pro další podniky v regionu, a Pardubice se staly jedním z center pro budoucnost práce a technologie. Martin a Eva ukazují, že i vášniví soupeři mohou spolupracovat a vytvořit něco mimořádného, když svou mysl otevřou změnám a inovacím. Začala tak nová éra pro Pardubice. Město se stalo symbolem budoucnosti, která patří těm, jež jsou ochotni přijmout nové výzvy a neustále se učí. Martin a Eva se stali vzorem pro ostatní podnikatele ve městě a dokázali, že budoucnost práce je o přemýšlení mimo zaběhlé mantinely a vnímání změn jako příležitostí.

Na konferenci mimo jiné zaznělo:

Informační technologie (IT) jsou nezbytným prvkem v chemickém průmyslu, kde se stále více využívají pro analýzu dat a umělou inteligenci s cílem zvýšit efektivitu a ziskovost. To platí od vývoje produktů přes výrobu až po správu dodavatelského řetězce. Spojení chemického inženýrství a IT hraje zásadní roli v procesu výroby, zjednodušuje postupy a zvyšuje efektivitu. Tato spolupráce přináší významné výsledky, zlepšuje pracovní postupy chemických inženýrů a směřuje k udržitelné budoucnosti. Nicméně spojení IT a dovedností chemického inženýrství neprobíhá bez výzev. Vyžaduje pracovníky, kteří rozumí oběma oborům a dokáží tuto znalost uplatnit. Jedná se o rychle se vyvíjející oblast s neustálým představováním nových systémů a metod. Tento přechod s sebou nese určitá rizika, avšak experimentování v bezpečném prostředí umožňuje pokračování ve vývoji a testování bez nutnosti používání nebezpečných látek. Spojení IT a dovedností chemického inženýrství poskytuje firmám obrovské příležitosti vyrábět zboží efektivněji a účelněji a lépe reagovat na potřeby zákazníků. V době, kdy se svět stává stále více závislým na technologiích, záleží právě na těch, kdo rozumí výrobním procesům a technologií, budoucnost celého chemického inženýrství.

(text vytvořen s pomocí ChatGPT – 3.5)

1. *Jaký vliv má spojení chemického inženýrství a informační technologie (IT) na proces výroby podle textu, který zazněl na konferenci?*
 - a) Výrazně zvyšuje náklady na výrobu.
 - b) Eliminuje potřebu kvalifikovaných chemiků v průmyslu.
 - c) Zvyšuje efektivitu a poskytuje nové příležitosti pro udržitelné inovace.
 - d) Vytváří nepřekonatelné bezpečnostní hrozby.

2. *S ohledem na náročné podmínky v chemickém průmyslu se Eva a Martin rozhodli nejprve zlepšit pracovní podmínky svých zaměstnanců. Co by podle Vás měli udělat, aby dosáhli tohoto cíle?*
 - a) Upravit pracovní dobu tak, aby lépe vyhovovala pracovníkům.
 - b) Pracovní prostory vymalovat pozitivními světlými barvami podle požadavků zaměstnanců.
 - c) Instalovat nové osvětlení pracovních ploch, které je šetrnější pro oči pracovníků.
 - d) Nejlépe všechny předchozí možnosti.

3. *Pan Ropiště a paní Semerádová diskutují o tom, jaký vliv má jejich podnikatelský přístup a péče o zákazníky na loajalitu zákazníků. Poradte jim, jaký přístup mají zvolit:*
 - a) Takový, aby si zákazník byl jistý, že přemýšlíme o jeho potřebách, snažíme se mu pomoci a pochopitelně z toho i my budeme něco mít (zisk).
 - b) Zákazníkovi prodám pouze ty chemické produkty, které odpovídají výhradně mým potřebám zisku, jeho potřeby řešit nemusím.
 - c) Zákazníkovi budu neustále vychvalovat přednosti mého výrobku, i když něco z toho nebude úplně pravda.
 - d) Nejlepší je investovat hodně financí do jakékoli reklamy.

4. *Oba majitelé také přemýšlejí o vlastním obsahu propagace zaměřené na mladé podnikatele a hledají vhodné řešení. Jaká je nejlepší varianta?*
 - a) Eva se rozhodla ušetřit a použít své starší propagační materiály, se kterými dříve cílila na podnikatele ve věku 60+.
 - b) Martin provedl marketingový výzkum, aby zjistil, jaké preference mají mladí podnikatelé a na základě toho vytvořil zcela nový propagační obsah.
 - c) Ani jedna z možností není zcela vhodná.
 - d) Obě možnosti (a, b) jsou správně, varianta Evy je však nákladově efektivnější.

5. *Majitelé firem chtěli ve svých obchodních zástupcích probudit kreativitu. Proto se zaměřili na její trénink. Zadal jim úkol, aby sepsali, na co všechno se dá použít ponožka. Který z níže uvedených nápadů je podle Vás nejvíce originální?*
 - a) Ochranný obal.
 - b) Rukavice.
 - c) Maňásek.
 - d) Posilovací nástroj pro začátečníky.

6. *V rámci prezentace trhavin se Eva zajímá o výbušnou sílu svých produktů. Která z pěti trhavin (Kvantor, Graviton, Argano, Bioeruptor, Stretton) je nejničivější? Víme, že: trhavina Bioeruptor je ničivější než Stretton, která je ničivější než Argano. Kvantor je méně ničivá než Graviton, která je ale ničivější než Bioeruptor. Která z výbušnin je nejničivější?*
- Kvantor.
 - Stretton.
 - Graviton.
 - Bioeruptor.
7. *Další oblastí, kterou potřebují obě firmy zlepšit, je logistika skladu. Když navezou hotovou produkci z výroby do skladů RAPAMO (zpracovanou ropu) nebo SEMTEX (trhavinu A153), měly by firmu (zvol nejlepší variantu) ...*
- To, co naskladní jako první, také jako první ze skladů vyskladnit, aby se nepřekročila expirace.
 - To, co naskladní jako první, ze skladů vyskladnit až nakonec, protože expirace se nemění.
 - To, co naskladní jako první, ze skladů vyskladnit kdykoliv, protože expirace není důležitá.
 - Zbytečná starost, při nejhorším to bouchne.
8. *Martin potřebuje do výroční zprávy uvést výsledky hospodaření. Poradte mu vhodnou trojici slov do následujícího výroku v uvedeném pořadí.*
- Náš výrobní podnik RAPAMO, s.r.o. letos dosáhl mimořádných úspěchů – podařilo se nám výrobu, ztráty a zisky.
- optimalizovat – zvýšit – snížit
 - optimalizovat – minimalizovat – maximalizovat
 - zvýšit – maximalizovat – minimalizovat
 - maximalizovat – optimalizovat – minimalizovat
9. *Martin by také rád ve výroční zprávě zdůraznil společensky odpovědné chování své firmy, jehož cílem je „Rozvoj, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost budoucích generací naplňovat své potřeby.“ Jak takovýto rozvoj všeobecně nazýváme?*
- Etický.
 - Konkurenceschopný.
 - Udržitelný.
 - Obnovitelný.

10. *To Eva má jiné starosti. Část svých prostor dlouhodobě nevyužívá. Jaká varianta naložení s těmito prostory je „ekonomicky“ nejlepší?*
- S prostory neudělá nic a nechá si je jako „rezervu“, kdyby je náhodou potřebovala pro rozšíření.
 - Prostory pronajme jednomu ze svých dodavatelů, kterému naopak jeho prostory již nedostačují.
 - Svou výrobu rozšíří i do těchto prostor a bude doufat, že se počet zakázek zvýší.
 - Ve volných prostorech si vybuduje opulentní kancelář se sochou delfína.
11. *Toto ale není jediná Evina starost. Rozhoduje se mezi dvěma investicemi. Investice X spočívá v jednorázovém výdaji 100 000 Kč s tím, že ví, že za rok obdrží 200 000 Kč. V rámci investice Y by se musela zavázat nyní vydat 1 milion Kč s tím, že za rok obdrží celkem 1 100 000 Kč. Která investice je pro její podnik výhodnější?*
- Investice jsou rovnocenné.
 - Investice X.
 - Investice Y.
 - Na základě uvedených údajů nelze rozhodnout.
12. *V rámci teambuildingové akce společnosti SEMTEX, a.s. Eva s kolegy testují své logické uvažování. Je dáno tvrzení: Někteří lidé, kteří mají rádi Martinu, nemají rádi Petra. Jedno z následujících čtyř tvrzení logicky vyplývá z úvodního výroku, které?*
- Proto všichni lidé nemají rádi Petra.
 - Proto všichni lidé nemají rádi Martinu.
 - Proto někteří lidé, kteří nemají rádi Petra, mají rádi Martinu.
 - Proto všichni lidé, kteří mají rádi Petra, nemají rádi Martinu.
13. *Na teambuildingové akci probíhají různé workshopy a společná cvičení pro trénování týmové spolupráce. Tým Evy dostává následující zadání: Ve škole sedělo za sebou v první až páté lavici pět smíšených dvojic tak, že dívky seděly v řadě za sebou. Mezi dívkami byly dvě Kristýny, dvě Emy a jedna Sofie. Mezi chlapci byli dva Ondřejové, dva Tomášové a jeden Marek. Sofie seděla v poslední lavici, ale ne s Ondřejem. S Markem seděla Ema. Kristýna neseseděla ve 3. lavici a neseseděla s Tomášem. Hned před Emou seděla Kristýna, hned před Markem Tomáš a Ondřejové seděli hned za sebou. Kdo seděl ve čtvrté lavici?*
- Sofie a Tomáš
 - Ema a Ondřej
 - Kristýna a Ondřej
 - Ema a Marek

Klíč řešení:

1C; 2D; 3A; 4B; 5D; 6C; 7A; 8B; 9C; 10B; 11B; 12C; 13D.