

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Pardubice

Název součásti vysoké školy: Fakulta ekonomicko-správní

~~Název spolupracující instituce dle § 81 nebo § 95 odst. 4 ZVŠ:~~

Název studijního programu: Aplikovaná informatika

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace – prodloužení platnosti akreditace –
rozšíření akreditace

Schvalující orgán: Akademický senát fakulty dne: 26. 2. 2024

Vědecká rada fakulty dne: 11. 4. 2024

Datum schválení žádosti RVH UPCE: dne: XXX

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: <https://zamestnanci.upce.cz/>

Uživatelské jméno:	nau_upce
Heslo:	Pardubice2017

Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

[Základní dokumenty Univerzity Pardubice:](#)

[Statut Univerzity Pardubice](#)

[Pravidla systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice](#)

a) [Akreditační řád Univerzity Pardubice](#)

b) [Jednací řád Rady pro vnitřní hodnocení Univerzity Pardubice](#)

[Studijní a zkušební řád Univerzity Pardubice](#)

[Stipendijní řád Univerzity Pardubice](#)

[Dlouhodobý záměr Univerzity Pardubice](#)

[Výroční zpráva Univerzity Pardubice](#)

Základní dokumenty fakulty:

[Základní dokumenty Fakulty ekonomicko-správní:](#)

[Statut Fakulty ekonomicko-správní](#)

a) [Jednací řád Akademického senátu](#)

b) [Jednací řád Vědecké rady](#)

c) [Dlouhodobý záměr Fakulty ekonomicko-správní](#)

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

[Zpráva o vnitřním hodnocení kvality Univerzity Pardubice](#)

ISCED F a stručné zdůvodnění:

Kód je navržen s ohledem na obsah předmětů (ve smyslu znalostí a dovedností získávaných v průběhu studia a významných pro účel studia, tj. jejich očekávané využití v praxi). Váha těchto významných předmětů je stanovena s využitím údajů o ECTS kreditech, resp. přímé výuky.

Program je plně popsán.

Jde o program kombinovaný, spadající 45 % do oblasti vzdělávání Informatika (klasifikační obor ISCED 06) a 55 % do oblasti vzdělávání Ekonomické obory (s převahou klasifikačního oboru ISCED 04).

Kód je navržen 0688.

Dostupnost studia pro osoby se zdravotním postižením:

Studijní program je dostupný pro všechny uchazeče a zájemce o studium včetně uchazečů a zájemců o studium se zdravotním postižením nebo jiným znevýhodněním.

Doporučení fakulty:

- Studijní program není vhodný pro:
- nevidomé osoby
 - osoby s těžkým zrakovým postižením
 - neslyšící osoby
 - osoby s těžkým sluchovým postižením
 - osoby s postižením horních končetin
 - osoby s postižením dolních končetin
 - osoby s poruchou autistického spektra a osoby s duševním onemocněním

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Aplikovaná informatika	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	bakalář, ve zkratce Bc.	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Informatika (45 %) Ekonomické obory (55 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Cílem studia v bakalářském studijním programu Aplikovaná informatika se zaměřením na multimédia ve firemní praxi je získat takové vědomosti, dovednosti a schopnosti bakalářské úrovně, které umožní vykonávat pozice potřebné na trhu práce ve specializované oblasti multimédií ve firemní praxi, tj. zejména řízení multimediálních projektů pro potřeby firem. Studium je zaměřeno na získání základních znalostí ze tří oblastí: 1) aplikované informatiky (informační systémy, manažerská informatika, technologie internetu, sociálních sítí), 2) zpracování multimédií (úvod do multimédií, zpracování textu, digitální obraz a jeho editace, základy fotografování, teorie grafiky, zvuku a animace, vektorová grafika a její aplikace, vizualizace prostorové informace, zpracování prostorové informace, multimediální workshopy) a 3) ekonomiky (management, marketing, manažerská ekonomika, projektový management, elektronické obchodování). Kromě těchto oborových znalostí získá student základní znalosti z oblasti práva a psychologie. Dále si student vybírá skupinu povinně volitelných předmětů podle zájmu a preference oboru navazujícího studia.</p> <p>Bakalářský studijní program je zaměřen na oblast aktivního využívání multimédií v prostředí firem. Program vychází vstříc rostoucí poptávce po profesi multimediálního specialisty s důkladnou znalostí fungování firemní sféry a zároveň reaguje na stále vyšší využívání multimédií v propagaci firem, v komunikaci se zákazníky a vzdělávání zaměstnanců. Multimédia se stávají běžnou součástí firemní praxe a obvyklý model využití specializované agentury pro tvorbu multimediálních výstupů přestává stačit. Zároveň jsou multimédia stále častěji využívána i v malých a středních firmách, které budou primárními zaměstnavateli absolventů tohoto programu. V rámci studijního programu jde o oblast tvorby multimédií orientovanou na účelové a praktické využití těchto prostředků.</p> <p>Kombinace infromatických a multimediálních znalostí a dovedností se základním ekonomickým rozhledem vytváří komunikační můstek mezi sférou ekonomických odborníků a sférou profesionálních umělců, kteří pracují pro účely podnikové sféry.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Profil absolventa je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM). Zahrnuje jednak klíčové znalosti a dovednosti, jednak obecné způsobilosti absolventa.</p> <p>Absolvent bakalářského studijního programu prokazuje znalosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ základních teoretických principů využívaných v oblasti zpracování zvuku, obrazu a videa; ▪ principů analýzy a návrhů využití ICT ve firmě; ▪ principů informačního a grafického designu; ▪ principů návrhu a využití dílčích nástrojů pro zpracování multimédií; ▪ uplatnění multimédií ve firmách a společnosti, možnosti využití multimédií pro naplnění cílů firmy, návaznost multimediálního produktu na hospodářskou praxi; ▪ v problematice vizualizace informací; ▪ hodnocení úspěšnosti a vhodnosti multimediálního produktu pro jeho cílovou skupinu; ▪ principů marketingu a Public relations a jejich fungování v organizaci, znalost výrazových prostředků a jejich účinku; ▪ potřebné pro práci v projektovém týmu nebo pro řízení menších projektů v rámci organizace; ▪ z oblasti podnikové ekonomiky a marketingu; 		

- právních, společenských a ekonomických aspektů tvorby a uplatnění multimédií.

Absolvent bakalářského studijního programu dovede:

- navrhnou a využívat vhodné nástroje pro práci s multimédií;
- připravovat podklady a tvořit tištěné materiály pro potřeby firmy;
- navrhovat a realizovat vizuální styl firmy, vytvořit grafický manuál;
- naplánovat a realizovat projekt tvorby online prezentace firmy a integrovat multimédia do těchto projektů;
- vytvořit fotografie a fotodokumentaci pro web;
- používat grafický a audiovizuální software;
- využívat informační a komunikační technologie a multimédia v prezentaci informací;
- vytvářet audiovizuální tvorbu pro podnikové účely;
- řídit multimediální projekt ve firmě;
- efektivně komunikovat se subjekty zainteresovanými v procesu tvorby multimediálního produktu;
- vystupovat při prezentaci firemních a multimediálních produktů.

Absolvent bakalářského studijního programu je schopen:

- samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání;
- podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu;
- srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu;
- do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;
- srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;
- používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti v jednom cizím jazyce;
- samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolvent bakalářského studijního programu se uplatní např. jako řešitel multimediálních projektů, jejich zadavatel nebo pracovník PR útvaru a marketingu ve firmách a dalších organizacích. Absolvent se stane multimediálním odborníkem se znalostí ekonomického a procesního fungování organizace. Bude umět navrhnout a realizovat optimální nástroje pro zpracování a využívání multimédií v komunikaci organizace. Takový odborník je schopen multimediální produkty vytvářet i publikovat, nebo je využít pro vnitřní potřeby. V rámci komplexnějších zakázek je způsobilý fungovat i jako kvalifikovaný zadavatel nebo hodnotitel.

Absolvent se může uplatnit:

- v reklamní společnosti nebo jako tvůrce a zpracovatel grafických návrhů;
- sazeč firemních dokumentů;
- zadavatel firemního multimediálního produktu / PR koordinátor;
- tvůrce firemních multimédií / pořizování a zpracovávání audiovizuálních záznamů;
- hodnotitel multimediálních zakázek;
- konzultant v oblasti multimediální propagace;
- PR pracovník;
- webmaster, webdesigner;
- produkční multimediálních výstupů (projektový manažer).

Uplatnění absolventů ve vazbě na CZ-ISCO:

33391 Pracovníci v oblasti propagace a reklamy
 33413 Vedoucí pracovníků pro zadávání dat a zpracování textů
 33415 Vedoucí pracovníků informačních služeb
 33433 Odborní pracovníci organizace a řízení
 34324 Návrháři (grafici) reklamní, komerční, propagační
 34329 Ostatní pracovníci příbuzní aranžérům
 35120 Technici uživatelské podpory informačních a komunikačních technologií
 3514 Správci webu

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

Používaný kreditový systém: ECTS

Pro kvantifikaci hodnoty kreditu se v rámci IS STAG užívá horní hranice rozpětí, tj. 1 ECTS kredit = 30 hodin. Rozsah 1 vyučovací hodiny = 45 minut.

Student musí za celé studium získat minimálně 180 kreditů. Za povinné předměty může v rámci studijního plánu v tomto SP získat 142 kreditů, za povinně volitelné 35 kreditů a volitelné 3 kredity.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů na FES vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditace ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádosti

o akreditaci SP a Pravidel systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností Univerzity Pardubice.

Studijní plán je sestaven tak, aby směřoval k naplnění profilu absolventa, který je zpracován v souladu s Národními deskriptory českého kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání s využitím doporučení IPN Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání (Q-RAM).

Za obsah studijního plánu zodpovídá garant studijního programu, který při jeho sestavování kooperuje s garanty specializací (součinnost při obsahovém zaměření specializačních předmětů) a s vedoucími ústavů (součinnost zejména při personálním zajištění předmětů jednotlivými akademickými pracovníky).

V souladu s metodikou NAU se dělí předměty na:

- a) základní teoretické studijní předměty profilujícího základu (ZT);
- b) studijní předměty profilujícího základnu (PZ);
- c) a předměty ostatní.

Dále se předměty dělí na povinné (P), povinně volitelné (PV), a volitelné (V).

Povinné předměty (P) musí student absolvovat během studia, v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Povinně volitelné předměty (PV) student musí absolvovat během studia, v případě, že jsou prerekvizitou jiného předmětu, pak během stanoveného ročníku.

Volitelné předměty (V) představují doplněk do 30 kreditů za semestr, resp. 60 kreditů za akademický rok. V rámci volitelných předmětů si student může zvolit všechny předměty nabízené studijními plány ostatních studijních programů stejného typu v souladu se [Studijním a zkušebním řádem Univerzity Pardubice](#), který stanovuje pravidla pro průběh a kontrolu studia.

Podmínky k přijetí ke studiu

V souladu s § 49 zákona o vysokých školách stanovuje fakulta další podmínku přijetí ke studiu, vyhlášenou každoročně v příslušné směrnici fakulty, kterou je požadovaný maximální studijní průměr ze všech předmětů závěrečného vysvědčení předposledního ročníku střední školy.

Splní-li výše uvedenou podmínku větší počet uchazečů, než je nejvyšší možný počet přijímaných uchazečů uvedený v příslušné směrnici fakulty, rozhoduje pořadí nejlepších. Toto pořadí si mohou uchazeči vylepšit bonifikací, např. za úspěšnou účast v krajském kole Matematické olympiády, za úspěšnou účast ve Středoškolské odborné činnosti, ale také za aktivní činnost ve vrcholovém sportu.

Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet zapsaných uchazečů je 60.

Studijní program bude nabízen výhradně v prezenční formě.

Návaznost na další typy studijních programů

Absolvent může pokračovat ve studiu ve studijních programech oblastí vzdělávání Informatika, resp. v kombinovaných studijních programech oblastí vzdělávání Informatika a Ekonomické obory, konkrétně na FES zejména v navazujícím magisterském studijním programu Aplikovaná informatika – Data Science pro Business, Informatika a systémové inženýrství nebo ekonomicky zaměřených st. programu Ekonomika a management.

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu	Multimédia ve firemní praxi Typ bakalářský Forma prezenční Profil akademický					
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Základy práva duševního vlastnictví	13p + 13s	zápočet	5	JUDr. Barbora Kovářová (přednášející 100 %)	1/ZS	
Úvod do multimédií	13p + 39c	zápočet	5	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Právní řád ČR	13p + 13s	zkouška	4	JUDr. Martin Šmíd, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Základy psychologie	26p + 26s	zápočet, zkouška	5	Mgr. Jan Mandys, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Úvod do studia aplikované informatiky	6s	zápočet	2	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (semináře 100 %)	1/ZS	
Sport a tělesná výchova	26c	zápočet	1	Zajišťuje Katedra tělovýchovy a sportu.	1/ZS	
Matematika *	26p + 39c	zápočet, zkouška	5	Mgr. Libor Koudela, Ph.D. (přednášející 100 %)	1ZS /LS	
Manažerská informatika I	13p + 26c	zápočet	5	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	
Digitální obraz a jeho editace	26p + 26c	zápočet	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	ZT
Technologie internetu I	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	
Základy fotografování	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	BcA. Radek Kalhous – odborník z praxe (přednášející 100 %)	1/LS	
Management	26p + 26c	zápočet, zkouška	4	doc. Ing. Michaela Kotková Strítěská, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	PZ
Sport a tělesná výchova	26c	zápočet	1	Zajišťuje Katedra tělovýchovy a sportu.	1/LS	
Marketing	26p+26s+13c	zápočet zkouška	5	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	PZ
Teorie grafiky, zvuku a animace	39p	z,zk	5	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 50 %) Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (přednášející 25 %)	2/ZS	ZT

				RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (přednášející 25 %)		
Vektorová grafika a její aplikace	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/ZS	ZT
Informační systémy	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. (přednášející 60 %) Ing. Renáta Máchová, Ph.D. (přednášející 40 %)	2/ZS	PZ
Anglický jazyk	52c	zkouška	5	Jazykové centrum	2/ZS	
Sociální síť	26p + 26c	zápočet	5	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	
Manažerská ekonomika	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	PZ
Vizualizace prostorové informace	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	
Anglický jazyk	52c	zkouška	5	Jazykové centrum	2/LS	
Multimediální workshop I	26s	zápočet	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (semináře 100 %)	3/ZS	
Multimediální workshop II	26s	zápočet	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (semináře 100 %)	3/ZS	
Elektronické obchodování	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/ZS	PZ
Zpracování prostorové informace	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. (přednášející 60 %) Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (přednášející 40 %)	3/ZS	
Odborná praxe	8s	zápočet	5	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. (semináře 100 %)	3/LS	
Ročníkový projekt	18s	zápočet	5	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. (semináře 100 %)	3/LS	
Projektový management I	9p+18c	zápočet, zkouška	5	Ing. David Fořt – odborník z praxe (přednášející 100 %)	3/LS	PZ
Bakalářská práce		zápočet	10	vedoucí bakalářské práce (konzultace 100 %)	3/LS	
Povinně volitelné předměty - skupina 1 (PV B)						
Mikroekonomie I	26p + 26s	zápočet zkouška	5	doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/ZS	
Marketingová komunikace a public relations	13p + 26s	zápočet	5	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/ZS	
Popisná statistika	26p + 26c	zápočet	5	Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.	2/LS	

				(přednášející 100 %)		
Makroekonomie I	26p + 26s	zápočet zkouška	5	doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	
Marketingový výzkum	26p + 26c	zápočet	5	Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/ZS	
Malé a střední podnikání	13p + 39s	zápočet zkouška	5	doc. Ing. Michaela Kotková Strítěská, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/ZS	
Podniková kultura	18p + 18s	zápočet zkouška	5	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/LS	

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí PV – skupinu 1 nebo PV – skupinu 2. Výběrem jedné ze skupin se pro něho předměty stávají povinnými.

Povinně volitelné předměty - skupina 2 (PV B)

Ekonomie	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Simona Pichová, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/ZS	
Databázové systémy I	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	doc. Ing. Stanislava Šimonová, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/ZS	
Pravděpodobnost a statistika	26p + 39c	zápočet, zkouška	5	Mgr. Hana Boháčová, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	
Algoritmizace a programování	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (přednášející 100 %)	2/LS	
Teorie systémů I	13p + 26c	zápočet, zkouška	5	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. (přednášející 50 %) Ing. Pavel Jirava, Ph.D. (přednášející 50 %)	3/ZS	
Rozhodovací procesy a jejich podpora	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Renáta Máchová, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/ZS	
Umělá a výpočetní inteligence	9p + 18s	zápočet	5	prof. Ing. Petr Hájek, Ph.D. (přednášející 100 %)	3/LS	

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí PV – skupinu 1 nebo PV – skupinu 2. Výběrem jedné ze skupin se pro něho předměty stávají povinnými.

Volitelné předměty

E-learning	26p + 26c	zápočet, zkouška	5	Ing. Renáta Máchová, Ph.D. (přednášející 50 %) Ing et Ing. Martin Lněnička, Ph.D. (přednášející 50 %)	1/ZS	
Základy účetnictví	13p + 13s	zápočet	2	Ing. Irena Honková, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/ZS	
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí	13p + 26c	zápočet	5	Mgr. Jan Mandys, Ph.D. (přednášející 100 %)	1/LS	

Reklamní fotografie	26p+39s	zápočet	6	BcA. Radek Kalhous - odborník z praxe (přednášející 100 %)	3/ZS	
Multimediální workshop III	18s	zápočet	5	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (semináře 100 %)	3/LS	
Multimediální workshop IV	18s	zápočet	5	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. (semináře 100 %)	3/LS	

Součásti SZZ a jejich obsah

Společná část:

Ekonomika a management

(vybrané tematické okruhy z předmětu Management, Marketing, Manažerská ekonomika, Elektronické obchodování, Projektový management I)

Multimediální technologie

(vybrané tematické okruhy z předmětu Digitální obraz a jeho editace, Teorie grafiky, zvuku a animace, Vektorová grafika a její aplikace, Informační systémy)

Obhajoba bakalářské práce

Další studijní povinnost

Student může absolvovat některý z povinných nebo povinně volitelných předmětů v anglickém jazyce.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Analýza obsahu časopisů z hlediska vývoje jejich obsahu

Branding a vizuální identita herního vývojářského studia

Fotografie moderní architektury

Kompozice ve fotografii

Návrh vybraných komponent pro video hru

Modelování a animace v Blenderu

Představení designu svatebních tiskovin

Portrétní fotografie

Obalový design

Využití sociálních sítí k propagaci cestovních agentur

Odkaz na závěrečné práce: [Digitální knihovna UPCE](#)

* Předmět je vyučován v zimním i letním semestru. Pro výpočet kreditové zátěže je předmět zahrnut do ZS.

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Aplikovaná informatika

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy práva duševního vlastnictví		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní zapojení do další činnosti na seminářích (řešení modelových příkladů) a zpracování zápočtové práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	JUDr. Barbora Kovářová – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s autorským právem, s právy souvisejícími a s jejich kolektivní správou včetně ochrany multimediálních děl, počítačových programů a databází. Dále seznámit s právem průmyslového vlastnictví (s právní ochranou vynálezů, užitných a průmyslových vzorů, ochranných známek, označení původu a geografických označení, obchodní firmy), s právními aspekty „nechráněných“ nehmotných statků (obchodní tajemství, know-how, goodwill, logo, doménové jméno aj.).</p> <p>Základy práva duševního vlastnictví (pojem, rozdělení práv duševního vlastnictví – autorská práva, práva průmyslového vlastnictví, obchodní tajemství a know-how, právní úprava jednotlivých práv).</p> <p>Právní ochrana vynálezů, užité vzory, Evropský patent a patent Společenství (Evropský patent s jednotným účinkem. Právní ochrana průmyslových vzorů, Vzor Společenství, mezinárodní ochrana vzorů, zlepšovací návrhy. Ochranné známky, známka Společenství, mezinárodní ochrana, označení původu výrobků a zeměpisná označení. Vymáhání práv z průmyslového vlastnictví a jeho nástroje, protipirátský zákon a spolupráce s celními orgány při dovozu a vývozu, ochrana spotřebitele proti padělkům; Úřad průmyslového vlastnictví, příslušnost "patentového" soudu, patentoví zástupci (dotace 2/0).</p> <p>Patentové a známkové informace, rešerše a jejich význam při podnikání; metody oceňování práv duševního vlastnictví; patentová politika a vklady práv duševního vlastnictví do obchodní společnosti a účast znalců.</p> <p>Autorské právo ČR, autorská práva osobnostní a majetková.</p> <p>Výjimky z práv autora, volné užití, zákonné licence, odměny za užití děl pro osobní potřeby; vymáhání práv při porušení autorského práva, spolupráce s celními úřady při postihu nedovolených napodobenin autorských děl.</p> <p>Zaměstnanecké dílo, audiovizuální dílo, školní dílo, kolektivní dílo, souborné dílo; práva související s autorským právem (umělecké výkony, zvukové a zvukově-obrazové záznamy, rozhlasové a televizní vysílání).</p> <p>Typy smluvních vztahů v oblasti duševního vlastnictví - licenční smlouva, smlouva o dílo, smlouva o převodu práv, smlouva o dílo nehmotné podle ObčZ.</p> <p>Mezinárodní právo veřejné (WIPO, TRIPS) a právo EU v oblasti duševního vlastnictví, mezinárodní právo soukromé a rozhodné právo - kolizní normy.</p> <p>Nekalá soutěž, "nechráněné" nehmotné statky a jejich ochrana postihem nekalé soutěže - obchodní tajemství, know-how, goodwill, doménové jméno, obchodní jméno.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: objasnit problematiku práv duševního vlastnictví v oblasti marketingu; vysvětlit vztahy jednotlivých typů práv duševního vlastnictví (autorské právo, průmyslové vlastnictví, „nechráněné“ nehmotné statky a ochrana proti nekalé soutěži); vysvětlit rozdíly mezi hlavními smluvními typy v oblasti duševního vlastnictví i právní funkce jejich jednotlivých ustanovení i nástrojů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vypracovat smlouvy v oblasti duševního vlastnictví a prosadit v nich své obchodní zájmy v jednání s druhou stranou; používat právní předpisy i soudní judikáty z oblasti duševního vlastnictví při řešení praktických problémů, správně je vykládat;</p>		

dokáže použít nástroje vynucování práv duševního vlastnictví při jeho porušení třetí osobou, porozumět řešení civilních sporů před soudem i trestního postihu v této oblasti.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:

pracovat s databází zapsaných ochranných známek, vytvořit novou ochrannou známku a připravit/podat přihlášku ochranné známky, případně vést komunikaci s patentovým zástupcem;

uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti z oblasti práva duševního vlastnictví při ochraně zájmů organizace;

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

SRSTKA, JIŘÍ a kol. *Autorské právo a práva související*. 1. vydání Praha: Leges, 2017, ISBN: 978-80-7502-240-0.

zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů

zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Doporučená literatura

vybraná ustanovení:

zák. č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů

zák. č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů

zák. č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů, ve znění pozdějších předpisů

zák. č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení, ve znění pozdějších předpisů

zák. č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších právních předpisů

zák. č. 221/2006 Sb., o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Úvod do multimédií		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+39c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení, Závěrečná zápočtové práce projektu.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s možnostmi, významem, prvky, principy, technologiemi a základními atributy jednotlivých mediálních komponent.</p> <p>Základní prvky a význam multimédií Počítačové platformy a technologie pro multimédia Analogová a digitální zařízení Komunikační teorie, informace a znalosti Význam vizuální komunikace a multimédia v praxi Plánování a strategie tvorby multimediálního projektu Mediální produkty a jejich významy Základní principy designu Vnímání barev a tvarů, barevné modely Využití multimédií ve firemním prostředí Multimediální projekty v praxi</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní komunikační modely; charakterizovat základní principy vizuální komunikace; popsat postup tvorby komplexních multimediálních projektů; zvolit vhodný multimediální způsob komunikace dle obsahu a účelu sdělení; vysvětlit a využít účinky jednotlivých multimediálních prvků.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: navrhnout základní strategii tvorby multimediálního projektu; pracovat s nástroji pro tvorbu multimediálních prvků; určit, jaké prostředky použít pro interní či externí prezentaci informací v podnikové praxi; navrhnout a vytvořit jednoduchou multimediální prezentaci firmy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: integrovat základní znalosti informačních technologií a komunikační strategie s ohledem na multimediální prezentaci společnosti; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů z oblasti vizuální prezentace společnosti a vlastním názoru na jejich řešení. diskutovat vztah multimédií, zpravodajství a publicistiky.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

HORNÝ, S., KRSEK L. (2009). *Úvod do multimédií*. Oeconomica Praha.

HORNÝ, S. (2004). *Vizuální komunikace firem*. Praha: Oeconomica Praha.

CHAPMAN, N., CHAPMAN J. (2009). *Digital multimedia*. Chichester: John Wiley, web development/ multimedia.

FABIÁN, P. (1998). *Multimediálne informačné systémy*. EDIS Žilina.

Doporučená literatura

SCHELLMANN, B. (2004). *Média: základní pojmy, návrhy, výroba*. Praha: Europa - Sobotáles.

SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Právní řád ČR		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	4
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná zkouška. Prezentace, aktivní zapojení do další činnosti na seminářích (řešení modelových příkladů).		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	JUDr. Martin Šmíd, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se systémem právního řádu ČR a základy jeho jednotlivých odvětví.</p> <p>Právo – pojem, prameny, dělení. Právní normy, právní principy. Ústavní právo – Ústava ČR, Listina základních práv a svobod. Mezinárodní právo, právo EU. Právní subjektivita (fyzické a právnické osoby), právní vztahy a právní skutečnosti. Občanské právo (absolutní a relativní majetková práva). Obchodní právo (podnikatel, obchodní korporace). Pracovněprávní vztahy. Trestní právo (trestní odpovědnost, trestný čin) Správní právo (základní pojmy). Procesní právo (základy civilního, trestního a správního procesu).</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní podstatu pojmu právo, co to je právní řád a právní norma, vysvětlit podstatu vybraných právních principů; charakterizovat ústavní zřízení ČR, vysvětlit podstatu dělby moci a postavení jednotlivých ústavních orgánů; rozlišit soukromoprávní a veřejnoprávní vztahy, vyjmenovat jednotlivá odvětví práva a orientovat se v nich; charakterizovat základní otázky právní subjektivity, právních vztahů a právních skutečností; vysvětlit základní instituty soukromého (občanského a obchodního) práva; charakterizovat základní pracovněprávní vztahy a postavení zaměstnance a zaměstnavatele; vysvětlit základní instituty veřejného (trestního a správního) práva; rozlišit jednotlivé druhy soudních řízení a orientovat se v nich; charakterizovat práva a povinnosti účastníků řízení.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v právním řádu ČR a v jeho základních předpisech (ústava, občanský zákoník, zákoník práce, trestní zákoník, občanský soudní řád, trestní řád, správní řád), vyhledávat v těchto předpisech řešení problémů; sepsat jednoduchou smlouvu, listinu nebo podání k soudu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: formulovat vlastní názor na základní problémy právní povahy; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Základní literatura

JANEČEK, J. (2015). *Právní řád ČR*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

JANKŮ, M. (2013). *Základy práva pro posluchače právnických fakult*. 5. vyd. Praha: C. H. Beck.

SPIRIT, M. (2015). *Základy práva pro neprávnyky*. 4. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk.

Doporučená literatura

HURDÍK J. a kol. (2014). *Občanské právo hmotné. Obecná část. Absolutní majetková práva*. 2. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk.

RABAN, P. a kol. (2014). *Občanské právo hmotné. Závazkové právo*. 1. vyd. Brno: Václav Klemm.

GALVAS, M. a kol. (2015). *Pracovní právo*. 2. vyd. Brno: Masarykova univerzita.

ŠTENGLOVÁ, I., DĚDIČ, J., TOMSA, M. a kol. (2014). *Základy obchodního práva*. 1. vyd. Praha: Leges.

JELÍNEK, J. (2014). *Trestní právo hmotné*. 4. vyd. Praha: Leges.

HENDRYCH, D. (2016). *Správní právo*. 9. vyd. Praha: C. H. Beck.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy psychologie		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p +26s	hod.	52
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: bude udělen na základě splnění zadaných úkolů a aktivity ve výuce. Dále na základě docházky dle příslušné směrnice fakulty. Studenti budou prezentovat jednotlivá témata ostatním kolegům a v rámci zápočtové diskuze s vyučujícím obhajovat porozumění hlavním tezím svého tématu. Zkouška: se bude skládat z ústního, případně písemného ověření znalostí a dovedností.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Jan Mandys, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními koncepty a pojmy psychologie a sociální psychologie v kontextu dalších sociálních disciplín, které studenti mohou v rámci své budoucí profesní praxe využít. Důraz je kladen na praktické využití poznatků nejenom v pracovním, ale i osobním životě.</p> <p>Předmět psychologie (věda, historie, terminologie). Psychologie osobnosti, struktura, integrace, pojetí determinanty. Poznávací procesy, emoce, motivace, psychické řízení činnosti. Psychologie práce a organizace. Základy sociální psychologie. Testování osobnosti a psychohygienické techniky pro osobní poznání a rozvoj. Společnost jako determinanta osobního a pracovního. Další přístupy k reflexi společenského života. Společenskovědní výzkum pro ekonomickou a veřejnosprávní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: prakticky porozumět psychologickým poznatkům v kontextu svého a profesního života, uvažovat v souvislostech své osobnosti a interakce s druhými lidmi; analyzovat obecné zákonitosti života ve společenských souvislostech a použít metody společenskovědního výzkumu ve své praxi s ohledem na jejich efektivní využití pro potřeby organizace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: srozumitelně diskutovat o povaze problémů, obhajovat vlastní názory a jejich podstatu; dodržovat zásady etického chování při společenských situacích, se kterými se může během výkonu své profese setkat; použít metody společenskovědního výzkumu ve své praxi s ohledem na jejich efektivní využití pro potřeby organizace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: realizovat vlastní empirické šetření dle zásad společenskovědního výzkumu; adekvátní sebe prezentace; reagovat na stanovený problém a chápat samotný proces řešení problémů.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>FERJENČÍK, J. (2010). <i>Úvod do metodologie psychologického výzkumu</i>. 2. vydání. Praha: Portál.</p> <p>HELUS, Z. (2018). <i>Úvod do psychologie</i>. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: Grada.</p> <p>MIKULÁŠTÍK, M. (2015). <i>Manažerská psychologie</i>. 3. přepracované vydání. Praha: Grada.</p> <p>MYERS, G., D. (2016). <i>Sociální psychologie</i>. 1. vydání. Brno: Edika.</p> <p>ŘÍČAN, P. (2010). <i>Psychologie osobnosti</i>. 6. revidované a doplněné vydání. Praha: Grada.</p>		

Doporučená literatura

DISMAN, M. (2014). *Jak se vyrábí sociologická znalost*. 4. vydání. Praha: Karolinum.

HUBINKOVÁ, Z. a kol. (2008). *Psychologie a sociologie ekonomického chování*. 3., aktualizované doplněné a přepracované vydání Praha: Grada.

MIOVSKÝ, M. (2006). *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. 1. vydání. Praha: Grada

PAUKNEROVÁ, D. a kol. (2012). *Psychologie pro ekonomy a manažery*. 3., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada.

PAULÍK, K. (2017). *Psychologie lidské odolnosti*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Úvod do studia aplikované informatiky		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	6 s	hod.	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře dle vyhlášky FES.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – garant, semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty 1. ročníku bakalářského studia se systémem a specifiky vysokoškolského vzdělávání, prostředím a informačními systémy Univerzity Pardubice. Dalšími cíli jsou ujasnění hlavních principů a smyslu studijního programu Aplikovaná informatika a získání prvotních znalostí a souvislostí z daného oboru z praktického pojetí.</p> <p>Organizační struktura Univerzity Pardubice. Organizační struktura Fakulty ekonomicko-správní. Systém studia na vysoké škole. Základní předpisy týkající se studia. Informační systémy podporující studium. Univerzitní knihovna. Práva a povinnosti garanta studijního programu. Práva a povinnosti studentů. Princip a smysl studijního programu Aplikovaná informatika. Představení okruhů témat bakalářských prací. Diskuse aktuálních témat.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: Vnitřní předpisy Fakulty ekonomicko-správní. Vnitřní předpisy Univerzity Pardubice. Vnitřní normy Fakulty ekonomicko-správní upravující zadávání závěrečných prací.</p> <p>Doporučená literatura Internetové a intranetové stránky Univerzity Pardubice. Internetové a intranetové stránky Univerzitní knihovny Univerzity Pardubice.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Sport a tělesná výchova		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	1
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičení v souladu s vyhláškou FES		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Katedra tělovýchovy a sportu - cvičení		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s novými sportovními trendy, se základními principy sportovních činností, se způsoby rozšiřování a zkvalitňování pohybových návyků, tak aby byli vedeni ke zvyšování aerobní výkonnosti, rozvoje fyzické a psychické odolnosti při zátěži, pochopení úlohy sportu a tělesné výchovy jako prostředku rozvoje osobnosti, zdraví, zdatnosti a regeneraci tělesných i duševních sil.</p> <p>Sportovní hry – volejbal, badminton, basketbal, florbal, fotbal. Indoorcycling. Posilování - základní technika. Kruhový trénink. Cvičení na TRX a BOSU. Netradiční sportovní hry. Aerobní činnost a intervalový trénink. Zdravá výživa. Svalové dysbalance – posilování a strečink. Powerjóga a správné dýchání. Základy sebeobrany.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit pravidla základních sportovních her; popsat základy sebeobrany; popsat základy správného dýchání; charakterizovat základní metody regeneračních technik po fyzické a psychické zátěži; charakterizovat základy „icebreakerových“ her a outdoorových aktivit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: sestavit kruhový a intervalový trénink s využitím balančních a posilovacích pomůcek; využít moderních přístrojů pro diagnostiku míry fyzické zátěže (TF, RQ, variabilita srdečního rytmu); využít moderní sportovní náčiní při FIT a IIT; využít posilovací, balanční cviky pro odstraňování svalových dysbalancí a prevenci proti ní; využít aerobní a posilovací cvičení pro formování těla; zapojit herní činnosti jednotlivce a herní kombinace při sportovních hrách.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: správného držení těla, správného dýchání, zapojení správných svalových skupin při pohybových aktivitách, správného „timingu“ nejen při sportovních hrách, ale i při práci s vlastním tělem, analyzovat a vyhodnotit krizovou situaci.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

MACH, I. (1998). *Aerobik od A do Z*. Praha: IFFA.

TÁBORSKÝ, F. (2005). *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada.

Doporučená literatura

DOBŘÝ, L., VELENSKÝ, E. (1987). *Košíková*. Praha: SPN.

JEBAVÝ, R., ZUMR, T. (2009). *Posilování s balančními pomůckami*. Praha: Grada.

KAPLAN, O., BUCHTEL, J. (1987). *Odbíjená -teorie a didaktika*. Praha: SPN.

KOLLATH, E. (2006). *Fotbal: technika a taktika hry: nácvik a herní trénink, metodika tréninku, herní systémy*. Praha: Grada.

MENDREK, T. (2003). *Badminton: technika, trénink, výběr z pravidel*. Praha: Grada.

SKRUŽNÝ, Z. (2005). *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada.

ŠIMBEROVÁ, D. (2004). *Učební text aerobik a fitness*. Brno: FSpS MU.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Matematika		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1ZS/L S
Rozsah studijního předmětu	26p+39c	hod.	65
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: písemný kontrolní test jako nutná podmínka udělení zápočtu, docházka na cvičení dle vyhlášky FES. Zkouška: písemná zkouška sestávající z výpočtových úloh a úkolů teoretické povahy		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Libor Koudela, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu jen naučit studenta používat příslušné matematické poznatky v odborných předmětech studovaného oboru i po odchodu do praxe.</p> <p>Posloupnosti a řady. Limita posloupnosti. Součet geometrické řady. Limita a spojitost funkcí jedné reálné proměnné. Derivace funkce jedné reálné proměnné, zavedení a základní vlastnosti. Derivace vyšších řádů, vybrané aplikace derivace funkce. Průběh funkce pomocí derivací, extrémy funkce jedné reálné proměnné. Neurčitý integrál, zavedení a základní vlastnosti. Určitý integrál, základní vlastnosti. Metody výpočtu neurčitého a určitého integrálu, ukázka jednoduchých aplikací. Vektory a vektorové prostory. Matice, základní operace s maticemi. Determinant matice, základní vlastnosti determinantů a metody jejich výpočtu. Inverzní matice, metody výpočtu. Řešení soustav lineárních rovnic. Aplikace látky předmětu při řešení některých typových problémů ekonomické praxe.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat princip metod používaných k zjišťování vlastností funkcí, případně vztahů mezi nimi; vysvětlit důležité vlastnosti funkčních závislostí mezi zkoumanými veličinami určené pomocí derivací funkcí; vysvětlit základní pojmy diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: uplatnit logické myšlení i početní zručnost k zvyšování samostatnosti při řešení problémů v matematických modelech a v situacích z různých ekonomických oborů; aktivně aplikovat naučené pojmy a metody při formulaci a řešení optimalizačních problémů vedoucí na hledání extrémů funkčních vztahů s jednou nebo dvěma nezávislými veličinami; rozpoznat diferenciální vazby mezi veličinami a hledat příslušné funkční vztahy, které je splňují.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: zahrnout do řešení problémů i úvahy vedoucí k posouzení reálnosti získaných výsledků.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

KOUDELA, L. a kol. (2011): *Matematika I*. 1.vydání. Univerzita Pardubice.
PRACHAŘ, O., JELÍNKOVÁ, J. (2013): *Minimum z předmětu Matematika I (I.část)*. 2. vydání. Univerzita Pardubice.
PRACHAŘ, O., ZAHŘÁDKA, J. (2011): *Minimum z předmětu Matematika I (II.část)*. 1. vydání. Univerzita Pardubice.
PRACHAŘ, O., (2013): *Minimum z předmětu Matematika I (III.část)*. 2. vydání. Univerzita Pardubice.
KOUDELA, Libor a Ján GOGOLA. (2018). *Matematika II: distanční opora*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2018. ISBN 978-80-7560-141-4
KOLDA, S., ČERNÁ, M. (2005). *Úvod do lineární algebry a analytické geometrie*. 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

JINDROVÁ, P., SEINEROVÁ, K. (2011): *Sbírka řešených příkladů z matematiky s aplikacemi v ekonomii*. 1. vydání. Univerzita Pardubice.
HOY, M. et al. (2011): *Mathematics for economics*. Third edition. The MIT Press Cambridge.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
---------------------------------	-------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerská informatika I		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičení dle vyhlášky FES, zpracování zadaných úkolů na cvičení.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení s nástroji vhodných pro zpracování semestrálních prací, jako je MS Word a MS Excel včetně vybraných nástrojů pro týmovou spolupráci.</p> <p>MS Word jako nástroj pro zpracování textů: - základní pravidla pro tvorbu a editaci rozsáhlého dokumentu.</p> <p>Nástroje pro týmovou spolupráci: - MS Office365; - OneNote; - MS Teams.</p> <p>MS Excel jako nástroj pro zpracování dat: - tvorba a editace tabulek. - práce s rozsáhlou tabulkou - práce se základními funkcemi. - tvorba a editace grafu a kontingenční tabulky.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vyjmenovat základní pravidla typografických pravidel při tvorbě dokumentu; vysvětlit základní principy práce s MS Word a MS Excel; popsat výhody práce se styly v MS Word; vysvětlit výhody vybraných nástrojů pro týmovou spolupráci; rozlišit použití jednotlivých typů formátování a způsobů adresace buněk v MS Excel; vyjmenovat způsoby filtrování a třídění dat v seznamech; popsat možnosti editace grafu; vysvětlit použití jednotlivých typů funkcí při zpracování dat.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: respektovat a aplikovat typografická pravidla při zpracování textů; rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů MS Office na základě rámcového zadání; zvolit a nadefinovat vhodné styly pro daný typ dokumentu; navrhnout a editovat tabulku a graf v MS Excel; provést filtrování a podmíněné formátování; vytvářet vzorce s využitím absolutní a relativní adresace; zdůvodnit použití funkcí pro zpracování dat; samostatně navrhnout postup přípravy dat pro jejich další zpracování a vizualizaci.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p>		

uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v MS Office při zpracování dat a dokumentů;
samostatně rozhodnout o postupu zpracování dat;
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Digitální obraz a jeho editace		
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: praktická, obhajoba zápočtové práce.		
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů s teoretickými principy a zpracováním digitálního obrazu. V předmětu je kladen důraz na teoretické pozadí vzniku, předzpracování a zvýraznění obrazu i na praktickou stránku využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Vznik digitálního obrazového záznamu. Charakteristiky digitálního obrazu. Předzpracování obrazových dat (korekce obrazu). Zvýraznění obrazu (bodové, prostorové, spektrální). Přehled softwarových nástrojů pro práci s digitálním obrazem. Základy úpravy fotografií. Práce s výběry. Základy práce s vrstvami. Vylepšování digitální fotografie. Masky a kanály. Použití speciálních efektů. Příprava fotografie pro tisk. Ukázky využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Popsat základní charakteristiky digitální fotografie. Vyjmenovat základní úpravy digitálního obrazu. Vysvětlit postupy práce s digitální fotografií. Vysvětlit použití výběru, práce s vrstvami a kanály digitálního obrazu. Vyjmenovat typy speciálních efektů vhodných pro digitální fotografii. Popsat využití digitální fotografie ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Respektovat a aplikovat pravidla pro práci s digitálním obrazem. Rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů obrazové grafiky pro daný účel. Zvolit vhodné úpravy digitálního obrazu. Editovat digitální fotografii. Vytvářet vlastní objekty v rámci digitální fotografie. Zdůvodnit použití vybraných nástrojů pro zpracování digitálního obrazu. Samostatně zpracovat rastrovou grafikou firemních dokumentů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti digitální fotografie. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování firemní rastrové grafiky. Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti digitální fotografie používané ve firmě.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

HORNÝ, S. (2005) *Digitální fotografie a její zpracování*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 156 s.

STONE, M., GLADIS, D. R., KAREŠOVÁ, A., SMRČEK, K., ANDĚLOVÁ, Z. (2003) *Digitální fotografie*. Brno: Computer Press.

Doporučená literatura

VIGUÉ, J. (2005) *Digitální fotografie: praktický kurz pro každého*. Čestlice: Rebo Productions.

Adobe Photoshop CS6: oficiální výukový kurz. (2013) Přeložil Jiří FADRNÝ. Brno: Computer Press.

KRÁL, M., FLÍDR, T. (2013) *Adobe Photoshop CS6*. Praha: Grada.

FOTR, J. (2008) *Adobe Photoshop: hotová řešení* [CD-ROM]. Brno: Computer Press.

BOUTON, G. D., KOŠAŘOVÁ, L. (2009) *Mistrovství v CorelDRAW: [kompletní průvodce profesionálního grafika]*. Brno: Computer Press.

ASHIMOTO, A. (2008) *Velká kniha digitální grafiky a designu* [CD-ROM]. Přeložil Radim Pekárek. BRNO: Computer Press.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Technologie internetu I		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úloh na cvičení, odevzdání zápočtové práce podle zadání. Zkouška: písemná.		
Garant předmětu	Ing. Renáta Bílková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky 100 %		
Vyučující	Ing. Renáta Bílková, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vytvořit u studenta komplexní představu teoretických východisech a principech využitelných při návrhu a tvorbě statických webových stránek s využitím znalosti HTML a CSS.</p> <p>Teoretická východiska tvorby www stránek. Jazyky pro tvorbu www stránek. Úvod do Cascading Style Sheets. Koncepty a teorie webového designu. Přístupný web. Základní principy návrhu a tvorby webového uživatelského rozhraní. Optimalizace pro vyhledávače. Základy tvorby formulářů. Audio, video a jiná multimédia na www stránce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní rozdíly mezi jazyky pro tvorbu www stránek, vysvětlit použití kaskádových stylů (CSS) a způsoby jejich tvorby, vysvětlit postup tvorby statické www stránky s využitím různých CSS, popsat návrh tvorby webu (web design) včetně postupů pro návrh webu pro různá zařízení (responsivní web design), popsat a vysvětlit postupy vedoucí k optimalizaci webů pro vyhledávače (SEO), popsat základní rozdíly mezi dynamickou a statickou www stránkou.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vytvořit jednoduché webové stránky, které jsou přístupné a optimalizované, vytvořit a efektivně využívat CSS, rozvrhovat stránky pomocí CSS tak, aby byly zobrazitelné na různých zařízeních, vytvořit návrh webu a zvolit vhodné barevné schéma s ohledem na zrakově postižené uživatele, ovládat základní prostředí používaného nástroje na tvorbu www stránek, publikovat webové stránky na Internetu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: samostatně rozhodnout o způsobu řešení na základě zadání úlohy a zdůvodnit postup, srozumitelně sdělovat informace o povaze odborných problémů vzniklých při návrhu a tvorbě webu a vlastní názor na jejich řešení (týká se konzultací při návrhu a tvorbě webu), shrnout a srozumitelně prezentovat výsledek realizovaný v rámci zadání úlohy (prezentace vytvořeného webu), samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti z oblasti tvorby www stránek.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

GOLDSTEINOVÁ, A, LAZARIS, L, WEYLOVÁ, E. (2011). *HTML5 a CSS3 pro webové designéry*. 1. vydání. Brno: Zonner Press.

CASTRO, E., HYSLOP, B. (2012). *HTML5 a CSS3: Národní průvodce tvorbou www stránek*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

DOMES, M. (2011). *SEO jednoduše*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

DOMES, M. (2008). *Tvorba WWW stránek pro úplně začátečníky*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

World Wide Web Consortium (W3C). URL <http://www.w3.org>

Doporučená literatura

BARTONIČEK T., KAŠPAROVÁ M. (2004). *Tvorba www stránek I pro distanční vzdělávání*. 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

BEAIRD, J. (2010). *Principy krásného webdesignu*. 1. vydání Praha: Grada.

CASTLEDINE, E. (2013). *Vytváříme mobilní web a aplikace pro chytré telefony a tablety*. 1. vydání. Brno: Computer Press.

CLINT, E. (2010). *Profesionální webdesign: Techniky a vzorová řešení pro XHTML a CSS*. 1. vydání. Brno: Computer Press

HARRIS, A. (2011). *HTML, XHTML and CSS All-In-One For Dummies*. 2nd ed. John Wiley & Sons, Inc.

ROBINS, J. (2012). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. 4th ed. Sebastopol: O'Reilly Media.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy fotografování		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), vypracování zápočtové práce s úspěšností 60% Zkouška – písemné a ústní ověření znalostí, obhájení zápočtové práce		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	BcA. Radek Kalhous – odborník z praxe – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta se základními pojmy a principy z oblasti fotografie. Student se seznámí s různými technikami procesu výroby fotografie a získá potřebné znalosti a dovednosti k tvorbě kvalitní fotografie.</p> <p>Základní pojmy. Expozice fotografie, světelné podmínky. Rychlost závěrky, pohyb objektů. Hloubka ostrosti, závěrka. Princip temné komory. Kompozice, osvětlení objektů. Zaostření objektů. Měření objektů, ISO. Využití blesku, stativu, filtrů. Černobílá fotografie Význam fotografie s ohledem na kulturní kontext současnosti a historie Kreativní tvorba fotografie</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní pojmy z oblasti fotografie a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů z oblasti fotografie; orientovat se v problematice tvorby fotografie, využít různé vlastnosti, které se nachází v okolí a vytvořit kvalitní fotografii; vytvořit a zpracovat sekvenci fotografií tak aby tvořili smysluplný komunikační kanál; rozpoznat důležitost role technologií v rámci vizuálního jazyka fotografických obrazů s ohledem na současný a historický kulturní kontext.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: identifikovat a implementovat řešení v reakci na nastavené sdělení prostřednictvím experimentů s celou řadou různých myšlenek; tvořit a dále zpracovat fotografii na zadané téma; pracovat s jakoukoliv fotografickou technikou a vytvářet smysluplné fotografie.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: využít vhodný fotografický materiál a techniku na realizaci finálních výstupů, dané techniky dovede obhájit; využít specifické materiály a techniky v prostředí studia pro řešení konceptů a myšlenek; tvořit fotografické soubory pomocí vhodných pracovních metod, skloubit výběr materiálů s odůvodněním na techniky používané ve vztahu ke specifickým kontextům.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

BARTOŠ, M. (2008). *Kompozice v digitální fotografii*. Praha: Computer press.

PIHAN, R. (2014). *Mistrovství práce s DSLR*. Praha: IDF

Doporučená literatura

BARTOŠ, M. (2012). *Fotografujeme architekturu*. Praha: Computer press

FREEMAN, M. (2010). *Myslete jako fotograf*. Praha: Zoner press

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Management		
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26s	hod. 52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: odevzdání seminární práce, prezentování její výsledků. Zkouška: ústní.		
Garant předmětu	doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout informace, pochopit základní manažerské funkce a dále připravit absolventy do nižších manažerských pozic v organizačních jednotkách výrobního a správního charakteru.</p> <p>Základní pojmy managementu, základní manažerské přístupy. Vývoj teorií řízení, školy západního managementu. Nové trendy v managementu. Plánování, podstata, cíle, soustavy plánů. Strategické postupy. Organizování, podstata a cíle. Organizační struktury. Organizační dokumenty. Personalistika, výběr lidí, jejich rozmístění. Hodnocení pracovníků. Odměňování. Vedení pracovníků. Motivace. Styly řízení. Kontrola, hlavní zásady a cíle kontroly. Druhy, typy a fáze kontrolních procesů. Vazba zpětná a dopředná. Rozhodovací procesy, podstata, cíle a etapy. Riziko a nejistota. Manažerské hry. Základy interní komunikace v managementu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní pojmy managementu a vzájemné vztahy mezi těmito pojmy, jednotlivé teorie řízení a navzájem je komparovat, charakterizovat jednotlivé průběžné a postupné manažerské funkce, jejich návaznost, provázanost, vysvětlit základní problematiku plánování, organizování, personalistiky, vedení lidí, kontrolování, rozhodování a interní komunikace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v jednotlivých manažerských funkcích, použít základní nástroje a metody manažerských funkcí, analyzovat a rozhodovat se při sestavování jednoduchého plánu a na jeho základě posoudit vhodnost použití organizačních dokumentů, organizační struktury, následně se orientovat v základních postupech personální řízení, vedení lidí, k plánu přiřadit kontrolní funkce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: přijímat samostatná rozhodnutí při řízení malých pracovních kolektivů v případových studiích, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BRODSKÝ, Z., SIEGL, M., ZEMANOVÁ, B. (2014). <i>Management</i>. Pardubice: Univerzita Pardubice. VEBER, J. (2014). <i>Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita</i>. Praha: Management Press.</p> <p>Doporučená literatura BĚLOHLÁVEK, F. (2006). <i>Management</i>. Brno: Computer Press.</p>		

DĚDINA, J. (2007). *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Sport a tělesná výchova		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	1
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičení v souladu s vyhláškou FES		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Katedra tělovýchovy a sportu		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s novými sportovními trendy, se základními i navazujícími principy sportovních činností, se způsoby rozšiřování a zkvalitňování pohybových návyků tak, aby byli vedeni ke zvyšování aerobní výkonnosti, rozvoje fyzické a psychické odolnosti při zátěži, využití sportu a tělesné výchovy jako prostředku rozvoje osobnosti, zdraví, zdatnosti a regeneraci tělesných i duševních sil.</p> <p>Sportovní hry – volejbal, badminton, basketbal, florbal, fotbal. Indoorcycling. Posilování se zaměřením na rozvoj svalových partií. Kruhový trénink – FIT, IIT. Cvičení na TRX a BOSU – intervalový trénink. Netradiční sportovní hry. Aerobní činnost. Core, HSS (střed těla-zpevnování posturálního svalstva, hluboký stabilizační systém). Výživa – sestavení vyváženého jídelníčku. Svalové dysbalance – posilování a strečink. Powerjóga a správné dýchání. Základy sebeobrany.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit pravidla základních sportovních her; popsat základy sebeobrany; popsat základy správného dýchání; charakterizovat pokročilejší metody regeneračních technik po fyzické a psychické zátěži; charakterizovat základy „icebreakerových“ her a outdoorových aktivit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: sestavit tréninkový plán pro zlepšení fyzické kondice s využitím kruhového a intervalového tréninku s balančními a posilovacími pomůckami; pracovat s vlastním tělem a využít při tom moderní přístroje pro diagnostiku míry fyzické zátěže (TF, RQ, variabilita srdečního rytmu); využívat moderní sportovní náčiní FIT a IIT při tvorbě vlastního tréninkového plánu; provádět posilovací a balanční cviky pro odstraňování svalových dysbalancí a prevenci proti ní; využít aerobní a posilovací cvičení pro formování těla; zapojit herní činnosti jednotlivce a herní kombinace při sportovních hrách-timing na míč; sestavit vyvážený jídelníček.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: správného držení těla, správného dýchání, zapojení správných svalových skupin při pohybových aktivitách, správného „timingu“ nejen při sportovních hrách, ale i při práci s vlastním tělem, analyzovat a vyhodnotit krizovou situaci.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

MACH, I. (1998). *Aerobik od A do Z*. Praha: IFFA.

TÁBORSKÝ, F. (2005). *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie*. Praha: Grada.

Doporučená literatura

DOBŘÝ, L., VELENSKÝ, E. (1987). *Košiková*. Praha: SPN.

JEBAVÝ, R., ZUMR, T. (2009). *Posilování s balančními pomůckami*. Praha: Grada.

KAPLAN, O., BUCHTEL, J. (1987). *Odbíjená - teorie a didaktika*. Praha: SPN.

KOLLATH, E. (2006). *Fotbal: technika a taktika hry: nácvik a herní trénink, metodika tréninku, herní systémy*. Praha: Grada.

MENDREK, T. (2003). *Badminton: technika, trénink, výběr z pravidel*. Praha: Grada.

SKRUŽNÝ, Z. (2005). *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada.

ŠIMBEROVÁ, D. (2004). *Učební text aerobik a fitness*. Brno: FSpS MU.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26s+13c	hod.	65
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář, cvičení na PC
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní účast na seminářích a cvičení. Zkouška: písemná, ústní.		
Garant předmětu	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základní principy a nástroji marketingu tak, aby porozuměli možnostem a mezím marketingu a uměli je využít.</p> <p>Základní principy, význam a vývoj marketingu a etické aspekty. Marketingové prostředí. Zákazník – příčiny jeho rozhodování, stimulace, nákupní chování. Marketingové řízení a marketingový mix. Strategické přístupy v marketingu. Segmentace a pokrytí trhu. Marketingový výzkum. Marketingové vymezení produktu. Marketingové pojetí ceny. Distribuce distribuční cesty, jejich význam a úlohy. Marketingová komunikace. Využití moderních technologií v marketingu. Sociální, makrospolečenské aspekty marketingu. Aplikace marketingu do oblasti služeb a B2B marketingu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit vývoj trhu a vazbu na marketing, možnosti využití jednotlivých marketingových nástrojů, aby na základě nich porozuměl výhodám jejich vzájemného propojení, rozumí specifikům využití marketingu v různém prostředí; charakterizovat jednotlivé účastníky marketingových procesů a prostředí, v němž se nachází, jednotlivé marketingové nástroje a přístupy; rozeznat specifické prostředí, které vyžaduje adekvátní marketingový přístup; vyjmenovat a vysvětlit základní marketingové pojmy a termíny; vysvětlit k čemu slouží marketingové nástroje, analýzy a strategie a jaké mají mezi sebou vzájemné vazby; vysvětlit principy marketingového přístupu k trhu v kontextu dlouhodobého udržení zákazníka.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v podkladech a navrhnout vhodný marketingový postup; srozumitelně interpretovat marketingové pojmy a terminologii; počítat vybrané marketingové analýzy a provést marketingový průzkum; navrhnout a zpracovat marketingovou kampaň; navrhnout a připravit propagační materiály či obsah.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o návrhu marketingových kroků; do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru;</p>		

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

KARLÍČEK, Miroslav. (2018). *Základy marketingu. 2., přepracované a rozšířené vydání*. Praha: Grada.
HÁLEK, Vítězslav (2017). *Management a marketing*. Hradec Králové.

Doporučená literatura

KOTLER, Philip (2007). *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada.
KARLÍČEK, Miroslav (2016). *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing.
VAŠTIKOVÁ, Miroslava (2014). *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Teorie grafiky, zvuku a animace		
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39p	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Garant předmětu	Ing. Renáta Bílková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	<p>Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – garant, přednášky 50 %</p> <p>Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – přednášky 25 %</p> <p>RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. – přednášky 25 %</p>		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je</p> <p>Metody a softwarové nástroje pro analýzu ekonomických dat:</p> <p>Prezentace výsledků datových analýz:</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>Doporučená literatura</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vektorová grafika a její aplikace		
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: praktická, obhajoba zápočtové práce.		
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů s teoretickými principy a postupy v oblasti vektorové grafiky. V předmětu je kladen důraz na teoretické pozadí i na praktickou stránku využití vektorové grafiky ve firemní praxi.</p> <p>Základní pojmy počítačové grafiky. Křivky a jejich vlastnosti. Plochy a jejich vlastnosti. Editace křivek a ploch. Přehled softwarových nástrojů vektorové grafiky. Základní nastavení dokumentu. Vytváření základních tvarů. Kreslení křivek. Úprava a organizace objektů. Práce s textem. Tvorba speciálních efektů. Návrh vlastní firemní grafiky. Ukázky aplikace vektorové grafiky ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Vysvětlit principy v oblasti vektorové grafiky. Vyjmenovat základní nastavení dokumentu. Vysvětlit postupy práce s křivkami a objekty. Vysvětlit využití textu při práci s vektory. Vyjmenovat typy speciálních efektů vhodných pro vektorovou grafiku. Popsat návrh a tvorbu prvků firemní grafiky.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Respektovat a aplikovat pravidla pro práci s vektorovou grafikou. Rozhodnout o vhodnosti použití nástrojů vektorové grafiky pro daný účel. Zvolit a nadefinovat vhodné styly pro daný typ dokumentu. Navrhnout a editovat objekty vektorové grafiky dokumentu. Vytvářet vlastní objekty vektorové grafiky. Zdůvodnit použití vybraných nástrojů pro zpracování vektorové grafiky. Samostatně navrhnout a zpracovat grafiku firemních dokumentů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti vektorové grafiky v praxi. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování firemní grafiky. Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti vektorové grafiky používané ve firmě.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

HORNÝ, S. (2006) *Počítačová grafika*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 179 s.

DVOŘÁKOVÁ, Z. (2008) *DTP a předtisková příprava: kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk*. Brno: Computer Press.

HORNÝ, S. (2004) *Vizuální komunikace firem*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 133 s.

ASHIMOTO, A. (2008) *Velká kniha digitální grafiky a designu* [CD-ROM]. Přeložil Radim Pekárek. BRNO: Computer Press.

Doporučená literatura

BOUTON, G. D., KOŠAŘOVÁ, L. (2009) *Mistrovství v CorelDRAW: [kompletní průvodce profesionálního grafika]*. Brno: Computer Press.

ŽÁRA, J. (2004) *Moderní počítačová grafika. 2., přepracované a rozšířené vyd.* Brno: Computer Press.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Informační systémy		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičeních, správné zpracování zadaných úkolů na cvičeních, vypracování projektu dle zadání a jeho obhajoba. Zkouška: skládá se z písemné a ústní části, podmínkou účasti u ústní části je získání 65 % bodů z písemné části.		
Garant předmětu	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. – garant, přednášky 60 % Ing. Renáta Máchová, Ph.D. – přednášky 40 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uceleně seznámit posluchače se základy problematiky informačních systémů a jejich životním cyklem, s vyšším důrazem na analytickou fázi a specifikaci požadavků. Dále je cílem seznámit posluchače s vybranými aspekty – především s problematikou kvality dat, softwaru a informačního systému jako celku, s architekturami informačních systémů, s vybranými právními aspekty a vybranými aspekty bezpečnosti).</p> <p>Základní pojmy, data a jejich kvalita, informace a její definice, informační systém, systém, Bouldingova hierarchická klasifikace systémů. Klasifikace informačních systémů. Prvky a architektura informačních systémů Životní cyklus informačního systému. Metodiky vývoje informačních systémů, MMDIS. Požadavky na informační systémy. Funkční analýza a procesní modelování jako podklad pro specifikaci požadavků. Kvalita informačních systémů a její hodnocení, modely kvality. Způsoby pořízení informačního systému. Bezpečnost informačních systémů, bezpečnostní hrozby, bezpečnostní politika.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní pojmy, především data, informace, znalosti, systém, informační systém (IS) a životní cyklus; charakterizovat prvky IS a vybrané architektury; charakterizovat vlastnosti informačních systémů a jejich klasifikaci dle úrovně řízení; vyjmenovat fáze životního cyklu a popsat jejich obvyklou náplň; charakterizovat podstatu vybraných metodik vývoje IS; popsat základní požadavky na IS; charakterizovat podstatu hodnocení kvality dat a IS; vyjmenovat klíčové ukazatele kvality; popsat možné způsoby pořízení IS a jeho zavádění do provozu; charakterizovat klíčové aspekty spojené s bezpečností IS;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v dostupných typech informačních systémů a vybrat vhodný typ při zajištění potřebné informační podpory; vybrat vhodný způsob pořízení a implementace IS; zvolit vhodné prostředky pro funkční analýzu; naplánovat potřebné činnosti v rámci jednotlivých fází ŽC; orientovat se v hodnocení kvality IS; orientovat se v základních otázkách spojených s bezpečností IS; specifikovat klíčové požadavky kladené na IS;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p>		

do řešení otázky inovace nebo zavedení nového IS zahrnout úvahu o informačních potřebách budoucích uživatelů a jejich dalších požadavcích a o všech aspektech proveditelnosti projektu;
samostatně a odpovědně se rozhodovat o aspektech spojených s inovací nebo zavedením nového IS v organizaci i v nových nebo měnících se souvislostech s přihlédnutím k širším společenským důsledkům rozhodnutí;
podle vyvíjejících se souvislostí a dostupných zdrojů vymežit zadání pro odborné činnosti související s životním cyklem IS a koordinovat je.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

NOVOTNÝ, O. (2010). *Řízení výkonnosti podnikové informatiky*. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-040-9.

PAVLÍČEK, A., GALBA, A., HORA, M. (2017). *Moderní informatika*. Druhé, rozšířené vydání. Praha]: Professional Publishing. ISBN 978-80-906594-6-9.

KOMÁRKOVÁ J., KOPÁČKOVÁ H., BÍLKOVÁ R., MÁCHOVÁ R. (2006). *Úvod do informačních systémů: pro kombinovanou formu studia*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

LAUDON, K.C., LAUDON, J.P. (2022). *Management information systems: managing the digital firm : global edition*. Seventeenth edition. Harlow, England: Pearson Education Limited.

VALACICH, J, GEORGE, J., HOFFER, J. A. (2011). *Essentials of Systems Analysis and Design, 5/E*. Prentice Hall.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B1		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu. V rámci závěrečného testování bude ověřována míra dosažení úrovně jazykové kompetence studenta prostřednictvím využití standardizovaných testovacích materiálů.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Jazykové centrum		
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň A2+ je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o odbornou terminologii relevantní studijnímu programu, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a odborný jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B1.</p> <p>Introduction to Business. Recruitment. Making Contacts. Telephoning. Business Correspondence. Business Travel. Socializing; Dining Out. Language exam focusing both on accuracy and fluency of the candidate's performance in a foreign language by means of completing the tasks set within the standardized testing materials.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: anglicky okomentovat relevantní celospolečenské trendy; používat adekvátní anglické gramatické struktury při vyjádřeních na téma studium a plánovaná profesní dráha; anglicky uvést konkrétní příklady aktuálních výsledků vědy a výzkumu na obecné úrovni; vysvětlit v angličtině základní pojmy z oblasti cestování a turismu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B1 dle CEFR :</p> <p>porozumět smyslu a hlavním bodům událostí a zpráv týkajících se osobního či profesního zájmu; porozumět relevantním textům z oblasti každodenního života nebo v rámci akademických témat; vyjádřit své názory v rozhovorech na obecná témata; napsat souvislý text z okruhu svých osobních i profesních zájmů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: orientovat se v základních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu; efektivně předávat obecné informace mluvenou i písemnou formou; porozumět tematicky relevantním textům i mluvenému projevu, formulovaným ve standardním jazyce.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

Whitby, N. Business Benchmark. Pre-Intermediate to Intermediate CUP, 2006.
Oxendon, C et al. New English File. Intermediate. OUP, 2006.
Naunton, J. ProFile. Intermediate. OUP, 2006.

Doporučená literatura

Hewings, M. Advanced Grammar in Use. CUP, 2000.
Flower, J. Build Your Business Vocabulary. LTP Series, 2000.
Emmerson, P. Business Grammar Builder. Macmillan Publishers Ltd., 2002.
Mascull, B. Business Vocabulary In Use. CUP, 2002.
Ashley, A. Correspondence Workbook. OUP, 2003.
Koblížková, A. English for Business. Pardubice, 2005. ISBN 5571501.
MacKenzie, I. English for Business Studies. CUP, 2002.
Murphy, R. English Grammar In Use. Cambridge University Press, 1991.
MacKenzie, I. Financial English. LTP Series, 2002.
Powell, M. In Company Intermediate. Macmillan, 2005.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B1+		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu. V rámci závěrečného testování bude ověřována míra dosažení úrovně jazykové kompetence studenta prostřednictvím využití standardizovaných testovacích materiálů.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Jazykové centrum		
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B1 je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B1+.</p> <p>International Student / Conferences and visits / Newspaper articles. Modern Technology / Science and our world / The world of IT. Inventions, discoveries and processes. Travel and tourism. Complex language exam based on the standardized testing materials and including both the receptive and the productive language skills.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: anglicky okomentovat relevantní celospolečenské trendy; používat adekvátní anglické gramatické struktury při vyjádřeních na téma studium a plánovaná profesní dráha; anglicky uvést konkrétní příklady aktuálních výsledků vědy a výzkumu na obecné úrovni; vysvětlit v angličtině základní pojmy z oblasti cestování a turismu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B1+ dle CEFR: porozumět smyslu a hlavním bodům události a zpráv týkajících se osobního či profesního zájmu; porozumět textům z oblasti každodenního života nebo v rámci akademických témat; vyjádřit své názory v rozhovorech na obecná témata; napsat souvislý text z okruhu svých osobních i profesních zájmů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: orientovat se v základních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu; efektivně předávat obecné informace mluvenou i písemnou formou; porozumět tematicky relevantním textům i mluvenému projevu, formulovaným ve standardním jazyce.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

PHILPOT, S. (2011). *Headway Academic Skills. Reading, Writing and Study Skills. Level 2. Student's Book*. Oxford University Press.

Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C., BOYLE, M. (2014). *English File Third Edition Intermediate Plus*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Sociální síť		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), vypracování a obhájení zápočtové práce s úspěšností 60 %.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s pojmy sociální síť z hlediska humanistického (sociologie, psychologie) a také z hlediska inženýrského jako fenomén současné doby.</p> <p>Základní pojmy. Sociální síť z hlediska sociologie - princip práce a tvorby sociálních sítí. Fenomén sociální síť. Historie v oblasti sociálních sítí (typ Myspace, Facebook, Twitter). Přehled a možnosti konkrétních sociálních sítí. Rizika spojená s využitím sociálních sítí. Možnosti využití sociálních sítí pro marketing. Možnosti využití dat ze sociálních sítí a jejich další zpracování. Sociální inženýrství.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní pojmy z oblasti sociálních sítí, analýzy sociálních sítí a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů; orientovat se v problematice analýzy sociálních sítí s ohledem na další rozšiřování znalostí v různých ekonomických a sociálních oblastech, kde se dají metody pro analýzu sociálních sítí použít; využít metody analýzy sociálních sítí pro různé typy úloh; využít potenciál moderních marketingových nástrojů pro podporu prodeje výrobku nebo služeb.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: provést analýzu ve vybraném softwaru s vybranou datovou sadou; navrhnout postup pro analýzu vybraných dat; orientovat se v zadání úloh pro analýzu sociálních sítí a je schopen uchopit jádro problému; orientovat se v aplikacích, které jsou vhodné pro podporu marketingu ve firmách.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout analytický pohled a pochopit význam celé problematiky z většího nadhledu; srozumitelně shrnout jádro problému, který je nucen zpracovat; samostatně se rozhodovat na základě rámcového zadání a úspěšně dovést řešení problému k cíli; samostatně získávat další znalosti z dané oblasti.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

BUREŠOVÁ, J. (2022). *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing.
LOSEKOOT, M., VYHNÁNKOVÁ E. (2019). *Jak na sítě: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*. Brno: Jan Melvil Publishing.
SEMERÁDOVÁ, T., WEINLICH P. (2019). *Marketing na Facebooku a Instagramu*. Brno: Computer Press.
PŘIKRYLOVÁ, J. (2019). *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing.

Doporučená literatura

MILES, J. (2019). *Instagram power: build your brand and reach more customers with visual influence*. New York: McGraw-Hill Education.
LUKAVEC, T. (2021). *Jsi značka?!, aneb, Vydělávejte více online & offline tím, co milujete!*. Praha: VIP Zákony Bohatství.
KAWASAKI, G., FITZPATRICK, P. (2017). *Umění sociálních médií*. Tetčice: Impossible.
KAWASAKI, G., FITZPATRICK P. (2017) *Umění sociálních médií*. Tetčice: Impossible.
SURIOWIECKY, J. (2005). *The wisdom of Crowds*. New York: Random house.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Manažerská ekonomika		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: Podmínkou pro udělení zápočtu je aktivní účast na cvičeních a splnění průběžných testů. Zkouška: písemná, nebo ústní s písemnou přípravou. Požaduje se znalost a porozumění dané látce.		
Garant předmětu	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy a procesy v oblasti podnikání a veřejné správy, dále objasnit základní ekonomické veličiny a vzájemné vztahy mezi nimi.</p> <p>Organizace, právní formy organizací. Majetková a kapitálová struktura. Nákupní a zásobovací činnosti v organizaci. Výroba, propočty výrobní kapacity, efektivnost a produktivita. Prodejní a odbytové činnosti v organizaci. Náklady a nákladové funkce. Kalkulace, druhy kalkulací. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami. Hodnocení efektivnosti investic. Financování podniku, finanční analýza. Controlling a audit.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat podnik, jeho právní formy, spolupráci a sdružování ekonomických subjektů, vysvětlit základní procesy související s podnikovou realitou, zejména z oblasti zásobování, výroby a odbytu výrobků a služeb, charakterizovat majetek a kapitál podniku, jeho strukturu a evidenci, vysvětlit základní ekonomické veličiny s oblasti podnikové ekonomiky a vztahy mezi nimi, charakterizovat investiční, finanční a kontrolní činnosti a procesy v podniku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v základních právních dokumentech, vztahujících se k založení a fungování různých právních forem podniku, orientovat se v základních účetních dokumentech, charakterizujících finanční situaci v podniku, posoudit efektivnost vnitropodnikových procesů a využívání vstupních zdrojů, vyhodnotit výkonnost podniku jako celku i jeho jednotlivých částí s využitím finančních ukazatelů, zhodnotit investiční projekty na základě využití adekvátních metod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: využít při řešení odborných problémů znalosti ekonomických procesů a činností v organizaci, vyhodnotit ekonomickou situaci ve vybrané organizaci.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

KOŽENÁ, M. (2017). *Nauka o podniku*. Distanční opora. Pardubice: Univerzita Pardubice (vybrané části).

KOŽENÁ, M. (2015). *Podniková ekonomika*. Distanční opora. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Doporučená literatura

SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. (2015). *Podniková ekonomika*. 6. přepracované vydání. Praha: C.H.Beck.

KOŽENÁ, M. a kol.(2014). *Nové trendy v podnikové ekonomice a managementu*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Vizualizace prostorové informace		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičení. Zkouška: ústní, obhajoba zápočtové práce.		
Garant předmětu	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je podat základní informace z oblasti zpracování a vizualizace prostorové informace. V přednáškách je kladen důraz na obsah a náplň map, jazyk mapy, kartografické vyjadřovací prostředky, barvu v mapovém obsahu, popis a písmo na mapách, práce při vzniku mapy a využití vizualizace prostorové informace ve firemní praxi.</p> <p>Úvod do vizualizace prostorové informace. Obsah a náplň map. Jazyk mapy. Kartografické vyjadřovací prostředky. Barva v mapovém obsahu. Popis a písmo na mapách. Práce při vzniku mapy. Programové prostředky pro zpracování prostorových dat. Ukázky využití prostorové informace ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: Vysvětlit pravidla v oblasti zpracování a vizualizace prostorové informace. Vyjmenovat a charakterizovat základní kompoziční prvky mapy. Vysvětlit postupy zpracování a editace prostorových dat. Popsat využití barvy v mapovém obsahu. Vysvětlit využití textu na mapách. Popsat postup při vzniku mapy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: Samostatně zpracovat a vizualizovat prostorová data. Vytvářet vlastní vrstvy reprezentující prostorové objekty a jevy. Respektovat a aplikovat pravidla pro vizualizaci prostorových dat. Rozhodnout o vhodnosti kartografických vyjadřovacích prostředků. Zdůvodnit použití vybraných kartografických vyjadřovacích prostředků. Zvolit a nadefinovat vhodný styl pro mapu. Navrhnout a editovat kompoziční prvky mapy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: Uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti v oblasti prezentace prostorové informace. Samostatně rozhodnout o postupu zpracování tematické mapy. Srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti prezentace prostorové informace ve firmě.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

VOŽENÍLEK, V. (2011) *Metody tematické kartografie - vizualizace prostorových jevů*. Olomouc.
ROBINSON, A. H. (1995) *Elements of Cartography*. New York, 1995.
VOŽENÍLEK, V. (1999) *Aplikovaná kartografie I - tematické mapy*. Olomouc.

Doporučená literatura

ČAPEK, R. (1992) *Geografická kartografie*. Praha.
KRAAK MENNO-JAN, ORMELING FERJAN. (2010) *Cartography - Visualization of Spatial Data*.
KAŇOK, J. (1999) *Tematická kartografie*. Ostrava.
VEVERKA, B. (1997) *Topografická a tematická kartografie*. Praha.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B1+		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu. V rámci závěrečného testování bude ověřována míra dosažení úrovně jazykové kompetence studenta prostřednictvím využití standardizovaných testovacích materiálů.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Jazykové centrum		
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B1 je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B1+.</p> <p>International Student / Conferences and visits / Newspaper articles. Modern Technology / Science and our world / The world of IT. Inventions, discoveries and processes. Travel and tourism. Complex language exam based on the standardized testing materials and including both the receptive and the productive language skills.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: anglicky okomentovat relevantní celospolečenské trendy; používat adekvátní anglické gramatické struktury při vyjádřeních na téma studium a plánovaná profesní dráha; anglicky uvést konkrétní příklady aktuálních výsledků vědy a výzkumu na obecné úrovni; vysvětlit v angličtině základní pojmy z oblasti cestování a turismu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B1+ dle CEFR: porozumět smyslu a hlavním bodům události a zpráv týkajících se osobního či profesního zájmu; porozumět textům z oblasti každodenního života nebo v rámci akademických témat; vyjádřit své názory v rozhovorech na obecná témata; napsat souvislý text z okruhu svých osobních i profesních zájmů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: orientovat se v základních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu; efektivně předávat obecné informace mluvenou i písemnou formou; porozumět tematicky relevantním textům i mluvenému projevu, formulovaným ve standardním jazyce.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

PHILPOT, S. (2011). *Headway Academic Skills. Reading, Writing and Study Skills. Level 2. Student's Book*. Oxford University Press.

Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C., BOYLE, M. (2014). *English File Third Edition Intermediate Plus*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Anglický jazyk – B2		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění seminárních zadání definovaných vyučujícím předmětu. Standardizovaná závěrečná jazyková zkouška skládající se z písemné i ústní části a reflektující rovněž specifickou znalost jazyka z oblasti akademické angličtiny.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Jazykové centrum		
Stručná anotace předmětu	<p>V návaznosti na vstupní úroveň B1+ je cílem předmětu rozšíření všeobecné slovní zásoby, obohacení o koncepty v oblasti akademické angličtiny, procvičení odpovídajících jazykových prostředků a získání dovedností aplikovaných na všeobecný a akademický jazyk (mluvený a psaný projev, čtení a poslech s porozuměním) s výstupní úrovní B2.</p> <p>Education and learning / Free trade and fair trade / Olympic business. Innovations in health and medicine / Trends. Urban planning / Water, food and energy / Communication and technology. Conserving the past / Wonders of the modern world. Standardized final language exam which consists of both the written and the oral part and which also reflects the specific command of language relevant to the student's professional needs.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: používat v angličtině relevantní jazykové prostředky v mluvené i psané komunikaci na obecná a akademická témata; vyjadřovat se v angličtině abstraktně k nejrůznějším tématům reprezentujícím celospolečenské trendy; realizovat v angličtině gramaticky správná vyjádření na úrovni popisu aktuálních událostí, reflexe událostí minulých i predikce událostí budoucích; kriticky posoudit přiměřenost anglických výrazových prostředků vzhledem ke kontextu jejich použití.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede s využitím jazykových prostředků odpovídajících úrovni B2 dle CEFR : porozumět delším promluvám a přednáškám; porozumět článkům a zprávám, v nichž autoři zaujímají konkrétní postoje a stanoviska; vyjadřovat se k široké škále témat vztahující se k oblasti jeho zájmu, vysvětlit své stanovisko a uvést výhody a nevýhody různých řešení; v písemné podobě logicky strukturovat argumentaci a shrnout informaci z různých pramenů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: orientovat se v komplexních komunikačních situacích v cizojazyčném kontextu; v cizojazyčné komunikaci disponovat dostatečnou slovní zásobou na to, aby se vyjádřil k záležitostem ze svého oboru i ve spojitosti s obecnými tématy; komunikovat s dostatečnou jazykovou správností.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

PHILPOT, S., CURNICK, L. (2011). *Headway Academic Skills. Reading, Writing and Study Skills. Level 3. Student's Book*. Oxford University Press.

Doporučená literatura

LATHAM-KOENIG, C., OXENDEN, C. (2014). *English File Third Edition Upper Intermediate*. Oxford University Press.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2010). *Academic Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

ŠTĚPÁNEK, L., DE HAAF, J. a kol. (2011). *Academic English - Akademická angličtina*. Praha: Grada Publishing.

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Elektronické obchodování		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: vypracování a obhajoba seminární práce, aktivní účast na seminářích dle platné směrnice, písemný test s úspěšností alespoň na 60 %.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Renáta Bílková, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby si studenti osvojili základní terminologii a seznámili se s principy elektronického podnikání (e-business) a elektronického obchodování (e-commerce).</p> <p>Elektronické podnikání, etapy vývoje e-business. Analýza internetového trhu v různých oblastech podnikání. Aplikace e-commerce v oblasti B2C. E-commerce systém jako informační systém – metody modelování e-commerce systémů. Analýza a návrh elektronického obchodu, právní náležitosti elektronického obchodu. Návrh architektury a uživatelského rozhraní elektronického obchodu. Redakční systémy, software pro tvorbu internetového obchodu. Bezpečnost elektronického obchodování. Bezpečnost v platebním styku. Elektronická komunikace a výměna dat - podstata elektronické výměny dat (EDI, ebXML). Nástroje a systémy elektronického marketingu. SEO a obsahový marketing. Analýza a aplikace klíčových slov Webová analytika - základní ukazatele a využití aplikace Google Analytics pro zpracování analýzy elektronického obchodu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vymežit elektronické podnikání a elektronické obchodování; popsat obchodní modely elektronického obchodování; vznat se v legislativě v oblasti e-commerce; definovat obchodní a funkční požadavky pro realizaci internetového obchodu; orientovat se v oblasti tvorby a užití portálů internetového obchodování; porozumět platebním transakcím realizovaným elektronicky, včetně jejich zabezpečení; vysvětlit a využít základní principy internetového marketingu; analyzovat základní statistické údaje z oblasti e-commerce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: pracovat s nástroji pro tvorbu e-commerce portálů; navrhnout a vytvořit jednoduchý funkční elektronický obchod; specifikovat legislativní požadavky pro e-commerce projekty.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: integrovat základní znalosti informačních technologií a základní ekonomické kategorie s ohledem na elektronické obchodování; do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich právním rozměru; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

BUREŠOVÁ, J. (2022). *Online marketing: od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada Publishing.
CROXEN-JOHN, D., VAN TONDER, J. (2022). *Optimalizace webových stránek: proč si 95 % návštěvníků vašich stránek nic nekoupí a jak to můžete změnit*. Brno: Lingea.
SUCHÁNEK, P. (2012). *E-commerce – Elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování*. Praha: Ekopress.
MIKULÁŠKOVÁ, P., SEDLÁK M. (2015). *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press,
Online marketing. Brno: Computer Press, 2014.

Doporučená literatura

JANOUC, V. (2020). *Internetový marketing*. Brno: Computer Press.
KINGSNORTH, S. (2022). *Strategie digitálního marketingu: komplexní přístup k budování strategie pro on-line marketing*. Brno: Lingea.
CHAFFEY, D., ELLIS-CHADWICK F. (2019). *Digital marketing: strategy, implementation and practice*. Harlow: Pearson.
DONÁT, J. (2000). *E-Business pro manažery*. Praha: Grada Publishing.
KAUSHIK, A. (2011). *Webová analytika 2.0 : kompletní průvodce analýzami návštěvnosti*. Brno: Computer Press.
LAUDON, K., TRAVER, K. (2012). *E-commerce: business, technology, society*. Pearson Education.
SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimediální workshop I				
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	3/ZS		
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář		
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %.				
Garant předmětu					
Zapojení garanta do výuky předmětu					
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – semináře 100 %				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů se základními teoretickými východisky a pravidly při vytváření tiskového výstupu, s problematikou finální části prezentace informací (montáž, sazba) produkovaných firemními informačními systémy. Předmět dále ukazuje fungování technologických nástrojů v celém řetězci tvorby tiskového výstupu.</p> <p>Teorie sazby, základní principy a pravidla v typografii, design tiskového výstupu Typografie písma (písmo, jeho vlastnosti, typy písma, míry a měření písma, Typografie odstavce a stránky Typografický plakát Tiskové techniky Předtisková příprava Dokončující zpracování Komunikace s polygrafickým průmyslem</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní pravidla a postupy při tvorbě tiskového výstupu; vysvětlit obsah jednotlivých kroků při tvorbě finální prezentace; definovat požadavky na tiskový výstup.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: prakticky realizovat finální prezentaci informací s dodržáním typografických pravidel; pracovat s odpovídajícími nástroji pro tiskovou úpravu;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: navrhnout vzhled a strukturu dokumentu a prezentace na základě daných pravidel; rozhodnout o vhodnosti použití vhodných nástrojů tiskové prezentace na základě rámcového zadání; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení; samostatně rozšířit své znalosti, dovednosti a způsobilosti; srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu a implementovat je do řešení daného problému.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BLAŽEJ, B. (1990). <i>Grafická úprava tiskovin</i>. Praha: Státní pedagogické nakladatelství. HORNÝ, S. (2013). <i>Počítačová typografie a sazba</i>. Praha: Oeconomica. BERAN, V. (2000). <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka Design. KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. (2000). <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press. DVOŘÁKOVÁ, Z. (2008). <i>DTP a předtisková příprava: kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk</i>. Brno: Computer Press.</p> <p>Doporučená literatura</p>				

AMBROSE, G., HARRIS, P. (2011). *Tisk a dokončovací práce: Grafický design*. Brno: Computer Press.
AMBROSE, G., HARRIS, P. (2011). *Formát: Grafický design*. Brno: Computer Press.
AMBROSE, G., HARRIS, P. (2010). *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer Press.
SAMARA, T. (2016). *Grafický design*. Praha: Slovart.
SAMARA, T. (2013). *Základy grafického designu*. Praha: Slovart.
HORNÝ, S. (1997). *Počítačová typografie a design dokumentů*. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimediální workshop II		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na cvičeních, vypracování zápočtové práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou zpracování zvuku a videa na počítači. Studenti budou teoreticky i prakticky seznámeni se základními postupy práce se zvukem obsahem a standardy používanými při jeho zpracování a základními metodami a trendy ve zpracování videa.</p> <p>Základní principy zpracování zvuku na počítači. Základní zvukové formáty. Tvorba vlastní nahrávky, střih a využívání efektů. Mixování vícestopé nahrávky, export. Digitální video - úvod a základní pojmy. Vývoj prostředků videa. Formáty a kontejnery. Přehrávání a zpracování videa. Editory pro zpracování videa, 3D technologie.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat a popsat proces zpracování zvuku; definovat a popsat proces zpracování videa; charakterizovat základní principy zpracování zvuku a videa na počítači; vysvětlit rozdíly mezi základními audio a video formáty; řešit standardní operace zpracování zvuku a videa.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: posoudit audiovizuální dílo z hlediska kontinuity scénáře a výběru vhodných výrazových prostředků; pracovat s nástroji pro zpracování a přehrávání audiovizuálních souborů; posoudit vhodnost jejich využití jednotlivých audio a video formátů; určit, jaké prostředky použít pro interní či externí prezentaci informací ve firemní praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: importovat podklady, editovat video a zvuk, aplikovat přechody a efekty; natočit a sestříhat krátký videoklip; vyrobené výstupy dále aplikovat pro účely použití v rámci multimediálního obsahu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů týkajících se dané oblasti.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura MATOUŠEK, J., JIRÁSEK, O. (2007). <i>Natáčíme a upravujeme video na počítači</i>. 3. akt. vyd. Brno: Computer Press MYSLÍN, J. (2009). <i>Digitální video v praxi</i>. 1. vyd. Prostějov: Computer Media. PECINOVSKÝ, J. (2004). <i>Upravujeme digitální video</i>. 1. vyd. Praha: Grada.</p>		

Doporučená literatura

PECINOVSKÝ, J. (2015). *Pinnacle Studio 18*. 1. vyd. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě	
Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zpracování prostorové informace			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	3/ZS	
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Zápočet: účast na cvičeních, správné zpracování zadaných úkolů na cvičeních, vypracování projektu dle zadání a jeho obhajoba.</p> <p>Zkouška: skládá se z písemné a ústní části, podmínkou účasti u ústní části je získání 65 % bodů z písemné části.</p>			
Garant předmětu				
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující	<p>prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. – přednášky 60 %</p> <p>Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – přednášky 40 %</p>			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit student s geografickými informačními systémy (GIS). Studenti budou seznámeni se základními pojmy, prvky GIS, modelováním objektů, analytickými a modelovacími funkcemi.</p> <p>Základní pojmy - GIS - definice, historie, vztah k jiným informačním technologiím. Oblasti využití GIS, příklady využití GIS v praxi. Struktura GIS - hardware, software, data, lidé - charakteristika. Způsoby určování polohy. Modelování geografických objektů v prostředí GIS. Reprezentace prostorových objektů (vektorová, rastrová), obrazová data. Digitální modely terénu – úvod do problematiky. Aktivity v rámci GIS projektu - charakteristika. Zdroje dat - přehled. Analytické a syntetické funkce GIS.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat geografické informační systémy; vysvětlit rozdíl mezi GIS a ostatními typy IS; charakterizovat prvky GIS; charakterizovat podstatu vektorové a rastrové reprezentace a zdůvodnit klíčové rozdíly mezi reprezentacemi; vysvětlit způsob modelování povrchu terénu v GIS; popsat dostupné zdroje dat včetně státních mapových děl; vyjmenovat základní typy prostorových analýz a jednotlivé analýzy charakterizovat.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v dostupných datových zdrojích a vybrat vhodné reprezentace dat při řešení zadaného problému; vybrat vhodné prostorové analýzy pro řešení prostorově orientovaného problému; zvolit pro řešení daného problému vhodnou reprezentaci dat; prakticky řešit prostorově orientované problémy v prostředí vhodného GIS programu s využitím vektorových dat naplánovat projekt GIS.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout úvahu o prostorovém charakteru řešeného problému; samostatně a odpovědně se rozhodovat o prostorových datech v organizaci i v nových nebo měnících se souvislostech s přihlédnutím k širším společenským důsledkům rozhodnutí; podle vyvíjejících se souvislostí a dostupných zdrojů vymezit zadání pro odborné činnosti související s managementem prostorových dat a koordinovat je.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				

Povinná literatura

LONGLEY, P. A., et al. (2015). *Geographic Information Systems and Science*. 4th ed. Hoboken: Wiley.

TUČEK, J. (1998). *Geografické informační systémy: principy a praxe*. Praha: Computer Press.

VOŽENÍLEK, V. (2004). *Aplikovaná kartografie I.: tematické mapy*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Doporučená literatura

KRAAK M. J., ORMELING, F. (2013). *Cartography: Visualization of Spatial Data*. 3rd ed. New York: Routledge.

SUGUMARAN, R., DEGROOTE, J. (2011). *Spatial Decision Support Systems: Principles and Practices*. Boca Raton: CRC Press.

VAN SICKLE, J. (2010). *Basic GIS coordinates*. 2nd ed. Boca Raton: CRC Press.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Odborná praxe		
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	8s	hod. 8	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: je udělen na základě absolvování praxe a po předložení dokumentů: Zpráva o průběhu odborné praxe a Hodnocení organizací s doložením počtu odpracovaných hodin na praxi		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. – semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat praktické zkušenosti ve vybraných organizacích využívajících informační technologie.</p> <p>Student musí do konce letního semestru posledního roku studia odpracovat ve vybrané organizaci minimálně 150 hodin, s náplní praxe odpovídající jeho specializaci studia. Předpokládá se absolvování praxe v době mimo rozvrhovanou výuku. Pro získání zápočtu je nutné odevzdat Zprávu o průběhu odborné praxe a Hodnocení organizace s doložením počtu odpracovaných hodin v rámci praxe.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vykonávat činnosti spojené např. se správou sítí, tvorbou a úpravou webových stránek, provozem a údržbou informačních systémů analýzou a reportem dat, prezentování informací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: získávat, analyzovat a vizualizovat zpracovaná data pro další využití.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: používat své odborné znalosti, odborné dovednosti a obecné způsobilosti; srozumitelně shrnout názory ostatních členu týmu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení; uplatnit své znalosti využití informačních technologií.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ročníkový projekt		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18s	hod.	18
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	semináře (samostatná práce ve skupinách)
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: zpracování a obhajoba projektu		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Hana Jonášová, Ph.D. – semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit pracovat studentům v přímém kontaktu s praxí a využít tak příležitosti své teoretické poznatky z absolvovaných předmětů uplatnit prakticky. Je tak poskytnut prostor pro vlastní tvůrčí iniciativu a prohloubení praktických odborných dovedností. Studenti v týmech pracují na reálném projektu pod vedením garanta a případně odborníka z praxe.</p> <p>Hlavní témata předmětu Semináře jsou zaměřené na směřování a konzultace k projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">- vytvoření týmů;- výběr formy a zaměření projektu;- příprava a plánování projektu;- tvorba projektu – výstupy použitelné v praxi;- obhajoba projektu v rámci organizovaných prezentací. <p>Doporučená zaměření projektů jsou zejména: zpracování kompletního vizuálního stylu, zpracování propagační nebo komunikační kampaně, realizace výstavy, vytvoření dokumentární publikace apod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: respektovat pravidla při tvorbě multimediálního projektu; zadat a realizovat projekt multimediální produkce; vysvětlit a aplikovat pravidla postupu tvorby projektu; rozdílit jednotlivé formy a kanály využívané pro tvorbu prezentací; vypracovat návrh obsahu multimediální komunikace; vyjmenovat rozdíly mezi jednotlivými grafickými a prezentačními nástroji, a charakterizovat výhody a nevýhody jejich použití;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: definovat požadavky na zvolený typ a kanály prezentace; navrhnout a upravit prezentaci tak, aby odpovídala typografické konvenci; identifikovat případné nedostatky a navrhnout jejich odstranění dle daných požadavků; zpracovat informace do podoby přehledné a srozumitelné prezentace; prezentovat výstupy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: navrhnout vzhled a strukturu prezentace na základě daných pravidel; rozhodnout o vhodnosti použití vhodných nástrojů a kanálů prezentace na základě rámcového zadání; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení;</p>		

samostatně rozšířit své znalosti, dovednosti a způsobilosti;
srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu a implementovat je do řešení daného problému

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

HORNÝ S. a kol. (2013). *Úvod do multimédií*. Praha: Nakladatelství Oeconomica.

KERSLAGER, M. (2016). *Typografická pravidla*. [online]. Dostupné z:

https://www.pslib.cz/ke/Typografick%C3%A1_pravidla

VYMĚTAL, J. (2008). *Průvodce úspěšnou komunikací - efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada.

Doporučená literatura

KOGON, K. (2016). *Přesvědčivé vystupování jako konkurenční výhoda*. Praha: Management Press.

JONÁŠOVÁ, H. (2008) *Základy prezentace informací-díl 1*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Projektový management I		
Typ předmětu	Povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	9p+18c	hod.	27
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %, odevzdání samostatného projektu dle zadání a jeho prezentace Zkouška: ústní, písemná, obhájení samostatného projektu.		
Garant předmětu	Ing. David Fořt – odborník z praxe		
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášky		
Vyučující	Ing. David Fořt – garant, přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základní problematikou řízení projektu a využitím standardních metod a sw nástrojů.</p> <p>Co to je projekt, základní pojmy. Proces řízení projektu. Definice projektových cílů, proces přípravy návrhu projektu. Plánování projektu. Struktura činností projektu. Nástroje časového plánování, Ganttův diagram, metoda CPM, PERT. Odhadování času. Práce se zdroji. Vedení lidí pracujících na projektu. Sledování postupu prací na projektu, monitorování projektu. Zakončení projektu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní pojmy z oblasti projektového managementu a umí je používat; popsat principy základních metod využívaných v projektovém managementu; popsat proces tvorby plánu projektu a jeho řízení.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: správně stanovit cíl projektu; vytvořit plán projektu se zahrnutím času a zdrojů; používat metodu CPM a PERT při časové analýze plánu projektu; používat standardní sw nástroje v procesu plánování a řízení projektů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: pracovat v týmu a srozumitelně shrnout názory ostatních členů týmu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení v oblasti projektového managementu.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

DOLEŽAL, J., KRÁTKÝ, J. (2017). *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada.

SVOZILOVÁ, A. (2011). *Projektový management*. Praha: Grada.

JIRAVA, P., TOMEŠ, M. (2012). *Projektový management I*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

KERZNER, H. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Hoboken:

John Wiley and Sons

Uživatelská příručka MS Project (podle dostupné verze).

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Bakalářská práce		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	hod.	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	konzultace
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: Odevzdání bakalářské práce splňující požadavky příslušné směrnice Univerzity Pardubice a požadavky stanovené Fakultou ekonomicko-správní v souladu s harmonogramem daného akademického roku.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	vedoucí bakalářské práce		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vytvořit prostor pro studenty, aby si pod vedením svého vedoucího ověřili nabyté znalosti, dovednosti a další kompetence a zpracovali manažersko-ekonomickou studii hodnotící dané aspekty vybrané organizace. Zpracování bakalářské práce přímo navazuje na realizovanou praxi – tedy předpokládá se, že student ve vybrané organizaci (lhostejno zda ziskového nebo neziskového charakteru) vykoná praxi v nejméně jednom semestru a následně zpracuje analýzu dle zadání.</p> <p>Student konzultuje svoji bakalářskou práci s vedoucím bakalářské práce (UPCE) a také s odborným pracovníkem z pracoviště, jehož se bakalářská práce týká.</p> <p>Obsah bakalářské práce: Představení vybrané organizace (činnosti, historie, současnost, management, hospodaření) Analýza vybraných manažerských funkcí v kontextu a hloubce poznatků vyučovaných v příslušných předmětech (plánování, organizování, řízení, výběr pracovníků, hodnocení pracovníků, kontrola, případně i rozhodování) Analýza ekonomiky vybrané organizace (příjmy/výnosy, výdaje/náklady, hospodářský výsledek, zdroje financování ad.) Analýza marketingové strategie a její realizace v praxi (využití nástrojů marketingu, hodnocení, návrhy na zlepšení) Závěry a doporučení</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: ČSN ISO 690. <i>Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů</i>. Praha, 2011. Univerzita Pardubice. <i>Směrnice č. 7/2019 ve znění dodatku č. 1: Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací</i>. Pardubice, 2019.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

**POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY
SKUPINA 1 (PV B)**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mikroekonomie I		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na seminářích dle vyhlášky FES. Zápočet je udělen na základě splnění bodových podmínek průběžných písemných zápočtových testů a závěrečného zápočtového testu. Součástí udělení zápočtu je aktivita na seminářích. Zkouška: písemná.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy ekonomie a ekonomického myšlení a naučit je samostatně provádět mikroekonomickou analýzu ekonomického rozhodování jednotlivých ekonomických subjektů (domácností a firem).</p> <p>Základní pojmy a souvislosti ekonomie. Zákon poptávky a nabídky, tržní rovnováha, pavučinový teorém. Elasticita poptávky a nabídky a výpočet koeficientů elasticity. Ekonomické chování spotřebitele. Neoklasická teorie firmy – produkční funkce, náklady, příjmy zisk. Dokonalá konkurence a rovnováha firmy v krátkém a v dlouhém období. Nedokonalá konkurence a její formy (monopol, oligopol, monopolistická konkurence). Obecný model tvorby cen na trzích výrobních faktorů. Trh práce v dokonalé a v nedokonalé konkurenci. Trh kapitálu a trh kapitálových statků. Tržní selhání a způsoby jeho řešení. Rozdělování důchodů ve společnosti, nerovnosti v důchodech a způsoby jejich měření.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní pojmy a souvislosti ekonomie a charakterizovat klíčové myšlenkové etapy jejího vývoje, analyzovat zákonitosti fungování nabídkově-poptávkového modelu v procesu dosahování tržní rovnováhy, charakterizovat ekonomické chování spotřebitele a rozlišit kardinalistický a ordinalistický přístup v otázce dosahování optima (rovnováhy) spotřebitele, rozlišit a charakterizovat plynutí času v mikroekonomii, definovat v tomto kontextu produkční funkci, produkční veličiny, pojetí nákladů, příjmů a zisku v ekonomii, rozlišit a analyzovat jednotlivé formy tržních struktur, tyto vzájemně komparovat a objasnit princip formování rovnováhy firmy na základě maximalizace zisku, popsat zvláštnosti fungování trhů výrobních faktorů a jejich jednotlivých forem (trh práce, půdy a kapitálu), objasnit modifikované pravidlo maximalizace zisku a charakterizovat princip dosahování rovnováhy firmy na trzích výrobních faktorů vysvětlit podstatu selhání trhů, jejich příčiny a důsledky, charakterizovat a analyzovat jednotlivé projevy mikroekonomického selhání trhů včetně způsobů jejich řešení</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: graficky a početně řešit problematiku dosahování hranice produkčních možností a tržní rovnováhy, vypočítat koeficienty cenové elasticity poptávky a nabídky a správně výsledky interpretovat, graficky a matematicky vyjádřit jednotlivé kategorie užítka spotřebitele, používat nástroje indifferenční analýzy a s jejich využitím sestavit model ekonomického optima spotřebitele, graficky a matematicky vyjádřit produkční funkci, produkční veličiny, náklady, příjmy a zisk, používat nástroje izoproductové analýzy a s jejich využitím sestavit model nákladového optima firmy,</p>		

graficky znázornit a vypočítat podmínku rovnováhy firmy v modelu dokonalé a nedokonalé konkurence na trzích finální produkce a na trzích výrobních faktorů za předpokladu maximalizace zisku, používat matematické vzorce k určení stupně tržní síly a srozumitelně je interpretovat, graficky znázornit a srozumitelně interpretovat Lorenzovu křivku a vypočítat Giniho koeficient,

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich ekonomickém a etickém rozměru;
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2017). *Mikroekonomie pro bakalářské studium. Distanční opora. I. a II. díl.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

MACÁKOVÁ, L. a kol. (2010). *Mikroekonomie- základní kurz.* 11. vydání. Slaný: Malandrium.

VOLEJNÍKOVÁ, J., KNĚZÁČKOVÁ, R., PICHOVÁ, S. (2018). *Mikroekonomie I. Cvičebnice.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

JUREČKA, V. a kol. (2013). *Mikroekonomie. 2. aktualizované vydání.* Praha: Grada Publishing.

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2011). *Mikroekonomie v příkladech.* 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

PARKIN, M. (2003). *Economics. 6-th edition.* USA: Pearson Education, Inc.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingová komunikace a public relations		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26s	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní účast na cvičení; vypracování a prezentace seminární práce, písemný test.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmět je detailnější seznámení studentů s jednotlivými nástroji komunikačního mixu. A to s důrazem na ty, které jsou pro moderní podnik v současné době nezbytnými ve vztazích s okolními subjekty. Výrazná část předmětu je zaměřena na Public relations – nástroj, který má pro organizace širší přesah než ostatní komunikační nástroje.</p> <p>Marketingová komunikace organizací, její charakter, specifika a nástroje. Komunikační mix a jeho využití při komunikaci se zákazníkem. Budování vztahu se zákazníkem a širokou veřejností. Tvorba účinného propagačního sdělení. Identita a image. Vznik a podstata metod public relations. Využití nových technologií pro PR. Působení na veřejnost prostřednictvím masmédií. Obsahová analýza médií. Strategický management informací. Komunikace v krizové situaci organizace. Kampaně, bojkoty, nátlakové skupiny. Vybrané případy komunikačních studií.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit význam marketingové komunikace a její formy v organizaci i jejím okolí, důležitost budování dlouhodobých vztahů se stakeholders; vysvětlit možnosti vyplývající ze vztahu s médii; popsat problematiku krizové komunikace a kroky vedoucí k co nejnižšímu dopadu na image organizace; vyjmenovat a vysvětlit základní pojmy a termíny týkající se komunikace organizací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v příležitostech plynoucí z okolí organizace (médiá, zákazníci, konkurence, široká veřejnost atd.) a navrhnout vhodný komunikační postup, formu a obsah sdělení; srozumitelně interpretovat pojmy a terminologii spojenou s marketingovou komunikací;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: samostatně a odpovědně se rozhodovat na základě rámcového zadání o vhodných krocích v marketingové komunikaci, podle rámcového zadání a přidělených zdrojů koordinovat činnost týmu v rámci společného projektu, do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich etickém rozměru, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

PŘIKRYLOVÁ, J. (2019). *Moderní marketingová komunikace*. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, Expert.

NOVOTNÁ, E. a M. MUSIL. (2016). *O PR - uvedení do public relations*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE.

HEJLOVÁ, D. (2015). *PUBLIC RELATIONS*. PRAHA: GRADA PUBLISHING. EXPERT (GRADA).

Doporučená literatura

PRINC, Miroslav. (2018). *Prodávejte tam, kde kupují: jak vyhledávat nové obchodní příležitosti v nové době*. Praha: Miroslav Princ.

KOPECKÝ, L. (2013). *Public relations: dějiny - teorie - praxe*. Praha: Grada.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Popisná statistika		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: vypracování a obhájení seminární práce, která představuje zpracování datového souboru s využitím jednotlivých probíraných metod na předmětu, a to s využitím MS Excelu. Zkouška: ústní a písemná.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D. - přednášky		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami zpracování, prezentace a analýzy dat metodami popisné statistiky, základů časových řad a statistického porovnávání, a to s využitím software MS Excel, přičemž důraz je kladen na schopnost praktické aplikace těchto metod a srozumitelné a korektní interpretace získaných výsledků</p> <p>Základní statistické pojmy. Metody analýzy kvalitativních dat (jednorozměrné a dvourozměrné rozdělení četností, grafické výstupy, měření asociace a kontingence kvalitativních znaků). Metody analýzy kvantitativních dat (jednorozměrné a dvourozměrné rozdělení četností, grafické výstupy; výpočet a interpretace kvantilů; statistické charakteristiky polohy, variability, šikmosti a špičatosti rozdělení). Regresní a korelační analýza (modely trendů párové závislosti; míry intenzity párové závislosti). Analýza časových řad (základní charakteristiky; regresní modely trendu vývoje; metoda klouzavých průměrů; sezónní indexy, sezónně očištěná časová řada). Statistická porovnávání (indexy individuální jednoduché, řetězové, bazické, individuální složené indexy, souhrnné indexy).</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit základní statistické pojmy; charakterizovat jednotlivé typy proměnných a umí vybrat správné metody pro jejich popis; u kvalitativních proměnných popsat jednotlivé fáze přípravy a realizace jednorozměrného a dvourozměrného rozdělení četností, grafických výstupů a dále měření asociace a kontingence kvalitativních znaků; u kvantitativních proměnných popsat jednotlivé fáze přípravy a realizace jednorozměrného a dvourozměrného rozdělení četností, grafických výstupů. Dále umí u těchto proměnných vysvětlit postup získání kvantilů, statistických charakteristik polohy, variability, šikmosti a špičatosti rozdělení; popsat modely trendů párové závislosti a míry intenzity párové závislosti; popsat základní charakteristiky pro analýzu časových řad; popsat regresní modely trendu vývoje; charakterizovat jednotlivé indexy využívané pro statistické porovnávání.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: orientovat se v základních statistických pojmech; rozlišit jednotlivé typy proměnných; zvolit vhodné metody pro popsání jednotlivých charakteristik zadaného souboru dat; realizovat jednorozměrné a dvourozměrné rozdělení četností, grafické výstupy a dále umí provést měření asociace a kontingence kvalitativních znaků; u kvantitativních proměnných realizovat jednorozměrné a dvourozměrné rozdělení četností, grafické výstupy. Dále umí vypočítat a interpretovat u těchto proměnných kvantily, statistické charakteristiky polohy, variability, šikmosti a špičatosti rozdělení;</p>		

realizovat modely trendů párové závislosti a míry intenzity párové závislosti;
realizovat regresní modely trendu vývoje;
prakticky aplikovat metody popisné statistiky, základů časových řad a statistického porovnávání s využitím software MS Excel;
zvolit, vypočítat a interpretovat vhodné indexy využívané pro statistické porovnávání.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
srozumitelně a korektně sdělovat obsah získaných výsledků laické i odborné veřejnosti.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BÍLKOVÁ, D. (2009). *Pravděpodobnost a statistika*. 1. vydání. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk.
BREBERA, D., JINDROVÁ, P., SEINEROVÁ, K., SLAVÍČEK, O., ZAPLETAL, D. (2014). *Sbírka příkladů ze statistiky (cvičebnice na CD)*. 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.
CYHELSKÝ, L., SOUČEK, E. (2009). *Základy statistiky*. 1. vydání. Praha: EUPRESS.

Doporučená literatura

BUDÍKOVÁ, M. (2010). *Průvodce základními statistickými metodami*. 1. vydání. Praha: Grada.
HENDL, J. (2004). *Přehled statistických metod zpracování dat: analýza a metaanalýza dat*. 1. vydání. Praha: Portál.
HINDLS, R., HRONOVÁ, S., SEGER, J., FISCHER, J. (2007). *Statistika pro ekonomy*. 8. vydání. Praha: Professional Publishing,
PACÁKOVÁ, V. (2009). *Štatistické metódy pre ekonómov*. 1. vydání. Bratislava: Iura Edition.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Makroekonomie I		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na seminářích dle vyhlášky FES. Zápočet je udělen na základě splnění bodových podmínek průběžných písemných zápočtových testů a závěrečného zápočtového testu. Součástí udělení zápočtu je aktivita na seminářích. Zkouška: písemná.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy makroekonomie, jejími cíli a nástroji včetně alternativních přístupů k řešení makroekonomických problémů.</p> <p>Základní pojmy a problémy makroekonomie, magický mnohoúhelník. Agregátní poptávka a agregátní nabídka, model AD-AS a jeho aplikace. Měření výkonnosti národního hospodářství. Teorie určení produktu pomocí Keynesova modelu multiplikátoru. Peníze, bankovníctví a monetární politika. Fiskální politika, deficity a státní dluh. Nezaměstnanost, inflace, vztah inflace a nezaměstnanosti. Ekonomický růst a hospodářský cyklus. Mezinárodní obchod a směna. Platební bilance. Měnové kurzy a mezinárodní peněžní soustava.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní pojmy, cíle a nástroje v makroekonomii a charakterizovat klíčové myšlenkové etapy jejího vývoje, vysvětlit proces utváření makroekonomické rovnováhy a popsat alternativní modelové možnosti vyjádření makroekonomické rovnováhy, definovat trh peněz a jeho subjekty, popsat a analyzovat proces utváření rovnováhy na trhu peněz, rozlišit a komparovat keynesiánský a monetaristický přístup k monetární politice, objasnit a analyzovat jednotlivé formy makroekonomické nestability (hospodářský cyklus, nezaměstnanost, inflace), vysvětlit jejich možné jevové formy a teoretické přístupy k nim, vysvětlit cíle, nástroje a formy jednotlivých typů stabilizační hospodářské politiky státu, objasnit strukturu platební bilance a způsoby jejího vyrovnávání v závislosti na kurzovém režimu a analyzovat proces utváření rovnováhy na měnových trzích včetně tendencí ve vývoji mezinárodního obchodu,</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: graficky znázornit optimální a skutečné hodnoty makroekonomických cílů prostřednictvím magického čtyřúhelníku a srozumitelně je interpretovat, vypočítat základní ukazatele makroekonomické výkonnosti a správně výsledky interpretovat, graficky a matematicky vyjádřit podmínky makroekonomické rovnováhy s využitím alternativních modelů (model AD-AS, keynesiánský kříž) a srozumitelně interpretovat procesy vedoucí k dosažení makroekonomické rovnováhy, vypočítat multiplikační efekty v podmínkách dvousektorové, třísektorové a čtyřsektorové ekonomiky a správně je interpretovat, používat a správně aplikovat nástroje ekonomické analýzy (model AD-AS, model dílčí tržní rovnováhy) při řešení makroekonomických úloh ve vzájemné interakci, vytvořit základní makroekonomickou analýzu na základě reálných hodnot makroekonomických proměnných,</p>		

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich ekonomickém a etickém rozměru,
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

JUREČKA, V. a kol. (2014). *Makroekonomie*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing.

VOLEJNÍKOÁV, J. a kol. (2021). *Makroekonomie I cvičebnice*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

KRAMEŠ, J. (2009). *Makroekonomie-základní kurz*. 3. vydání. Praha: VŠE.

WAWROSZ, P., HELÍSEK, M. a kol. (2012). *Makroekonomie – základní kurz*. 1. vydání. Praha: VFŠFS.

SAMUELSON, D. A., NORDHAUS, W. D. (2013). *Ekonomie*. 19. vydání. Praha: NS Svoboda.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingový výzkum		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zápočet: zpracování zápočtové práce, písemná forma ověření znalostí s minimální 65% úspěšností, aktivní účast na cvičení.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s pravidly marketingového výzkumu, prací s daty a jejich vyhodnocováním.</p> <p>Úvod do marketingového výzkumu. Fáze marketingového výzkumu, metody sběru dat. Určení základního souboru, míry reprezentativnosti šetření a volba formy a způsobu výběru vzorku respondentů. Marketingový výzkum pomocí dotazníkového šetření, tvorba dotazníku, druhy otázek, nejčastější chyby. Pilotáž – důvody a způsob použití. Online nástroje pro dotazníková šetření. Použití škál v marketingovém výzkumu. Měření preferencí zákazníka pomocí conjoint analýzy. Použití statistických metod k vyhodnocování dat. Možnosti řešení problému efektu společenských očekávání. Specifika kvalitativního, kvantitativního a smíšeného výzkumu. Hodnocení kvality výzkumu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat cíle marketingového výzkumu; popsat přípravné a realizační fáze marketingového výzkumu; popsat rozdíly mezi reprezentativním a nereprezentativním výzkumem; uvést důvody nutnosti pilotáže; vybrat metody vhodné ke zpracování získaných dat; formulovat zásady hodnocení kvality marketingového výzkumu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: určit cíl marketingového výzkumu a stanovit hypotézy; zvolit vhodné metody výběru výzkumného souboru z populace při konkrétním zadání; vytvořit dotazník odpovídající výzkumným otázkám, formulovat otázky dotazníkového šetření včetně vhodné nabídky odpovědí; publikovat vytvořený dotazník online; zpracovat data pomocí vhodných statistických metod a srozumitelně interpretovat výsledky.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: naplánovat rozvrh a provést šetření, sběr dat a jejich vyhodnocení; zhodnotit věrohodnost získaných výsledků; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat informace plynoucí z výsledků průzkumu.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BEDNARČÍK, Z. (2012). *Aplikace marketingového výzkumu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě.

JINDROVÁ, P., SEINEROVÁ, K. (2014). *Zpracování dotazníkových šetření*. Pardubice: Univerzita Pardubice. (distanční opora)

Doporučená literatura

KOZEL, R. (2006). *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing.

FORET, M. (2012). *Marketingový průzkum*. Brno: BizBooks.

ŘEZANKOVÁ, H. (2011). *Analýza dat z dotazníkových šetření*. 3. vydání. Praha: Professional Publishing.

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)****hodin****Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Malé a střední podnikání		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+39s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: zpracování seminární práce - založení a řízení fiktivní firmy. Zkouška: ústní.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
	doc. Ing. Michaela Stříteská, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se specifiky podnikání malých a středních firem a poskytnout jim všechny potřebné znalosti a dovednosti pro jejich založení a úspěšné řízení.</p> <p>Úvod do problematiky malého a středního podnikání. Právní formy a zahájení podnikatelské činnosti. Zakladatelský rozpočet a podnikatelský plán. Účetnictví u malých a střední podniku. Daně u malých a středních podniků. Finanční řízení malých a středních podniků. Elektronické podnikání malých a středních podniků. Podpora a synergie u malých a středních podniků.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit postavení a význam malých a středních podniků v ekonomice, zejména ekonomické a společenské přínosy jejich fungování; rozlíšit výhody a nevýhody jednotlivých právních forem podnikání; charakterizovat strukturu podnikatelského plánu, včetně lokalizační faktorů; vysvětlit, jak vést účetní agendu malých a středních podniků a orientovat se v problematice daní, které souvisí s jejich činností; charakterizovat hlavní úkoly finančního managementu a pravidla pro finanční řízení MSP; rozlíšit jednotlivé modely pro elektronické podnikání; vysvětlit, jak se realizuje současná podpora malého a středního podnikání a klasifikovat externí partnerské vztahy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: na základě stanovených kritérií vybrat vhodnou formu podnikání a zpracovat všechny dokumenty potřebné pro založení malé a střední firmy; vypracovat podnikatelský plán včetně strategické analýzy a zakladatelského rozpočtu; sestavit kalkulace, rozpočet nákladů a výnosů a stanovit cenu výrobku; identifikovat a kriticky analyzovat rizika i příležitosti pro rozvoj podnikání malých a středních firem.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: založit malý podnik a vykonávat hlavní činnosti spojené s jeho řízením, včetně identifikace potenciálních rizik a příležitostí pro jeho rozvoj.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

Ries, E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses

VEBER, J., SRPOVÁ J. a kol. (2012). *Podnikání - malé a střední firmy*. 3. vydání. Praha: Grada.

Doporučení literatura

Gerber, E. M. The E-Myth Revisited: Why Most Small Businesses Don't Work and What to Do About It

BRODSKÝ, Z., STRÍTESKÁ, M. (2010). *Malé a střední podnikání: distanční opora*. 2. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.

VOJÍK, V. (2009). *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. 1. vydání. Praha: Wolters Kluwer Česká republika.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Podniková kultura		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18p + 18s	hod.	36
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: aktivní účast na řešení případových studií a zadaných úkolů na seminářích, zpracování seminární práce na zadané téma v týmu. Zkouška: písemné či ústní ověření získaných znalostí.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vést studenty k pochopení významu podnikové kultury na chod a řízení podniků, na motivaci a zapojení zaměstnanců, ale i na celkovou výkonnost.</p> <p>Vymezení základních pojmů - podniková kultura a její cíle, podniková identita, podniková integrita. Prvky, zdroje, struktura, obsah a síla podnikové kultury. Typologie podnikové kultury. Tvorba a změna podnikové kultury - diagnostika a analýza podnikové kultury. Podniková kultura a strategie - strategické řízení a jeho význam v podniku, vliv kultury na strategii, vliv strategie na kulturu podniku. Podniková kultura jako nástroj vedení lidí – motivace a angažovanost. Podniková kultura a výkonnost – vliv obsahu a síly podnikové kultury na výkonnost. Podniková kultura a odpovědný management - úloha podnikové etiky a inovací v podnikové kultuře, cesty k získání dobrého jména podniku. Společenská odpovědnost firem (CSR) a její souvislost s podnikovou kulturou – principy, pilíře, metody CSR. Přínosy a význam aplikace uplatnění CSR v praxi.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat základní pojmy z oblasti podnikové kultury, vysvětlit význam motivace zaměstnanců pro pozitivní podnikovou kulturu, vyjmenovat povinnosti a možnosti manažera v oblasti utváření podnikové kultury, vysvětlit význam formulace etických kodexů a úskalí jejich naplňování, formulovat přínosy a význam etického řízení podniku a zavedení CSR, vysvětlit souvislost podnikové kultury a odpovědného managementu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: analyzovat a diagnostikovat kulturu podniku z hlediska jejího typu, identifikovat faktory na jejichž základě lze pozitivně rozvíjet kulturu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich vzniku na základě nevhodné podnikové kultury, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

LUKÁŠOVÁ, R. (2010). *Organizační kultura a její změna*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing.

URBAN, J. (2014). *Firemní kultura a identita*. Praha: Ústav práva a právní vědy: European Business School SE.

Doporučená literatura

MÜLLER, D. (2013). *Kultura organizace je cestou ke strategii*. 1. Vydání. Praha: Management Press: TC Business

ALVESSON, M. (2012). *Understanding organizational culture*, London: SAGE Publications.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

--	--

**POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY
SKUPINA 2 (PV B)**

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Ekonomie		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26s	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích je povinná (70 % docházky). Zápočet je udělen na základě splnění bodových podmínek průběžných písemných zápočtových testů a závěrečného zápočtového testu. Součástí udělení zápočtu je aktivita na seminářích. Zkouška je písemná.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Simona Pichová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy ekonomického uvažování, s klíčovými ekonomickými pojmy, problémy a jejich souvislostmi tak, aby byl student schopen pochopit fungování reálné ekonomiky a utvořit si tak vlastní názor na procesy v ní probíhající. Obsah předmětu je koncipován v kontextu výkladu soudobé standardní obecné ekonomické teorie (mikroekonomie a makroekonomie).</p> <p>Základní pojmy a souvislosti ekonomie Fungování tržního mechanismu Chování spotřebitele a formování poptávky Chování firem a formování nabídky Dílčí trh a jeho fungování Selhání trhu a způsoby jeho řešení Makroekonomické agregáty Trh peněz, bankovníctví a monetární politika Inflace Nezaměstnanost Veřejné finance a fiskální politika Mezinárodní obchod a mezinárodní měnový systém</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat základní pojmy a souvislosti ekonomie, analyzovat zákonitosti fungování nabídkově-poptávkového modelu v procesu dosahování tržní rovnováhy, charakterizovat ekonomické chování spotřebitele a dosahování optima (rovnováhy) spotřebitele, definovat krátkodobou produkční funkci, produkční veličiny, pojetí nákladů, příjmů a zisku v ekonomii, rozlížit jednotlivé formy dílčích trhů a objasnit princip formování rovnováhy firmy na základě maximalizace zisku, vysvětlit podstatu selhání trhů, jejich příčiny a důsledky, charakterizovat a analyzovat jednotlivé projevy mikroekonomického selhání trhů včetně způsobů jejich řešení definovat klíčové makroekonomické agregáty, charakterizovat příčiny a důsledky makroekonomických poruch, rozlížit jednotlivé formy stabilizační hospodářské politiky státu, vysvětlit fungování nástrojů stabilizačních hospodářských politik,</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: graficky a početně řešit problematiku dosahování hranice produkčních možností a tržní rovnováhy a správně výsledky interpretovat, graficky a matematicky vyjádřit jednotlivé kategorie užítka spotřebitele, graficky a matematicky vyjádřit krátkodobou produkční funkci, produkční veličiny, náklady, příjmy a zisk,</p>		

graficky znázornit a vypočítat podmínku rovnováhy firmy na dílčích trzích za předpokladu maximalizace zisku, srozumitelně interpretovat příčiny a důsledky selhání trhu, srozumitelně rozlišit a interpretovat jednotlivé makroekonomické cíle a nástroje, graficky a početně řešit makroekonomickou rovnováhu a výsledky správně interpretovat, analyzovat základní makroekonomické agregáty a ukazatele, graficky vyjádřit makroekonomickou účinnost jednotlivých stabilizačních hospodářských politik, matematicky vyjádřit základní makroekonomické ukazatele a výsledky správně interpretovat.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:
do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich ekonomickém a etickém rozměru;
srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

VOLEJNÍKOVÁ, J. (2014). *Ekonomie I. pro SII*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

VOLEJNÍKOVÁ, J., KNĚZÁČKOVÁ, R., PICHOVÁ, S. (2018). *Mikroekonomie I. Cvičebnice*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

VOLEJNÍKOVÁ, J., KNĚZÁČKOVÁ, R., SOBOTKA, M. (2020). *Makroekonomie I. Cvičebnice*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

HOLMAN, R. (2016). *Ekonomie*. 6.vyd.Praha: C.H.Beck.

JUREČKA, V. a kol. (2018). *Mikroekonomie*. 3. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing.

JUREČKA, V. a kol. (2017). *Makroekonomie*. 3. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Databázové systémy I		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: vypracování dílčích testů, vypracování zadaných úkolů, docházka na cvičení v souladu s vyhláškou FES. Zkouška: skládá se z části písemné a ústní, prověřuje se stupeň znalostí a schopnost aplikovat nabyté znalosti na řešení praktických problémů, podmínkou je získání zápočtu.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující			
doc. Ing. Stanislava Šimonová, Ph.D. – přednášky 100 %			
Stručná anotace předmětu			
<p>Cílem předmětu je získání základních teoretických vědomostí o databázových systémech se zaměřením na systémy relační, s důrazem na uplatnění strukturovaného a objektově orientovaného přístupu k datovému modelování.</p> <p>Databázové systémy jako technologická platforma firemních informačních systémů. Zpracování dat. Relační model dat. Přístupy datového modelování. Principy strukturovaného modelování, modelování entit a vztahů. Principy objektově-orientovaného modelování, Transformace analytického modelu do relačního modelu dat. Normalizace relačního modelu dat. Datová integrita. Jazykové prostředky, úvod do databázového standardu Structured Query Language. Základní principy datových skladů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat druhy databázových systémů, z nich zejména principy relačních databázových systémů; vysvětlit roli databázových systémů v organizacích a jejich uplatnění ve firemních informačních systémech; definovat principy datového modelování; charakterizovat nástroje datového modelování při analýze a návrhu informačního systému; popsat logiku vývoje datového modelu v souladu s principy relačních databázových systémů; vysvětlit podstatu datové integrity a způsoby jejího zajištění; charakterizovat principy transakčních systémů a datových skladů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: uplatnit základní přístupy datového modelování a použít odpovídající nástroje jednotlivých přístupů; zvolit vhodné nástroje pro přístupy datového modelování; rozlišit jednotlivé fáze vývoje informačního systému a cílenou implementací v relačním databázovém systému; využít datové a vývojové dovednosti, které může uplatnit při tvorbě a aktualizaci informačních systémů v prostředí jak veřejné správy, tak v komerčním sektoru.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: rozhodovat se o vhodnosti a účelnosti použití modelovacích a softwarových nástrojů pro vývoj systému; uplatnit se jako člen týmu při vývoji informačních systémů v organizaci; modelovat data a definovat jejich integritní omezení pro správu dat v databázových systémech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

ŠIMONOVÁ, S. (2013). *Databázové systémy I*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

BUCHALCEVOVÁ, A., STANOVSKÁ, I. (2013). *Příklady modelů analýzy a návrhu aplikace v UML*. Praha: Oeconomica.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Pravděpodobnost a statistika		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p +39c	hod.	65
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Započet: aktivní účast na cvičení v rozsahu dle vyhlášky FES, písemný test. Zkouška: písemná - dvě části příklady a teorie		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Hana Boháčová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta základům teorie pravděpodobnosti a induktivní statistiky.</p> <p>Náhodné jevy, axiomatická a klasická definice pravděpodobnosti. Vlastnosti pravděpodobnosti, věta o úplné pravděpodobnosti, Bayesova věta, nezávislé pokusy. Náhodná veličina, rozdělení pravděpodobnosti náhodné veličiny, charakteristiky náhodných veličin. Vybraná rozdělení pravděpodobnosti, dvourozměrná náhodná veličina. Náhodný výběr, charakteristiky náhodného výběru, rozdělení pravděpodobnosti vybraných charakteristik. Odhady charakteristik základního souboru - bodové a intervalové. Testování hypotéz, principy, jednovýběrové a dvouvýběrové testy o středních hodnotách a rozptylech. Testy o rozdělení pravděpodobnosti, kontingenční tabulky, test nezávislosti. Neparametrické testy, testy odlehklých hodnot. Regresní analýza, pravděpodobnostní základ, jednoduchý model lineární regrese, kritéria výběru regresní funkce, linearizovatelné modely. Korelační analýza, Pearsonův korelační koeficient, Spearmanův koeficient korelace, jejich testy. Časové řady, druhy, očisťování časových řad, charakteristiky časových řad. Určování trendu časových řad, klouzavé průměry, trendové funkce.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat reálné děje pomocí náhodných veličin; chápat podstatu výše uvedených základních statistických metod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vyhodnocovat statistická šetření; správně používat probírané statistické metody; interpretovat výsledky těchto metod.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: uvažovat v intencích stochastického kalkulu a induktivní statistiky; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat informace plynoucí z výsledků statistických analýz.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura</p> <p>LINDA, B. (2011). <i>Pravděpodobnost</i>. 2. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.</p> <p>KUBANOVÁ, J. (2008). <i>Statistické metody pro ekonomickou a technickou praxi</i>. 3. doplněné vydání. Bratislava: Stasis.</p> <p>KUBANOVÁ, J., LINDA, B. (2009). <i>Sbírka příkladů z pravděpodobnosti</i>. 2. vydání. Bratislava: Stasis.</p> <p>BREBERA, D., JINDROVÁ, J. SEINEROVÁ, K., SLAVÍČEK, O., ZAPLETAL, D. (2014). <i>Sbírka příkladů ze statistiky</i>. 1. vydání. Pardubice: Univerzita Pardubice.</p>		

Doporučená literatura

ROHATGI, V.K, Md. EHSANES SALEH, A.K. (2015). *An Introduction to Probability and Statistics*, Wiley.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Algoritmizace a programování		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), vypracování seminární práce s úspěšností 60 %. Zkouška: písemné ověření znalostí, obhájení seminární práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy informatiky a technického vybavení počítačů, základy zápisu pomocí vývojových diagramů a základy vybraného programovacího jazyka, např. Python.</p> <p>Úvod, vymezení pojmu algoritmus, program. Postup řešení úloh na počítači, algoritmizace úloh. Konstanty, proměnné, výrazy a příkazy. Grafický zápis algoritmů, programovací jazyky a jejich typy. Úvod do číselných soustav, reprezentace datových typů. Základní prvky programu, cykly, rekurze. Větvění programu. Odvozené datové typy – pole a jejich využití. Práce s textovými soubory. Práce s uloženými daty a datovými strukturami. Funkce. Základní principy objektového přístupu v programování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat základní pojmy z oblasti algoritmizace a programování a pochopit jejich význam ve vztahu k řešení různých problémů; orientovat se v problematice algoritmizace a programování s ohledem na další rozšiřování znalostí v jiných programovacích jazycích; definovat jednotlivé kroky řešení jakékoliv úlohy; rozčlenit úlohy na dílčí menší úlohy a tím dojde ke zjednodušení pochopení dané problematiky; vysvětlit k čemu slouží datové typy, datové struktury v programování a popsat jejich nasazení při tvorbě programu; vysvětlit principy objektového programování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vytvořit funkční aplikaci v programovém prostředí vybraného programovacího jazyka; navrhnout svůj vlastní algoritmus na zadanou úlohu; orientovat se v zadání algoritmizačních úloh pomocí vývojových diagramů; naprogramovat aplikaci s možností ukládání dat do databáze nebo do textového souboru.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout algoritmický pohled, a tudíž rozčlenit úlohy na menší a jednodušší úlohy; srozumitelně shrnout jádro problému; samostatně se rozhodovat na základě rámcového zadání a úspěšně dovést řešení problému k cíli.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

HYLMAR, R. (2009). *Programování pro úplné začátečníky*. Brno: Computer Press.

PANUŠ, J. (2014). *Základy algoritmizace*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Doporučená literatura

HARMS, D., MCDONALD, K. (2008). *Začínáme programovat v jazyce Python. 2.*, opr. vyd. Přeložil Ivo FOŘT, přeložil Lubomír ŠKAPA. Brno: Computer Press.

KNUTH, D. E. (2008). *Umění programování*. Brno: Computer Press.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie systémů I		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+26c	hod.	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: minimální účast na cvičeních a splnění průběžných úkolů na cvičeních; absolvování zápočtového testu na závěrečném cvičení. Zkouška: písemná forma.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D. - přednášky 50 % Ing. Pavel Jirava, Ph.D. – přednášky 50 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti získali teoretické poznatky z oblasti teorie systémů a řízení i zručnosti při tvorbě simulačních kybernetických ekonomických modelů v MATLAB-u.</p> <p>Úvod do obecné teorie systémů a obecné vlastnosti systémů. Příklady kybernetických systémů. Logické a fuzzy systémy. Popis statického a dynamického systému. Definice, rozdělení a úvodní matematický popis řídicích systémů. Prvky, vlastnosti a charakteristiky lineárních řídicích systémů. Vybrané charakteristiky lineárních řídicích systémů v časové a frekvenční oblasti. Nástroje pro modelování a simulaci systémů v prostředí MATLAB\Simulink. Modelování a tvorba simulačních modelů řídicích systémů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: charakterizovat systém z obecného pohledu i systém kybernetický, definovat základní modely systémů, popsat základní charakteristiky statického a dynamického systému, definovat matematické modely logických, fuzzy a spojitých-lineárních systémů řízení, rozlíšit a vysvětlit charakteristiky lineárních řídicích systémů v časové a frekvenční oblasti, vysvětlit skladbu modelu v MATLAB\Simulink-u.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: řešit jednoduché úlohy v oblasti řízení, rozpoznat správný matematický model pro danou oblast řízení, využívat matematické nástroje pro analýzu logických, spojitých lineárních a fuzzy systémů řízení, vytvořit matematický model a ten následně v MATLAB\Simulink-u realizovat a analyzovat, vytvořit návrh různých tříd modelů řízení, ovládat základní prostředí MATLAB\Simulink-u.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: srozumitelně sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze a zákonitostech kybernetických principů, shrnout a srozumitelně prezentovat dosažené výsledky realizované v rámci návrhu modelu systému řízení v simulačním nástroji, samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti v dané oblasti.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

BAGRINOVSKIJ, A. K. (1979). *Modely a metody ekonomickej kybernetiky*. Bratislava: ALFA.

JOHN, J. (1998). *Systémy a řízení*. Praha: ČVUT.

KŘUPKA, J. (2007). *Teorie systémů I pro kombinovanou formu studia*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

KŘUPKA, J., KAŠPAROVÁ, M. (2009). *Modelování v kostce pro Matlab a Simulink. Distanční opora*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

ŠIMONČIČ, S. I. (1986). *Ekonomická kybernetika*. Praha: SNTL.

Doporučená literatura

BALÁTĚ, J. (2003). *Automatické řízení*. Praha: BEN, nakladatelství technické literatury.

DORF, R. C. (1990). *Modern Control Systems*. 5th ed. NY: Addison-Wesley.

KŘUPKA, J., KAŠPAROVÁ, M. (2007). *Úvod do teorie systémů. Multimediální opora na CD-ROM*, 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

KŘUPKA, J., KAŠPAROVÁ, M. (2009). *Modelování v kostce pro Matlab a Simulink distanční opora*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice.

KŘUPKA, J., MACHATÝ, M., KAŠPAROVÁ, M. (2009). *Abeceda tvorby modelů pro MATLAB*. Vyd. 1. (CD-ROM). Pardubice: Univerzita Pardubice.

ROSS, T. J. (2004). *Fuzzy logic with engineering applications*. 2nd ed. Chichester: John Wiley & Sons.

SHINNERS, S. M. (1998). *Modern Control System Theory and Design*, 2nd ed. NY: John Wiley and Sons, Inc.

ŠPIRKO, Š., KŘUPKA, J. (2008). *Základy technickej kybernetiky*. 1. vyd. Liptovský Mikuláš: Akadémia ozbrojených síl generála M. R. Štefánika.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Rozhodovací procesy a jejich podpora		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: minimální účast na cvičeních a splnění průběžných úkolů na cvičeních; absolvování zápočtového testu na závěrečném cvičení. Zkouška: písemná forma.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Renáta Máchová, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti získali teoretické poznatky z oblasti teorie rozhodování a zručnosti při návrhu algoritmů rozhodovacích metod.</p> <p>Rozhodování a rozhodovací proces. Přístupy k rozhodování za jistoty, rizika a neurčitosti. Vícekritériální rozhodování za jistoty. Analytický hierarchický proces. Vlastní vektory, vlastní čísla a konzistentnost rozhodování. Rozhodování za neurčitosti a rizika. Syntéza a analýza metod vícekritériálního rozhodování. Rozhodování a jeho počítačová podpora. Technologie pro podporu rozhodování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: definovat rozhodování ze systémového pohledu, definovat a popsat jednotlivé fáze rozhodovacího procesu, definovat řešení rozhodovacího procesu, charakterizovat a popsat vybrané metody rozhodování za jistoty, rizika a neurčitosti.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: řešit jednoduché úlohy v rozhodování, rozpoznat správnou metodu pro řešení rozhodovacího procesu, ovládat základní prostředí používaného software pro podporu rozhodování.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: srozumitelně sdělovat odborníkům i laikům informace o vybraných metodách rozhodování, shrnout a srozumitelně prezentovat dosažené výsledky realizované v rozhodovacím procesu.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura BRECHTA, B., GRASSEOVÁ, M. etc. (2013). <i>Efektivní rozhodování: Analýzování, rozhodování, implementace a hodnocení</i>. 1. vyd. Brno: Edika. FOTR, J. et al. (2016). <i>Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje</i>. 3. Vyd. Praha: Ekopress. FOTR, Jiří. (2006) <i>Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje</i>, 1. vyd. Praha: Ekopress. FOTR, Jiří etc. (2000) <i>Manažerské rozhodování</i>. 1. vyd. Praha: Ekopress. KŘUPKA, J., KAŠPAROVÁ, M., MÁCHOVÁ, R. (2012). <i>Rozhodovací procesy</i>. 1. Vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice. Dostupné zdarma ke stažení: Univerzita Pardubice - e-shop (upce.cz)</p>		

Doporučená literatura

KŘUPKA, J. et al. (2009). Assessment of Investment Alternatives in Environmental System based on Multiple Criteria Decision Making. In: Olej, V., Ohrsálova, I., Krupka, J. (Eds.) *Modelling of Selected areas of Sustainable Development by Artificial Intelligence and Soft Computing*. Praha: Grada Publishing, a.s., pp. 133 - 150.

RAMÍK, J. (2000). *Analytic hierarchy process (AHP) v malém a středním podnikání*. Opava: Slezská univerzita v Opavě.

RAMÍK, J., PERZINA, R. (2008). *Moderní metody hodnocení a rozhodování*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě.

Criterion Decision Plus. *Uživatelská příručka systému*.

SAATY, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process. Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. New York: McGraw-Hill International Book Company.

TURBAN, E., ARONSON, J. E. (1998). *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. 5th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Umělá a výpočetní inteligence I		
Typ předmětu	Povinně volitelný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18p+18c	hod.	36
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), písemný zápočtový test s minimálně 60% úspěšností, zpracování zadaných úloh na cvičení s minimálně 60% úspěšností, prezentace a úspěšné obhájení dvou praktických projektů. Zkouška: písemná s minimálně 60% úspěšností.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	prof. Ing. Petr Hájek, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základními přístupy k umělé a výpočetní inteligenci a možnostmi jejich uplatnění v různých oblastech společenského života.</p> <p>Úvod do umělé inteligence a oblasti umělé a výpočetní inteligence. Ambientní inteligence a společenské dopady umělé inteligence. Příklad systému s umělou inteligencí. Strojové učení a neuronové sítě. Jednoduché modely neuronových sítí na klasifikaci a predikci. Reprezentace znalostí. Stavový prostor a možnosti jeho prohledávání. Logické modely – výroková logika a predikátová logika prvního řádu. Logické programovací jazyky. Návrh jednoduchých znalostních systémů. Binární expertní systémy. Procedurální schémata. Návrh báze znalostí expertních systémů.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit, jaké jsou cíle umělé a výpočetní inteligence, jejich společenské dopady a charakterizovat jejich historický vývoj; rozlížit tradiční (hard computing) a moderní (soft computing) přístupy k umělé a výpočetní inteligenci; charakterizovat strukturu a princip učení neuronové sítě a rozlišit učení s učitelem a bez učitele; charakterizovat stavový prostor a porovnat strategie k jeho prohledávání z hlediska úplnosti a časové a paměťové složitosti; popsat a rozlišit deklarativní a procedurální přístupy k reprezentaci znalostí; rozlížit diagnostické a plánovací expertní systémy a charakterizovat funkci jejich základních komponent.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: navrhnout vhodnou strukturu a model neuronové sítě a tuto síť pomocí gradientního algoritmu naučit na předzpracovaných datech; pro danou úlohu zvolit vhodnou reprezentaci znalostí; navrhnout pro danou úlohu stavový graf a prohledávat jej pomocí algoritmů neinformovaného a informovaného prohledávání; navrhnout bázi znalostí jednoduchého znalostního a expertního systému v logickém programovacím jazyku; odvozovat znalosti pomocí inferenčních pravidel výrokové logiky a predikátové logiky prvního řádu.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p>		

samostatně a odpovědně se rozhodovat a při řešení složitých problémů provést rozklad na jednodušší úlohy;
do řešení problémů zahrnout úvahu o společenských a etických rozměrech technologického rozvoje;
samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti z příbuzných disciplín;
efektivně komunikovat s cílovou skupinou uživatelů – experty z oblasti veřejné správy, bezpečnosti a dalších.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

OLEJ, V., HÁJEK, P. (2010). *Úvod do umělé inteligence: moderní přístupy – distanční opora*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

OLEJ, V., HÁJEK, P. (2009). *Úvod do umělé inteligence: klasická umělá inteligence – distanční opora*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

OLEJ, V., PETR, P. (2004). *Expertní a znalostní systémy v managementu. Část Expertní systémy – distanční opora*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

MAŘÍK, V., ŠTĚPÁNKOVÁ, O., LAŽANSKÝ J. (1997). *Umělá inteligence 2*. Praha: Academia.

Doporučená literatura

KŘIVAN, M. (2014). *Úvod do umělých neuronových sítí*. Praha: Oeconomica.

RUSSELL, S., STUART, N. (2014). *Artificial intelligence: A modern approach*. 3. vydání. Harlow: Pearson Education.

NEGNEVITSKY, M. (2011). *Artificial intelligence: A guide to intelligent systems*. Harlow: Pearson Education.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	e-Learning		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p+26c	hod.	52
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na cvičení (viz vyhláška FES), zpracování zadaných úloh na cvičení, s úspěšností nad 60 %, vypracování a úspěšné obhájení projektu na dané téma ve stanovených termínech. Zkouška: písemná, ústní.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Renáta Máchová, Ph.D. – přednášky (50 %), cvičení Ing. Martin Lněnička, Ph.D. – přednášky (50 %), cvičení		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit posluchače se základy problematiky e-Learningu, problematikou zavádění e-Learningu v organizaci, jeho využití pro účely dalšího vzdělávání, problematikou tvorby e-Learningových kurzů a výběru vhodného systému LMS.</p> <p>Úvod do předmětu a základní pojmy z oblasti e-Learningu. Vzdělávací strategie a plán. Specifika vzdělávání dospělých. Specifika studijních materiálů pro e-Learning. e-Learning v ČR, fáze vývoje, složky a typy, základní charakteristiky. Nástroje e-Learningu, jejich charakteristika, vlastnosti jednotlivých LMS. Postup tvorby vlastní učební jednotky. Organizace přípravy učební jednotky. Příprava učební jednotky. Zpracování učební jednotky a její evaluace. Moderní trendy (Blended e-Learning, virtuální realita).</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: prokazovat znalosti základních pojmů z oblasti e-Learningu; definovat základní charakteristiky e-Learningu; popsat vzdělávací strategii a plán; charakterizovat specifika vzdělávání dospělých; popsat studijní materiály pro e-Learning jejich výhody a nevýhody; vysvětlit fáze vývoje e-Learningu v ČR, definovat základní složky, typy a charakteristiky; charakterizovat nástroje e-Learningu; rozlížit jednotlivé typy LMS a popsat vlastnosti; popsat moderní trendy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vytvořit studijní materiál pro e-Learning; rozpoznat jednotlivé LMS; používat nástroj pro tvorbu učební jednotky; navrhnout a vytvořit vlastní učební jednotku; identifikovat moderní trendy v této oblasti.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: srozumitelně shrnout názory ostatních členu týmu; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

VANĚČEK, D. (2011). *Elektronické vzdělávání*. Praha: Česká technika - nakladatelství ČVUT.

ZOUNEK, J. (2009). *E-learning - jedna z podob učení v moderní společnosti*. Brno: Masarykova univerzita.

KOPECKÝ, K. (2006). *E-learning (nejen) pro pedagogy*. Olomouc: Hanex.

DRLÍK, M. (2013). *Moodle: kompletní průvodce tvorbou a správou elektronických kurzů*. Brno: Computer Press.

Doporučená literatura

GESER, G. (2012). *Open Educational Practices and Resources*. Salzburg: OLCOS Roadmap. [online] Dostupné z: http://www.olcos.org/cms/upload/docs/olcos_roadmap.pdf

VANĚK, J. (2008). *E-learning, jedna z cest k moderním formám vzdělávání*. Opava: Slezská univerzita.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Základy účetnictví		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	2
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Předmět bude zakončen písemným zápočtovým testem. Podmínkou je účast na cvičeních.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Ing. Irena Honková, Ph.D. – přednášky 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat základní informace a dovednosti v oblasti účetnictví.</p> <p>Cíl, předmět a funkce účetnictví. Technika podvojného účetnictví. Informační systém podniku a uživatelé účetnictví. Algoritmus účetních prací. Účetnictví jako bilanční systém a proces jeho harmonizace. Odras podnikatelského cyklu v účetnictví. Výkaz toku hotovosti. Výkaz o změnách vlastního kapitálu. Výsledovka - výkaz o hospodářském výsledku. Rozvaha - bilance aktiv a pasiv.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vyjmenovat legislativní prameny v oblasti účetnictví a vysvětlit úlohu harmonizace v účetnictví, vysvětlit cíl, předmět, funkce účetnictví a algoritmus účetních prací, vysvětlit úlohu informačního systému v oblasti účetnictví, definovat základní prvky v účetních výkazech, vysvětlit základní účetní principy.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: zaúčtovat základní účetní případy v deníkové a v tabulkové formě, sestavit zjednodušený účetní výkaz.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: do řešení problémů zahrnout úvahu o jejich účetních souvislostech, srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura SEDLÁČEK, J., HÝBLOVÁ, E., KRÍŽOVÁ, Z. (2016). <i>Praktikum finančního účetnictví pro ekonomická, finanční a právní studia</i>. Plzeň: Aleš Čeněk s.r.o. Vyhláška 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona 563/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví. Zákon 563/91 Sb. o účetnictví v platném znění.</p>		

Doporučená literatura

KOVANICOVÁ, D. (2008). *Abeceda účetních znalostí pro každého*. Praha: Bova Polygon.

KRAFTOVÁ, I. (2007). *Základy účetnictví: pro prezenční formu studia*. Pardubice: Univerzita Pardubice.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+26c	hod.	39
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet bude udělen na základě splnění zadaných úkolů a aktivitě ve výuce. Dále pak na základě docházky dle příslušné vyhlášky fakulty. Studenti budou skládat ústní i dílčí nácvikové úkoly a prostřednictvím zážitkových a tréninkových aktivit budou prezentovat sebe sama jako autentickou lidskou bytost.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Mgr. Jan Mandys, Ph.D. - přednášky, cvičení		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení dovedností sdělovat, komunikovat, diskutovat a chápat komunikační proces v širších souvislostech a formou aktivního soustředění v přírodě poznávat a rozvíjet vybrané osobnostní kompetence, prostřednictvím interakce s prostředím poznávat vlastní chování a chování druhých v různých a často zátěžových situacích.</p> <p>Základní komunikační procesy, sociální interakce v speciálních skupinách. Nonverbální komunikace a metakomunikace. Interpersonální komunikace-charakteristika, kulturní vlivy a rozdíly. Aktivní regulující zásahy v komunikaci (naslouchání, dotazování apod.). Sociální facilitace, konformita, ovlivňování. Komunikace ve skupině, varianty komunikačních sítí a jejich efektivita na skupinovou komunikaci. Vedení lidí a formy komunikace-orientace na úkol, orientace na práci s lidmi. Styly vedení a formy komunikace-orientace na úkol, orientace na práci s lidmi. Vedení rozhovoru - cíl, plán, struktura, faktory času a prostředí. Řízení schůzí, porad, zasedání. Komunikace institucí s veřejností, předpoklady a zásady. Zpevnování vybraných dovedností, zpětná reflexe, nejdůležitějších poznatků. Týmová spolupráce, sociálně vztahová odpovědnost. Duševní (mentální) hygiena. Sebereflexe, osobnostní rozvoj.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: popsat procesní aspekty sociální percepce včetně možných chyb v ní a proces komunikace s ohledem na její strukturu v situaci, kdy je používána; definovat zásadní chyby, které se v komunikaci objevují; definovat podstatu teorií konfliktů a stresu a definovat klíčové spouštěče těchto fenoménů; definovat zásadní základy duševní hygieny a rozumí její důležitosti v kontextu potřeb ať již individuálních či kolektivních.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: rozlížit klíčové zásady týmové spolupráce s ohledem na cíl skupiny, její dynamiku a složení; vhodně zvolit metody komunikace s ohledem na situaci a umí dodržovat primární zásady správné komunikace; aplikovat zásady týmové spolupráce v různých situacích na základě nácviku spolupráce v různých reálných i modelových situacích, zároveň si sám definuje vnitřní limity pro tento druh spolupráce a dokáže definovat svou roli ve skupinové hierarchii a podle toho zaujímat příčinná stanoviska; aplikovat jednoduché postupy k jejich zmírnění s ohledem na schopnost správně vnímat sebe sama jako účastníka konfliktů či stresové události; rozeznávat různé formy komunikace; rozpoznat základní typy konfliktů a zátěžových situací; rozlíšovat různorodé psychohygienické zásady;</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:</p>		

týmové spolupráce;
zvládat pracovní zátěž.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

BEERMAN, S., SCHUBACH, M., TORNOW, O., E. (2015). *Hry na semináře a workshopy*. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada.

BERNE, E. (2011). *Jak si lidé hrají*. Praha: Portál.

KHELEROVÁ, V. (2010). *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. 3. doplněné vydání. Praha: Grada.

MIKULÁŠTÍK, M. (2010). *Komunikační dovednosti v praxi*. 2. Doplněné a přepracované vydání. Praha: Grada.

PELÁNEK, R. (2013). *Příručka instruktora zážitkových akcí*. 2. vydání. Praha: Portál.

VYBÍRAL, Z. (2009). *Psychologie komunikace*. 2. vydání. Praha: Portál.

VYBÍRAL, Z. (2015). *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. 3. vydání. Praha: Portál.

Doporučená literatura

ČERNÝ, V. (2012). *Řeč těla*. 2. vydání. Brno: Edika.

MEDLÍKOVÁ, O. (2013). *Lektorské dovednosti*. 1. vydání. Praha: Grada.

MOHAUPTOVÁ, E. (2009). *Teambuilding*. 2. vydání. Praha: Portál.

NOVÁK, T. CAPPONI, V. (2014). *Sám sobě psychologem*. 4. přepracované vydání. Praha: Grada.

SVOBODA, M. (2013). *Psychologická diagnostika dospělých*. 4. vydání. Praha: Portál.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Reklamní fotografie		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p + 39s	hod.	65
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	6
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na semináři (viz směrnice), zpracování zadaných úloh s úspěšností min. 60 %, odevzdání a obhájení seminární práce podle zadání.		

Garant předmětu

Zapojení garanta do výuky předmětu

Vyučující

BcA. Radek Kalhous – přednášky 100 %

Stručná anotace předmětu

Cílem předmětu je seznámit se s problematikou reklamní fotografie a práci se světlem a kompozicí.

Profesionální reklamní fotografie - teorie a praxe.

Fotografování pro katalogy

Reklamní brožurky

Reklamní fotografie pro umístění v obchodech

Billboardy

Fotografické styly

Pracovní nástroje (fotoaparát, objektivy, studiové vybavení atd.)

Klasická vs. Digitální fotografie

Studio – základní nároky

Základy osvětlování (základní osvětlovací schémata, počet světel)

Odrasné panely a desky

Další pomůcky (pozadí, ventilátory atd.)

Práce s přirozeným osvětlením (přímé sluneční světlo, protisvětlo, rozptýlené světlo)

Zábleskové osvětlení v ateliéru

Zábleskové zařízení v exteriéru

Trvalé osvětlení

Kompozice v reklamní fotografii

Obsah snímku

Volba formátu (na výšku, na šířku, do čtverce ...)

Volba způsobu fotografování zakázky – vytvoření scénáře

Práce s modelem, modelkou

Vizážisté a kadeřníci

Módní stylisté

Organizace fotografování

Čemu se vyhnout

Lesklé předměty - základy fotografování.

Jednání se zákazníkem, spolupráce s grafikem, ujasnění si výsledku.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí:

vyjmenovat a objasnit základní pravidla reklamní fotografie;

popsat cílovou skupinu, na kterou je reklama zaměřena;

objasnit jednotlivé styly reklamní fotografie.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede:

připravit scénář fotografování jednoduchého produktu;

použít základní osvětlovací schéma se zábleskovými světly v ateliéru;

nafotografovat jednoduchý produkt v ateliéru;
nafotografovat jednoduché oblečení nebo módní doplněk v ateliéru s využitím modelky/modelu s vhodnou kompozicí;
nafotografované snímky upravit v grafickém editoru.

Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen:

jednat se s zákazníkem o obsahu a stylu snímku;

rozhodnout o formátu snímku a sestavit scénář fotografování;

jednat s grafikem o konečné podobě fotografie;

vybrat vhodný model pro naplnění záměru;

uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování praktického zadání;

srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

JINDRA, J. (2011) *Reklamní a produktová fotografie*. Brno: Computer Press

OBR, F. *Akademie produktové fotografie 2* (kurz na DVD)

FREEMAN, M. (2013) *Fotografie v praxi: PORTRÉT*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2014) *Očima fotografa: Grafický průvodce*. Brno: Zoner Press

Doporučená literatura

ADAMEC, R. a kol. (2017) *KOMPOZICE v [digitální] fotografii pohledem dvaceti pěti českých fotografů*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2012) *Fotografie v praxi: KOMPOZICE*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2014) *Fotografie v praxi: POULIČNÍ FOTOGRAFIE*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2012) *Fotografie v praxi: SVĚTLO A SVÍCENÍ*. Brno: Zoner Press

PETERSON, B. (2014) *Expozice – problémy a řešení*. Brno: Zoner Press

TRAVERS, P., CHEADLE, J. (2013) *Velká kniha stylů portrétní fotografie*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2017) *50 cest ke kreativní fotografii*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2014) *Fotografie v praxi: KRAJINA*. Brno: Zoner Press

FREEMAN, M. (2014) *Myslete jako fotograf (Kreativní myšlení pro lepší [digitální] fotografie)*. Brno: Zoner Press

SIEGEL, E. (2009) *Naučte se fotografovat kreativně*. Brno: Zoner Press

PEGRAM B. (2008) *Foto modeling*. Brno: Computer Press

SEJKOT R. HLAVÁČ V. (2017) *FOTOGRAFIE od fotogramu k výpočetní fotografii*. Praha: nakl. ČVUT

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimediální workshop III		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18s	hod.	18
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na seminářích, zpracování zadaných úloh na cvičení s úspěšností min. 60 %		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. – semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit s teoretickými základy jednotlivých technik a metod využívaných při tvorbě 3D modelů a seznámení s možnostmi aplikace 3D počítačové grafiky v rámci různých odvětví, včetně možností využití ve firemních materiálech jako jsou produktové fotky a produktová videa.</p> <p>Seznámení s 3D počítačovou grafikou a všemi důležitými pojmy. Historie 3D počítačové grafiky, základy prostorového zobrazení, formáty dat. HW a SW nástroje pro tvorbu 3D počítačové grafiky. Teorie a praxe základů modelování a práce s modely. Teorie a praxe kompozice scény. Teorie a praxe nasvícení modelů a scény. Nejnovější trendy využití 3D počítačové grafiky v různých odvětvích. Teorie a praxe animace. Teorie a praxe modelování architektury. Teorie modelace lidských postav. Možnosti 3D grafiky a virtuální realita. 3D tisk</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit obecné teoretické principy a postupy tvorby 3D grafických prvků a možností jejich praktického využití v různých odvětvích; podrobně vysvětlit způsoby a techniky modelace 3D grafických prvků, včetně aplikace textur na modely, nasvícení modelů a celé scény; vysvětlit základní techniky a postupy animace 3D grafických prvků; analyzovat potřeby firmy a určit vhodné využití 3D grafických prvků; ukázat na možnosti virtuální reality v dané oblasti; vysvětlit základní principy využívané při 3D tisku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: vyhodnotit, vybrat a rozlišit kvalitní a nekvalitní 3D grafické prvky a realizovat odpovídající redesign; vytvořit 3D grafické prvky pro produktovou fotku a produktovou video prezentaci; navrhnout a realizovat objekty s využitím 3D tisku.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření 3D grafických prvků; vytvářet jednoduché 3D modely a jejich animace; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování 3D výstupů a využívání virtuální reality v praxi; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná literatura

KŘÍŽ, J. (2010). *Mistrovství v 3ds Max*. Brno: Computer Press.

KERLOW, I. (2011). *Mistrovství 3D animace*. Brno: Computer Press.

GOÁS J. K. (2009). *Průvodce Blenderem 2.5*. [online]. Dostupné z: http://www.blender3d.cz/others/guia_25_cz.zip

HOROVÁ, I. (2006). *3D modelování a vizualizace v AutoCADu*. Brno: Computer Press.

Doporučená literatura

DĚRAKSHANI, D. (2006). *Maya – průvodce 3D grafikou*. Praha: Grada.

KLOSKI, L. V., KLOSKI, N. (2017). *Začínáme s 3D tiskem: Praktická příručka k hardwaru i softwaru k ovládnutí 3D tisku*. Brno: Computer Press.

PARISI, T. (2015). *Learning Virtual Reality: Developing Immersive Experiences and Applications for Desktop, Web, and Mobile*. Sebastopol: O'Reilly Media.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Multimediální workshop IV		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	18s	hod.	18
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	5
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zápočet: účast na seminářích (viz směrnice), zpracování zadaných úkolů na semináři, vypracování a obhájení seminární práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D. – semináře 100 %		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům teoretické základy v oblasti grafiky a animací, seznámit je s prostředím grafických editorů, s tvorbou firemní a webové grafiky včetně návrhu a tvorby výukových a prezentačních animací.</p> <p>Práce se základními grafickými formáty a formáty pro web. Úvod do teorie barev, barevných systémů a barevných schémat. Úvod do psychologie barev, teoretické koncepty psychologie barev a jejich vnímání. Návrh a tvorba firemního loga a dalších grafických firemních materiálů. Teoretická východiska k analýze loga jako značky. Návrh a tvorba reklamních bannerů. Grafika v internetovém marketingu. Infografika. Návrh a tvorba výukových animací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, umí: vysvětlit rozdíly mezi základními grafickými formáty a barevnými systémy; vhodně používat barevná schémata; navrhnout logo včetně dalších grafických firemních materiálů; vizuálně ztvárnit data, informace, znalosti pomocí infografiky; zpracovat grafiku pro web a jednoduché reklamní bannery; vytvořit jednoduché animace.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, dovede: navrhnout základní strategii grafické prezentace firmy; určit, jaké výstupy použít pro interní či externí prezentaci informací ve firemní praxi; vytvářet grafické výstupy a základní animace dle účelu sdělení (marketingové kampaně, reklama, atd.); pracovat s nástroji pro tvorbu firemní grafiky a nástroji pro tvorbu krátkých animací.</p> <p>Student, který úspěšně absolvoval předmět, je schopen: efektivně používat vhodné nástroje k vytvoření různých typů firemní grafiky; vytvářet jednoduché animace použitelné pro offline i webové prezentace; uplatnit své znalosti, dovednosti a způsobilosti při zpracování grafiky v praxi; srozumitelně a přesvědčivě sdělovat odborníkům i laikům informace o povaze odborných problémů a vlastním názoru na jejich řešení.</p>		
Studijní literatura a studijní pomůcky			

Povinná literatura

HANZELÍNOVÁ, L. (2016). *Informační grafika*. Červený Kostelec: Pavel Mervart.
PLASS, J. (2010). *Základy animace*. Plzeň: Fraus.
SAMARA, T. (2015). *Grafický design - Základní pravidla a způsoby*. Praha: Slovart.
HORNÝ, S. (2004). *Vizuální komunikace firem*. Praha: Oeconomica Praha.

Doporučená literatura

NĚMEC, P. (2013). *GIMP 2.8 - Uživatelská příručka pro začínající grafiky*. Brno: Computer Press
BEAIRD, J. (2010). *Principy krásného webdesignu*. Praha: Grada.
DABNER D. (2013). *Škola grafického designu*. Praha: Slovart.
SEDLÁČEK, J. (2006). *E-komerce, internetový a mobil marketing*. Praha: BEN - technická literatura.

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

Jmenný seznam akademických pracovníků
Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice
participujících na bakalářském studijním programu
Aplikovaná informatika

Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Mgr. Hana Boháčová, Ph.D.
Ing. David Fořt – odborník z praxe
prof. Ing. Petr Hájek, Ph.D.
Ing. Irena Honková, Ph.D.
RNDr. Ing. Oldřich Horák, Ph.D.
Mgr. Pavla Jindrová, Ph.D.
Ing. Pavel Jirava, Ph.D.
Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
BcA. Radek Kalhous – odborník z praxe
Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
prof. Ing. Jitka Komárková, Ph.D.
doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.
Mgr. Libor Koudela, Ph.D.
JUDr. Barbora Kovářová
doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Ing. et Ing. Martin Lněnička, Ph.D.
Ing. Renáta Máchová, Ph.D.
Mgr. Jan Mandys, Ph.D.
Ing. Simona Pichová, Ph.D.
Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D.
doc. Ing. Stanislava Šimonová, Ph.D.
JUDr. Martin Šmíd, Ph.D.
doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D.
Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.

Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garantování předmětů	Odborník z praxe
Bílková	Renáta	Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	ZT, PZ	-
Boháčová	Hana	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Fořt	David	Ing.	-	DPP	PZ	ANO
Hájek	Petr	prof. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1, 0 N	-	-
Honková	Irena	Ing., Ph.D.	PP 1, 0 N	PP 1,0 N	-	-
Horák	Oldřich	RNDr. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1, 0 N	-	-
Jindrová	Pavla	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Jirava	Pavel	Ing., Ph.D.	PP 0,25 N	PP 0,25 N	-	-
Jonášová	Hana	Ing., Ph.D.	PP 0,5 N	PP 0,5 N	-	-
Kalhous	Radek	BcA.	-	DPP	-	ANO
Kantorová	Kateřina	Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	PZ	-
Komárková	Jitka	prof. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	PZ	-
Kotková Stříteská	Michaela	doc. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	PZ	-
Koudela	Libera	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Kovářová	Barbora	JUDr.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Kožená	Marcela	doc. Ing., Ph.D.	PP 0,5 N	PP 0,5 N	PZ	-
Máchová	Renáta	Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Lněnička	Martin	Ing. et Ing., Ph.D.	PP 1,0 08/2025	PP 1,0 08/2025	-	-
Mandys	Jan	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Pichová	Simona	Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Sedlák	Pavel	Mgr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	ZT	-
Šimonová	Stanislava	doc. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Šmíd	Martin	JUDr., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Volejníková	Jolana	doc. Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-
Zemanová	Barbora	Ing. et Ing., Ph.D.	PP 1,0 N	PP 1,0 N	-	-

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Renáta Bílková				Tituly	Ing. Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu	rozsah			

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu

Úvod do multimédií – garant, přednášky 100 %, cvičení 25 %
 Technologie internetu I – garant, přednášky 100 %
 Teorie grafiky, zvuku a animace – garant, přednášky 50 %
 Sociální sítě – garant, přednášky 100 %, cvičení 100 %
 Elektronické obchodování – garant, přednášky 100 %, cvičení 100 %

Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)

Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr
e-Commerce	Informatika a systémové inženýrství, Hospodářská politika a veřejná správa – Ochrana spotřebitele (profesní), Ekonomika a management sportovních organizací	1	garant, přednášející, cvičící	78
Manažerská informatika I	Informatika a systémové inženýrství, Hospodářská politika a veřejná správa – Ochrana spotřebitele (profesní), Hospodářská politika a veřejná správa (akademický), Finance, Ekonomika a management, Digitální podnikání, Ekonomika a management sportovních organizací	2	cvičící	104
Práce s AV technikou	Hospodářská politika a veřejná správa – Ochrana spotřebitele (profesní)	1	přednášející, cvičící	39
Tvorba a prezentace dokumentu	Finance, Ekonomika a management, Hospodářská politika a veřejná správa – Ochrana spotřebitele (profesní), Hospodářská politika a veřejná správa (akademický), Ekonomika a management sportovních organizací	2	cvičící	52

Údaje o vzdělání na VŠ

Ing. – Systémové inženýrství a informatika, Informační management, 1998, Univerzita Hradec Králové, FIM
 Ph.D. – Systémové inženýrství a informatika, Informatika ve veřejné správě, 2014, Univerzita Pardubice, FES

Údaje o odborném působení od absolvování VŠ

2004-2013 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp
2014 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp

Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací

Počet obhájených bakalářských prací: 45

Počet obhájených diplomových prací: 8

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	21	35	47
			H-index WoS/Scopus		2/4

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Bílková, R., Horák, O., & Kopáčková, H. (2023). Multimedia content in online advertising: insight into generation Z preferences. In *2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE. Kategorie: D

P. Petr, M. Kašparová, R. Bílková (2023). Identifying The Competencies Of Business Students To Create Effective Multimedia Content By Use Of Association Rules, *EDULEARN23 Proceedings*, pp. 2978-2986. Kategorie: D

R. Bílková, M. Kašparová (2023). Adapting University Curriculum To Meet The Demands Of The Digital Marketing Industry, *EDULEARN23 Proceedings*, pp. 2970-2977. Kategorie: D

Bílková, R. (2021). Digital marketing communication in the age of globalization. In *Globalization and Its Socio-Economics Consequences*. 21th International Scientific Conference : proceedings. Žilina: Žilinská univerzita. Kategorie: D

Bílková, R. Jech, J. (2021). Enhancement of skills of marketing students with focus on social media marketing. In *Proceedings of ICERI 2021*, Seville, Spain, IATED. Kategorie: D

Působení v zahraničí

Podpis

datum

4. 3. 2024

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Hana Boháčová				Tituly	Mgr. Ph.D.	
Rok narození		typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	40	do kdy	N
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Pravděpodobnost a statistika – garant, přednášky 100 %, cvičení 50 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	<i>(nepovinný údaj)</i> Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004 – Mgr. - Aplikovaná matematika – Univerzita Palackého v Olomouci 2009 – Ph.D. – Matematika a její aplikace – Univerzita Palackého v Olomouci							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006–2009 – Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice, asistent 2009 – dosud – Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 13 Počet obhájených diplomových prací: 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	
				H-index WoS/Scopus		0/0	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JINDROVÁ, P., BOHÁČOVÁ, H. (2023). Assessing the health system efficiency by using avoidable mortality indicators in European countries, 2019 Regional Statistics, 2023, vol. 13, no. 6, s. 1124–1144. ISSN: 2063-9538. Kategorie: Jimp JINDROVÁ, P., BOHÁČOVÁ, H. (2022). Zdravotnický personal jako jeden z klíčových faktorů efektivity zdravotnictví. In RELIK 2022: reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2022. s. 300-309 s. ISBN 978-80-245-2466-5. Kategorie: D BOHÁČOVÁ, H., JINDROVÁ, P. (2022). Výchova vzdělanostní struktury obyvatelstva České republiky v období 1993 – 2021. In RELIK 2022: reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2022. s. 95-104 s. ISBN 978-80-245-2466-5. Kategorie: D JINDROVÁ, P., BOHÁČOVÁ, H. (2021). Příčiny a důsledky migrace pracovních sil ve zdravotnictví ve vybraných evropských zemích. In RELIK 2021: reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2021. s. 297-307 s. ISBN 978-80-245-2429-0. Kategorie: D BOHÁČOVÁ, H. & JINDROVÁ, P. (2021). Vývoj odvětvové struktury zaměstnanosti v ČR letech 1993 – 2020 v kontextu změn vzdělanostní struktury obyvatelstva. RELIK 2021: Reproduction of human capital mutual links and connections. 81 – 91. Kategorie: D							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum	5. 3. 2024		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice					
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní					
Název studijního programu	Aplikovaná informatika					
Jméno a příjmení	David Fořt				Tituly	Ing.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	263	do kdy 0824
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		DPP		rozsah	263	do kdy 0824
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Projektový management I – garant, přednášející 100 %						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Projektový management II	Aplikovaná informatika – Data science pro business, Ekonomika a management, Řízení rozvoje obcí a regionů	2	garant, přednášející, cvičící		36	
Project management I	Informatics and System Engineering	2	garant, přednášející, cvičící		36	
Project management II	Informatics and System Engineering	2	garant, přednášející, cvičící		36	
Teoretické základy informatiky	Informatika a systémové inženýrství, Digitální podnikání	1	cvičící		52	
Údaje o vzdělání na VŠ						
2006 – 2008, Magisterský: Aplikovaná informatika, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky 2002 – 2006, Bakalářský: Podnikové informační systémy, Vyšší odborná škola informačních služeb VOŠIS a Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019 – nyní Head of Carnet, CCS Česká společnost proplatební karty s.r.o., HPP 2015 – 2019 Carnet Manager, CCS Česká společnost proplatební karty s.r.o., HPP 2012 – 2015 Telematics Development Manager, CCS Česká společnost proplatební karty s.r.o., HPP 2008 – 2011 Analyst-programmer, CCS Česká společnost proplatební karty s.r.o., HPP						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených bakalářských prací: Počet obhájených diplomových prací:						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Publikace: FOŘT, D., HUB, M. (2022). The impact of globalization on the availability and use of telematics data. Globalization and Its Socio-Economics Consequences. 22th International Scientific Conference: proceedings, p. 292-299. Kategorie: D						
Projekty: 2009-2011 – Sloučení systémů iMonitor a SGS Carnet, napojení na ostatní systémy a migrace zákazníků						

2013-2015 – Řešení převodu systému Carnet PRO (lokální řešení) do cloudového CCS Carnet vč. Migrace dat
2014-2015 - Návrh a vývoj systému T-Mobile Autopark
2016-2018 – Návrh a vývoj systému Carnet 4.0
2017-2018 – Analýza dopravních proudů v ČR, návrh a vývoj řešení za CCS
2017-2019 – Návrh a vývoj telematického řešení pro Polsko vč. Instalační síť
2018-2019 – Přesun výroby telematických jednotek a příslušenství
2018-2020 – Návrh a vývoj mobilné telematické aplikace pro iOS a Android
2019 – Analýza a optimalizace PCB telematických jednotek Carnet
2020 – Vývoj HW příslušenství RFID bezdrátové čtečka, bezdrátového vyčítání dat ze sběrnice CAN
2020 – 2021 – Vývoj optimalizované telematické jednotky Carnet
2022-2023 – Vývoj nové telematické jednotky Carnet
2022-2023 – Návrh a vývoj telematického řešení „Business mileage monitor“ pro Allstar UK
2023-2027 – Použitelnost a přijatelnost nových bezpečnostních přístupů, Cost Action, spoluřešitel

Působení v zahraničí

Podpis

datum

5. 3. 2024

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Petr Hájek				Tituly	prof., Ing., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Umělá a výpočetní inteligence – garant, přednášky 100 %, cvičení 100 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing. – Hospodářská politika a správa, Hospodářská politika a správa, 2003, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní							
Ph.D. – Systémové inženýrství a informatika, Informatika ve veřejné správě, 2006, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2005 – 2006 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp							
2006 – 2011 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp							
2012 – 2019 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, docent, pp							
2020 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, profesor, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 9							
Počet obhájených diplomových prací: 22							
Počet obhájených disertačních prací: 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
Systémové inženýrství a informatika	2012	Univerzita Pardubice	WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	1497	2702	2512		
Systémové inženýrství a informatika	2020	Univerzita Pardubice	H-index WoS/Scopus		22 /28		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
xxx							
HÁJEK, P., SAHUT, J.-M. (2022) Mining behavioural and sentiment-dependent linguistic patterns from restaurant reviews for fake review detection. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , Vol. 177, pp. 121532. 50 %. Kategorie Jimp							
HÁJEK, P., BARUSHKA, A., MUNK, M. (2020). Fake consumer review detection using deep neural networks integrating word embeddings and emotion mining. <i>Neural Computing and Applications</i> , Vol. 32, pp. 17259-17274. 33 %. Kategorie: Jimp							
PAPOUŠKOVÁ, M., HÁJEK, P. (2019). Two-stage consumer credit risk modelling using heterogeneous ensemble learning. <i>Decision Support Systems</i> , Vol. 118, pp. 33-45. 50 %. Kategorie Jimp							
HÁJEK, P., FROELICH, W. (2019). Integrating TOPSIS with interval-valued intuitionistic fuzzy cognitive maps for effective group decision making. <i>Information Sciences</i> , Vol. 485, pp. 394-412. 50 %. Kategorie: Jimp							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum	5. 3. 2024	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Irena Honková			Tituly	Ing., Ph.D.		
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy účetnictví – garant, přednášky 100 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc. – Ekonomika a management, obor Finanční management, 2008, Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu							
Ing. – Ekonomika a management, obor Ekonomika a management podniku, 2010, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní							
Ph.D. – Ekonomika a management, obor Management, 2013, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp							
2010 – 2014 dosud TAURUS, s. r. o., Chrudim, účetní, pp							
2014- dosud TAURUS, s. r. o, Chrudim, externí účetní poradce							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 42							
Počet obhájených diplomových prací: 24							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		14	12		
				H-index	2/2		
				WoS/Scopus			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HECKENBERGEROVÁ, J., HONKOVÁ, I. (2023). Capital Structure Analysis–Theories and Determinants Validation Based on Evidence from the Czech Republic. E+M Ekonomie a management. Vol. 26, 1, pp.145 - 164. Category: Jimp							
HONKOVÁ, I. (2022). Optimal Turnover of Companies in Road Freight Transport as a Tool of Efficiency and Competitive Advantage Polish Journal of Management Studies. Vol. 26, 1, pp. 76 - 91. Category: Jsc.							
HECKENBERGEROVÁ, J., HONKOVÁ, I. (2022). Is There Any Dependence Between a Football Club's Financial Health and Its First League Performance? 40th International Conference Mathematical Methods in Economics 2022: proceedings. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava. Pp. 98 – 103. Category: D							
HONKOVÁ, I. (2021). IFRS 9 and its impact on the stability of financial institutions. Socioekonomické a humanitní studie = Socio-Economic and Humanities Studies. Vol. 13, 1, pp. 23 - 42. Category: Jost.							
HONKOVÁ, I. (2019). Working capital and its impact on business performance. <i>Scientific papers of the University of Pardubice – Series D, Faculty of Economics and Administration</i> , roč. 26, č. 46, s. 55-66. 100 %. Kategorie: Jsc.							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum	15. 12. 2023		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Oldřich Horák				Tituly	RNDr., Ing., Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Teorie grafiky, zvuku a animace – přednášky 25 % Algoritmizace a programování – garant, přednášky 100 %, cvičení 50 % Multimediální workshop III – garant, semináře 100 % Multimediální workshop IV – garant, semináře 100 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na těžce vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc. – Aplikovaná informatika, Aplikovaná informatika, 2004, Univerzita Hradec Králové, FIM Ing. – Systémové inženýrství a informatika, Informační management, 2006, Univerzita Hradec Králové, FIM Ph.D. – Systémové inženýrství a informatika, Informatika ve veřejné správě, 2014, Univerzita Pardubice, FES Mgr. – Fyzika, Fyzikální měření a modelování, 2017, Univerzita Hradec Králové, PřF RNDr. – Fyzika, Fyzikální měření a modelování, 2018, Univerzita Hradec Králové, PřF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od – do Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp, 7 let od – do Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp, 2 roky od – do Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, zástupce vedoucího ústavu, pp – 4 roky od – do Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, vedoucí ústavu, pp – 4 roky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 35 Počet obhájených diplomových prací: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			27	49	54
					H-index WoS/Scopus		2/3
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Bílková, R., Horák, O., Kopáčková, H. (2023). Multimedia content in online advertising: insight into generation Z preferences. In <i>18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)</i> , 2023, Kategorie D. Kopáčková, H., Komárková, J., Horák, O. (2022). <i>Enhancing the diffusion of e-participation tools in smart cities</i> Cities, 2022, vol. 125, no. June, s. 103640. ISSN: 0264-2751. Kategorie Jimp. Horák, O. & Tykva, R. (2019). Data Storage Issues in Smart Cities and Smart Environments. In <i>Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020</i> . Norristown: International Business Information Management Association-IBIMA, pp. 5506 - 5510. 90 %. Kategorie D.							
„Působení v zahraničí“							
Podpis				datum	3. 3. 2024		

C-I – Personální zabezpečení								
Vysoká škola	Univerzita Pardubice							
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní							
Název studijního programu	Aplikovaná informatika							
Jméno a příjmení	Pavla Jindrová					Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Popisná statistika – garant, přednášky 100 %, cvičení 100 % Marketingový výzkum - garant, přednášky 100 %, cvičení 70 %								
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)								
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Se m.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ								
Mgr. – Matematická analýza, 1993, Univerzita Palackého v Olomouci, PřF Ph.D. – Hospodářská politika a správa, Regionální a veřejná ekonomie, 2011, Univerzita Pardubice, FES								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
1993 - 2003 VÚ 5396 Olomouc, analytik a programátor, pp 2004 – 2012 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp 2012 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, zástupce vedoucího ústavu, pp								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet vedených obhájených bakalářských prací: 36 Počet vedených obhájených diplomových prací: 33								
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací			
					WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			26	26	20	
					H-index WoS/Scopus		4/4	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
JINDROVÁ, P., BOHÁČOVÁ, H. (2023). Assessing the Health System Efficiency by Using Avoidable Mortality Indicators in European Countries. <i>Regional Statistics</i> . Vol.13, 6. Kategorie: Jsc JINDROVÁ, P., LABUDOVÁ, V. (2020). The Impact of Socio-economic and Demographic Determinants on Self-Perceive Health. <i>E+M Ekonomie a Management</i> . Vol. 23, 4, pp. 68-88. Kategorie: Jimp JINDROVÁ, P. (2020). Modely extrémních pojištěných škod v důsledku přírodních katastrof. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice - Series D, Faculty of Economics and Administration</i> , vol. 28, 1, pp. 1017. Kategorie: Jsc JINDROVÁ, P., PACÁKOVÁ, V. (2019). Natural Catastrophe Models for Insurance Risk Management. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i> . 16, pp. 9-17. 50 %. Kategorie: Jsc. PACÁKOVÁ, V., JINDROVÁ, P. (2019). Determinants of health inequalities in European countries. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i> . 16, pp. 25-38. 50 %. Kategorie: Jsc.								
Působení v zahraničí								
Podpis						datum	15. 12. 2023	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice							
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní							
Název studijního programu	Aplikovaná informatika							
Jméno a příjmení	Pavel Jirava					Tituly	Ing. Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	10	do kdy	N	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	VŠ, která uskutečňuje st. program		pp	rozsah	10	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Teorie systémů I – přednášky 50 %, cvičení								
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)								
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Se m.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr				
Údaje o vzdělání na VŠ								
Ph.D. - Systémové inženýrství a informatika, obor Informatika ve veřejné správě, 2007, Univerzita Pardubice, FES Ing. – Hospodářská politika a správa, obor Ekonomicko-správní, 1998, Univerzita Pardubice, FES								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
2001 - 2004 Xanadu a.s., softwarový inženýr a lektor, pp 2004 – 2007 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp 2007 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, jp Obec Břehy, místostarosta, 10 let 2018 – dosud Obec Břehy, starosta, pp								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet obhájených bakalářských prací: 23 Počet obhájených diplomových prací: 8								
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací			
					WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			39	36		
					H-index WoS/Scopus		4/3	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
Jech, J. & Jirava, P. (2023) Project Management Perspective on UAV Data Collection: Water Management Case Study Baroch. International Conference on Information and Digital Technologies (IDT), Zilina, Slovakia, 2023, pp. 201-206, doi: 10.1109/IDT59031.2023.10194450. Kategorie: D								
Působení v zahraničí								
Podpis						datum	3.1.2024	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Hana Jonášová			Tituly	Ing. Ph.D.		
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		pp		rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Manažerská informatika I – garant, přednášky 100 % Ročníkový projekt – garant, semináře 100 %							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing. - Automatizované systémy řízení ve spotřebním průmyslu, 1985, VŠST Liberec, FT Ph.D. - Řízení a ekonomika podniku, 2004, VUT v Brně, FP Doplňující pedagogické studium, 1997, Univerzita Pardubice							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000 – dosud - Univerzita Pardubice FES, odborný asistent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 28 Počet obhájených diplomových prací: 17							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací				
			WOS	Scopus	ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	5	7	32		
			H-index WoS/Scopus		2/1		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOPÁČKOVÁ H., JONÁŠOVÁ H. (2023). E-participace v kontextu chytrých měst; In SMART technologie pro zvyšování kvality života ve městech a regionech. Professional Publishing. 2023. Kategorie: C							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum	03. 01. 2024		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice					
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní					
Název studijního programu	Aplikovaná informatika					
Jméno a příjmení	Radek Kalhous				Tituly	BcA.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	118	do kdy 0824
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program		DPP		rozsah	118	do kdy 0824
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Základy fotografování – garant, přednášky 100 %, cvičení 33 % Reklamní fotografie – garant, přednášky 100 %, cvičení 33 %						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ						
BcA. – 2022, Slezská univerzita Opava, Tvůrčí fotografie						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2000 - 2021 - vydavatelství MAFRA, a.s., fotoreportér MF Dnes 2021 – dosud - Gymnázium a Grafická střední odborná škola Přelouč, pedagog, pp						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
21 let jsem pracoval jako fotoreportér pro deníky MF Dnes a Lidové noviny a zpravodajské servery idnes.cz a lidovky.cz, kde jsem každý den publikoval svoje fotografie. Kromě toho jsem pravidelně publikoval v Reportér magazínu a v roce 2018 mně celosvětově vyšla fotoreportáž o českých otužilcích v Time Magazínu. Zároveň jsem se živil i jako komerční fotograf, fotografováním architektury, portrétů a produktů. V rámci svých projektů jsem získal celkem devět ocenění v nejprestižnější fotožurnalistické soutěži Czech Press Photo						
Působení v zahraničí						
Podpis				datum	5. 3. 2024	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice					
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní					
Název studijního programu	Aplikovaná informatika					
Jméno a příjmení	Kateřina Kantorová				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Marketing – garant, přednášky 100 %						
Marketingová komunikace a public relations – garant, přednášky 100 %						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Seminář k bakalářské práci – Ekonomika a management	Ekonomika a management - EPP	1	garant, přednášející, cvičící		7	
Profesní komunikace	Ekonomika a management, Aplikovaná informatika, Ekonomika a management sportovních organizací, Hospodářská politika a veřejná správa	2	garant, přednášející, cvičící		39	
Odborná praxe pro EPP	Ekonomika a management - EPP	1	garant		8	
Mezinárodní marketing a management	Ekonomika a management	1	garant, přednášející, cvičící		55	
International Marketing and Management	Aplikovaná informatika - Data Science pro business, Ekonomika a management	1	přednášející		4	
Údaje o vzdělání na VŠ						
Bc. – Ekonomie, 1994, VŠB Ostrava, FE						
Ing. – Podnikatelství a management, Marketing a obchod, 1996, VŠB -TU Ostrava, FE						
Ph.D. – Podniková ekonomika a management, 2002, VŠB – TU Ostrava, FE						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
1999 – 2012 - Ostravská univerzita, Fakulta pedagogická, pracovní pozice: vysokoškolský učitel, odborný asistent, pp						
2012 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených bakalářských prací: 45						
Počet obhájených diplomových prací: 29						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			22	41
					H-index WoS/Scopus 2/4	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						

KANTOROVÁ, K., KLEPEK, M. (2023) Social media and online behaviour among high school and university students. 4th International conference on Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná. Jost.

KANTOROVÁ, K., MLÁZOVSKÝ, M., & SVOBODA, O. (2023, May). Customer Loyalty in Spa Tourism: A Case Study. In International Conference on Tourism Research (Vol. 6, No. 1, pp. 123-130). Jost.

BECKOVÁ, H. KANTOROVÁ, K. (2021). Wellness as a cure for the problems of Czech spas? International Journal of Spa and Wellness, 4:1, 36-52, 50 %. Kategorie: Jsc.

Působení v zahraničí

Podpis

datum

5. 12. 2023

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice				
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní				
Název studijního programu	Aplikovaná informatika				
Jméno a příjmení	Jitka Komárková			Tituly	prof. Ing. Ph.D.
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu					
Informační systémy – garant, přednášky 100 % Zpracování prostorové informace – garant, přednášky 60 %, cvičení Teorie systémů I – garant, přednášky 50 %					
Údaje o vzdělání na VŠ					
Ing. – Chemicko-technická ochrana životního prostředí, 1993, VŠCHT Pardubice Ph.D. – Krajinná a aplikovaná ekologie, 2000, Univerzita Pardubice, FCHT					
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)					
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Pokročilé zpracování a vizualizace dat	Aplikovaná informatika - Data Science pro business, Řízení rozvoje obcí a regionů	1.	garant, přednášející	36	
Systémové inženýrství	Aplikovaná informatika - Data Science pro business, Informatika a systémové inženýrství	2.	garant, přednášející, cvičící	36	
Geografické informační systémy I	Digitální podnikání, Informatika a systémové inženýrství	2.	garant, přednášející, cvičící	55	
Geographic Information Systems I	Informatics and System Engineering	2.	garant, přednášející	27	
Geografické informační systémy III	Hospodářská politika a veřejná správa, Informatika a systémové inženýrství	1.	garant, přednášející	14	
Geographic Information Systems III	Informatics and System Engineering	1.	garant, přednášející	26	
Information systems	Informatics and System Engineering	1.	garant, přednášející	26	
Information Resources	Informatika a systémové inženýrství	1.	garant, přednášející	27	
Teorie systémů I	Informatika a systémové inženýrství	1.	garant, přednášející	11	
Theory of Systems I	Informatics and System Engineering	1.	garant, přednášející	7	
Úvod do studia I	Ekonomika a management, Informatika a systémové inženýrství, Hospodářská politika a veřejná správa	1.	garant, přednášející	3	
Úvod do studia II	Ekonomika a management, Informatika a systémové inženýrství, Hospodářská politika a veřejná správa	2.	garant, přednášející	3	

Základy informačních systémů	Ekonomika a management, Hospodářská politika a veřejná správa	1.	cvičící	26	
Tvorba a prezentace dokumentů	Ekonomika a management, Hospodářská politika a veřejná správa, Finance	2.	cvičící	26	
Geographic Information Systems and Regional Economic Development	Regional Development and Governance	1.	garant, přednášející	0	
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ					
1997 – 2009 - Univerzita Pardubice, FES, odborný asistent, pp 2010 – 2020 - Univerzita Pardubice, FES, docent, pp 2020 – dosud - Univerzita Pardubice, FES, proděkan pro studium a pedagogickou činnost, pp 2022 – dosud - Univerzita Pardubice, FES, profesor, pp					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací					
Počet obhájených bakalářských prací: 14 Počet obhájených diplomových prací: 49 Počet obhájených disertačních prací: 1					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Systémové inženýrství a informatika	2009	Univerzita Pardubice		WoS	Scopus
Obor řízení k jmenování profesorem	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		184	416
Systémové inženýrství a informatika	2022	Univerzita Pardubice		H-index	8/11
				WoS/Scopus	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
Alameri I, Komarkova J, Al-Hadhrami T. (2023). Fuzzy-based optimization of AODV routing for efficient route in wireless mesh networks. <i>PeerJ Computer Science</i> , Vol. 9, Article No. e1508. Jimp, Q2, IF 3,800 Jech, J., Komárková, J., & Bhattacharya, D. (2023). Comparison of Automatic Classification Methods for Identification of Ice Surfaces from Unmanned-Aerial-Vehicle-Borne RGB Imagery. <i>Applied Sciences</i> , Vol. 13(20), Article No. 11400. <i>Jimp</i> Kopackova, H., Komarkova, J., Horak, O. (2022). Enhancing the diffusion of e-participation tools in smart cities. <i>Cities</i> , 125, 103640. Kategorie: Jsc Alameri, I., Komarkova, J., Al-Hadhrami, T., Lotfi, A. (2022). Systematic review on modification to the ad-hoc on-demand distance vector routing discovery mechanics. <i>PEERJ COMPUTER SCIENCE</i> , Vol. 8, Article No. e1079. 25 %. IF 2,411; Q2/Q3. Kategorie: Jimp Kopáčková, H. & Komárková, J. (2020). Participatory technologies in smart cities: What citizens want and how to ask them. <i>Telematics and Informatics</i> , Vol. 47, pp. 101325. 50 %. IF 3,714; Q1. Kategorie: Jimp					
Působení v zahraničí					
Podpis				datum	07. 03. 2024

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice					
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní					
Název studijního programu	Aplikovaná informatika					
Jméno a příjmení	Michaela Kotková Stříteská				Tituly	doc. Ing., Ph.D.
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Management – garant, přednášky 100 % Malé a střední podnikání – garant, přednášky 100 %						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Odpovědný management v podnikání	Ekonomika a management, Aplikovaná informatika - Data Science pro business	1	garant, přednášející, cvičící	52		
Podnikové inovace	Ekonomika a management, Digitální podnikání	2	garant, přednášející	18		
Úvod do studia ekonomiky a managementu	Ekonomika a management	1	garant, přednášející	3		
Výkonnost a konkurenceschopnost podniku	Ekonomika a management, Aplikovaná informatika - Data Science pro business	2	přednášející, cvičící	36		
Management of Public Sector	Regional Development and Governance	1	garant, přednášející, cvičící	52		
Responsible Business Management	Aplikovaná informatika - Data Science pro business, Ekonomika a management, Informatics and System Engineering	1	garant, přednášející	26		
Business Innovation	Ekonomika a management	2	garant, přednášející	18		
Vybrané statě managementu podniku	Ekonomika a management	1,2	garant, přednášející, cvičící	15		
Údaje o vzdělání na VŠ						
Ing. - Hospodářská politika a správa, Ekonomika veřejného sektoru, 2004, Univerzita Pardubice, FES Ph.D. - Hospodářská politika a správa, Regionální a veřejná ekonomie, 2009, Univerzita Pardubice, FES						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2005 – 2010 – OSVČ, Senát Parlamentu ČR, asistentka senátora 2005 – 2011 - OSVČ, Činnost ekonomických poradců 2012 – 2016 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, proděkan, 4 roky, vedoucí ústavu 1 rok, pp 2009 – 2020 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp 2020 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, vedoucí ústavu, pp 2021 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, docent, pp						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Počet obhájených bakalářských prací: 34 Počet obhájených diplomových prací: 32						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		

Management a ekonomika podniku	2021	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	93	112	350
			H-index WoS/Scopus		7 / 7
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>ZEMANOVA, B., KOTKOVA STRITESKA, M. & ZAPLETAL, D. (2022). A Framework for Innovative Culture Identification. <i>Journal of Competitiveness</i>, 14(3), 191-208. Jimp</p> <p>PROKOP, V., GERSTLBERGER, W., ZAPLETAL, D., & KOTKOVA STRITESKA, M. (2022). The double-edged role of firm environmental behaviour in the creation of product innovation in Central and Eastern European countries. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 331, 129989. Jimp</p> <p>PROKOP, V., KOTKOVÁ STRÍTESKÁ, M., STEJSKAL, H. (2021). Fostering Czech firms' innovation performance through efficient cooperation. <i>Oeconomia Copernicana</i>, 12(3), 671-700. doi.org/10.24136/oc.2021.022 33 %. Kategorie: Jimp</p> <p>KOTKOVA STRITESKA, M., ZAPLETAL, D. (2020). The Role of Corporate Culture in Performance Measurement and Management Systems. <i>International Journal of Financial Studies</i>, 8(4), 75. doi.org/10.3390/ijfs8040075. 60 %. Kategorie: Jsc.</p> <p>KOTKOVA STRITESKA, M., & PROKOP, V. (2020). Dynamic Innovation Strategy Model in Practice of Innovation Leaders and Followers in CEE Countries—A Prerequisite for Building Innovative Ecosystems. <i>Sustainability</i>, 12(9), 3918. IF: 2.592</p> <p>Spoluřešitelka projektu: Towards Regenerative and Sustainable Development and Society. Fondy EHP a Norska, MFČR 2022-2023</p>					
Působení v zahraničí					
Podpis		datum	5. 3. 2024		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Libor Koudela				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Matematika – garant, přednášky 100 %, cvičení							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. – Fyzika pevných látek, 1987, UK Praha, MFF Ph.D. – Obecné otázky matematiky, fyziky a informatiky, 2012, UK Praha, MFF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002 – 2011 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, asistent, pp 2012 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp 2020 - dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, vedoucí Ústavu matematiky a kvantitativních metod							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 19 Počet obhájených diplomových prací: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	3	
				H-index WoS/Scopus			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
SEIBERT, J. a L. KOUDELA (2020). The Merrifield-Simmons index for two types of phenylenes. In <i>Aplimat 2020 Proceedings</i> . Bratislava: Slovak University of Technology, pp. 949-959. 50%. Kategorie: D.							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum	15. 12. 2023	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Barbora Kovářová				Tituly	JUDr.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	0824
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	0824	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ vztahu		prac. rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy práva duševního vlastnictví – garant, přednášky 100 %, cvičení 100 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. – Právnická fakulta Univerzity Karlovy, obor právo, 2012 JUDr. – Právnická fakulta Univerzity Karlovy, obor právo, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022 – nyní Externí doktorandka Právnická fakulta Univerzity Karlovy, Centrum práva duševního vlastnictví 2013–2015 Advokátní kancelář Zrůstek, Lúdl a partneři v. o. s. (nyní Zrůstek a partneři v.o.s.) - advokátní koncipientka – specializace na občanské a obchodní právo, praxe v trestním právu (ex offa) srpen 2012 – říjen 2012 Obvodní soud pro Prahu 4 - soudní tajemnice pro soudce na trestním a civilním úseku 2008 – 2011 Advokátní kancelář Hrdlička legal, IBC - student – příprava podkladů a podání, každodenní styk s úřady, administrativní podpora advokátů							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 13 Počet obhájených diplomových prací: 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ČERNÝ, M., TELEČ, I., PRCHAL, P., KOVÁŘOVÁ, B. (2023). Výzvy v právu duševního vlastnictví 2023. Prostějov: Michal Černý, 2023. 183 s. ISBN: 978-80-88190-26-4 (PDF), 978-80-88190-27-1 (ePub). Kategorie: C KOVÁŘOVÁ, B., ŠMÍD, M., ŠMÍDOVÁ, T. (2021). Využití grafických děl v souvislosti s fanfiction a jeho autorskoprávní aspekty. Use of graphic works in connection with fanfiction and its copyright aspects. In: QUARE 2021 roč. XI. Hradec Králové: MAGNANIMITAS. ISBN: 978-80-87952-34-4. Kategorie: D							
Působení v zahraničí							
V rámci Erasmus+ výuka: - V roce 2022 na Universidade Autinóma di Lisboa (P LISBOA11) - V roce 2023 na Universidad de Vigo (E VIGO01)							
Podpis					datum	4. 1. 2024	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice				
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní				
Název studijního programu	Aplikovaná informatika				
Jméno a příjmení	Marcela Kožená			Tituly	doc., Ing., Ph.D.
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	20	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ		typ prac. vztahu		rozsah	

Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu

Manažerská ekonomika – garant, přednášky 100 %

Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)

Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr
Nauka o podniku	Hospodářská politika a veřejná správa – Ochrana spotřebitele – profesní, Finance, Ekonomika a management, Digitální podnikání	1	garant, přednášející	52
Výkonnost a konkurenceschopnost podniku	Ekonomika a management, Aplikovaná informatika - Data Science pro business	2	garant, přednášející	26
Marketing a obchodní aktivity	Ekonomika a management	1,2	garant, přednášející, cvičící	15

Údaje o vzdělání na VŠ

Ing. – Ekonomika vnitřního obchodu, 1982, VŠE Praha, FO

Ph.D. – Ekonomika a management, obor Řízení a ekonomika podniku, 2002, VUT Brno, FP

Údaje o odborném působení od absolvování VŠ

1982- 1989 Cestovní kancelář mládeže, vedoucí obchodní referent, pp

1989-1996 Obchodní akademie Pardubice, pp

1996-2009 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent pp

2008-2021 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, vedoucí Ústavu podnikové ekonomiky a managementu, pp

2009 - dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, docent, pp

Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací

Počet obhájených bakalářských prací: 22

Počet obhájených diplomových prací: 63

Počet obhájených disertačních prací: 2

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
Ekonomika a management	2009	VUT Brno	WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	11	7	94
			H-index WoS/Scopus	2/1	

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

KOŽENÁ, M., MANDYSOVÁ, M., BRODSKÝ, Z. (2023). The economics and social impact of respiratory disasters on organisation. In *Acta academica karviensia*, Vol. 1, pp. 19-31, 4/2023. Category: Jost

VÁCLAVÍKOVÁ, K., ŠOUKALOVÁ, K., KOŽENÁ, M., ŠATERA, K., OCHTINSKÁ, H., HORÁČKOVÁ, K. (2023). Preventive Measures of Respiratory Diseases and Impact on Employee Morbidity- Possibilities of Using Electronics Platforms. *Mil. Med. Sci. Lett.* 2023, 92, 1-12, On-line first ISSN 0372-7025 (Print) ISSN 2571-113X. Category: Jsc

HORÁČKOVÁ, K., OCHTINSKÁ, H., VÁCLAVÍKOVÁ, K., KOŽENÁ, M., BRODSKÝ, Z., MANDYSOVÁ, M., OCHTINSKÁ, H., ŠATERA, K. (2022). Strategies for Introducing Preventive Measure Against Respiratory Diseases

(Influenza and Covid-19) in Companies in the Czech Republic – Meta-Analysis. *Health Problems of Civilization*, 17(1), 12-23. Category: Jimp

KOŽENÁ, M., MLÁZOVSKÝ, M. (2021). The impact of customer behaviour on the corporate competitiveness in the European environment. 21th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-economics Consequences, doi.org/10.1051/shsconf/202112907003. Category: D.

KOŽENÁ, M., MLÁZOVSKÝ, M. (2021). The impact of corporate social responsibility on business competitiveness. 20th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-economics Consequences, 92. doi.org/10.1051/shsconf/20219206017. Category: D.

Působení v zahraničí

Podpis

datum

5. 3. 2024

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Martin Lněnička			Tituly	Ing. et Ing., Ph.D.		
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	0825
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	0825
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
E-learning – přednášející 50 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005–2010, Bc., Ing., Informatika ve veřejné správě, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice 2008–2011, Ing., Informační management, Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové 2011–2016, Ph.D., Informatika ve veřejné správě, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017–2022, učitel střední školy / správce IT, OA a SOŠ CR Choceň, pp 2020–současnost, odborný asistent, Centrum pro vědu a výzkum, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 1 Počet obhájených diplomových prací: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			274	571	512
					H-index WoS/Scopus		11 / 12
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
LNĚNIČKA, M., LUTEREK, M., NIKIFOROVA, A. (2022). <i>Benchmarking open data efforts through indices and rankings: Assessing development and contexts of use</i> . Telematics and Informatics, 66, 101745. 33 %; IF (2021) = 9,14; Q1 Kategorie: Jimp.							
NIKIFOROVA, A., LNĚNIČKA, M. (2021). <i>A multi-perspective knowledge-driven approach for analysis of the demand side of the Open Government Data portal</i> . Government Information Quarterly, 38(4), 101622. 50 %; IF (2021) = 8,49; Q1 Kategorie: Jimp.							
LNĚNIČKA, M., NIKIFOROVA, A. (2021). <i>Transparency-by-design: What is the role of open data portals?</i> . Telematics and Informatics, 61, 101605. 50 %; IF (2021) = 9,14; Q1 Kategorie: Jimp.							
LNĚNIČKA, M., KOMÁRKOVÁ, J. (2019). <i>Developing a government enterprise architecture framework to support the requirements of big and open linked data with the use of cloud computing</i> . International Journal of Information Management, 46, 124-141. 50 %; IF (2021) = 18,958; Q1 Kategorie: Jimp.							
LNĚNIČKA, M., KOMÁRKOVÁ, J. (2019). <i>Big and open linked data analytics ecosystem: Theoretical background and essential elements</i> . Government Information Quarterly, 36(1), 129-144. 50 %; IF (2021) = 8,49; Q1 Kategorie: Jimp.							
Působení v zahraničí							

Podpis		datum	22. 3. 2024
---------------	--	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Renáta Máchová				Tituly	Ing. Ph.D.	
Rok narození	1968	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Rozhodovací procesy a jejich podpora – garant, přednášky 100 % E-learning – garant, přednášky 50 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing. - Technická fyzikální a analytická chemie, 1991, Vysoká škola chemicko-technologická Pardubice Doplňující pedagogické studium, 1992, VŠCHT Pardubice Ph.D. - Chemie a technologie ochrany životního prostředí, Aplikovaná a krajinná ekologie, 2004, Univerzita Pardubice							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1996 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 34 Počet obhájených diplomových prací: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor řízení k jmenování profesorem	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			190	344	462
				H-index WoS/Scopus		7/9	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
LNĚNIČKA, M., NIKIFOROVA, A., LUTEREK, M., AZEROUL, O., UKPABI, D., VALTENBERGS, V. MÁCHOVÁ, R. (2022). Transparency of open data ecosystems in smart cities: Definition and assessment of the maturity of transparency in 22 smart cities. <i>Sustainable Cities and Society</i> . 82, 103906, DOI: 10.1016/j.scs.2022.103906. IF 10,696, Q1. Kategorie: Jimp. LNĚNIČKA, M., MÁCHOVÁ, R., VOLEJNIKOVÁ, J., LINHARTOVÁ, V., KNĚZÁČKOVÁ, R., HUB, M. (2021). Enhancing transparency through open government data: The case of data portals and their features and capabilities. <i>Online Information Review</i> , Vol. 45(6), pp. 1021-1038. 17 %. IF 2,901, Q2. Kategorie: Jimp. LNĚNIČKA, M. KOPÁČKOVÁ, H., MÁCHOVÁ, R., KOMÁRKOVÁ, J (2020). Big and open linked data analytics: a study on changing roles and skills in the higher educational process. <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i> , 2020, vol. 17, no. 1, s. 28. ISSN: 2365-9440. 25 % IF 7,611; Q1 Kategorie: Jimp. MÁCHOVÁ, R., LNĚNIČKA, M. (2019). A multi-criteria decision making model for the selection of open data management systems. <i>Electronic Government</i> , Vol. 15(4), pp. 372-391. 50 %. Q2 Kategorie: Jsc.							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum	3. 1. 2024		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice				
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní				
Název studijního programu	Aplikovaná informatika				
Jméno a příjmení	Jan Mandys			Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu					
Základy psychologie – garant, přednášky, semináře					
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí – garant, přednášející 100 %					
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)					
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ					
Mgr. – Sociální politika a sociální práce, Sociální práce s poradenským zaměřením, 2003, Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta					
Ph.D. – Sociální politika a sociální práce, Sociální poradenství a management sociálních služeb, 2011, Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta					
Kouč, rekvalifikační kurz čj: MSMT-10554/2015-1/288, 1 rok					
2002 Pedagogické studium: státní zkouška z pedagogiky, didaktiky a psychologie. Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta.					
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ					
2003 – 2004 - SKP – CENTRUM, o. s., zástupce vedoucího nízkoprahového denního centra a sociální pracovník, pp					
2004 – 2006 - SKP – CENTRUM, o. s., vedoucí nízkoprahového denního centra a sociální pracovník, pp					
2007 – 2008 - Magistrát města Pardubice: Odbor komunitních služeb: Sociální kurátor a romský poradce, pp					
2008 – 2010 - Univerzita Pardubice: Fakulta ekonomicko – správní, Ústav veřejné správy a práva: asistent, pp					
2010 – dosud - Univerzita Pardubice: Fakulta ekonomicko – správní, Ústav správních a sociálních věd: odborný asistent, pp					
2006 – dosud - Vedoucí pracovní skupiny a člen skupiny koordinační Komunitního plánování sociálních a souvisejících služeb v Pardubicích: 16 let.					
2007 – 2015 - Inspektor kvality sociálních služeb zapsaný na seznamu externích odborníků při Ministerstvu práce a sociálních věcí ČR: 7 let.					
2012 – dosud Sociální pracovník Akademické poradny Univerzity Pardubice: 10 let					
2018 – dosud - Člen Komise pro sociální a zdravotní věci rady města Pardubice: 4 roky					
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací					
Počet obhájených bakalářských prací: 52					
Počet obhájených diplomových prací: 23					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	10	10	
			H-index WoS/Scopus		2 / 2
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					

FUKA, J., MANDYS, J., MAŠTÁLKA, M., KAŠPAROVÁ, M. (2023). Současná situace v oblasti bydlení v regionech České Třebové a Moravské Třebové. Výzkumná zpráva (smluvní výzkum). Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní. 2023. 156 s. Kategorie: V

FUKA, J., MANDYS, J., MANDYSOVÁ, M., RETKA, T., ŠMÍD, M., MAŠTÁLKA, M. (2023). Odborná analýza pro potřeby zpracování krajské strategie romské integrace a podporu udržitelného řízení politiky sociálního začleňování v kraji Vysočina. Výzkumná zpráva (smluvní výzkum). Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní. 2023. 109 s. Kategorie: V

MANDYS, J., VARHOL, C. (2022). Sociální problematika a role obce. In Příručka pro člena zastupitelstva obce po volbách 2022. Praha: Svaz měst a obcí České republiky. Kapitola v knize (s. 151 – 168). ISBN 978-80-88375-20-3. Kategorie: O

MANDYS, J., KAŠPAROVÁ, M., SEDLÁK, P., MAŠTÁLKA, M., KNĚZÁČKOVÁ, R., SOBOTKA, M., KŘUPKA, J., ŠÁNDOROVÁ, Z., ŠANDA, M., SYNKOVÁ, H. (2019). Dostupnost bydlení v Pardubicích. Pardubice: Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní. 137 s. Kategorie: V

Působení v zahraničí

Program CEEPUS: University of West Hungary, Faculty of Economics, 2015 - 1 měsíc; přednášková a vědecká činnost

Podpis

datum

15. 12. 2023

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice							
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní							
Název studijního programu	Aplikovaná informatika							
Jméno a příjmení	Simona Pichová					Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah					
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu								
Ekonomie – garantant, přednášky 100 %								
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)								
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr				
Údaje o vzdělání na VŠ								
Ing. – Hospodářská politika a správa, Ekonomika veřejného sektoru, 2013, UPa, Pardubice, FES Ph.D. - Hospodářská politika a správa, Regionální a veřejná ekonomie, 2017, UPa, FES								
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ								
2018 – 2020 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp 2021 - dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp								
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací								
Počet obhájených bakalářských prací: 26 Počet obhájených diplomových prací: 3								
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací			
					WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	2		
					H-index	1/1		
					WoS/Scopus			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům								
PICOVÁ, S., ČERNOHORSKÝ, J., KACEROVÁ, M., ŽÍLA, J. A critique of quantitative easing by the Federal Reserve System and the European Central Bank E+M Ekonomie a Management, 2023, vol. 26, no. 4, s. 134-147. ISSN: 1212-3609. Kategorie: Jimp GOTTWALD, D., CHOCHOLÁČ, J., PICOVÁ, S., KNĚZÁČKOVÁ, R., ŠVADLENKA, L., HUBÁČKOVÁ, N. Nastavení nových vzdělávacích a výchovných priorit reflektujících měnící se potřeby trhu práce v sektoru dopravy a spojů - výukový software. 2021, https://logistika.upce.cz/ . GOTTWALD, D., CHOCHOLÁČ, J., PICOVÁ, S., KNĚZÁČKOVÁ, R., ŠVADLENKA, L., HUBÁČKOVÁ, N. Nastavení nových vzdělávacích a výchovných priorit reflektujících měnící se potřeby trhu práce v sektoru dopravy a spojů - souhrnná výzkumná zpráva. Neuveden. 374 s. Kategorie: V								
Působení v zahraničí								
Podpis						datum	8. 3. 2024	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Pavel Sedlák				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	30	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	30	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu			rozsah			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Úvod do studia aplikované informatiky – garant, seminář 100 % Digitální obraz a jeho editace – garant, přednášky 100 %, cvičení Teorie grafiky, zvuku a animace – přednášky 25 % Vektorová grafika a její aplikace – garant, přednášky 100 %, cvičení Vizualizace prostorové informace – garant, přednášky 100 % Zpracování prostorové informace – přednášky 40 %, cvičení Multimediální workshop I – garant, semináře 100 % Multimediální workshop II – garant, semináře 100 % Odborná praxe – garant, seminář 100 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Geografické informační systémy I	Digitální podnikání	2	přednášky, cvičení	28			
Geografické informační systémy I	Informatika ve veřejné správě	2	přednášky, cvičení	28			
Geografické informační systémy II	Informatika a systémové inženýrství	2	přednášky, cvičení	52			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. – Učitelství pro střední školy, Biologie-geografie-geologie, 1999, Univerzita Palackého v Olomouci, PřF Ph.D. – Geografie, kartografie, geoinformatika a dálkový průzkum Země, 2007, Masarykova Univerzita v Brně, PřF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999 - 2001 Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta, Katedra geografie, asistent, pp 2001 - 2007 Univerzita Palackého v Olomouci, Přírodovědecká fakulta, Katedra geoinformatiky, odborný asistent, zástupce vedoucího katedry, pp 2007 - dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav systémového inženýrství a informatiky, odborný asistent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 39 Počet obhájených diplomových prací: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			22	86	16
					H-index WoS/Scopus		3/6
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Jech, J., Komarkova, J., Sedlak, P. & Kratky, M. (2023) Utilization of UAV-Borne RGB Data for Monitoring Horses: Comparison of Classification Methods, 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Aveiro, Portugal, pp. 1-6. 25 %. Kategorie: D.							

Kratky, M., Sedlak, P., Komarkova, J. & Jech, J. (2023) Selected Multimedia Tools as a Tool to Compare Changes in the Landscape," *2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, Aveiro, Portugal, pp. 1-5. 25 %. Kategorie: D.

Jech, J., Komarkova, J. & Sedlak, P. (2022) Land Cover Change Detection Near Small Water Bodies Based on RGB Uav Data: Case Study of The Pond Baroch, Czech Republic. *The International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 43: 617-623, 33 %. Kategorie: D.

Komárková, J., Jech, J. & Sedlák, P. (2020) Comparison of Vegetation Spectral Indices Based on UAV Data: Land Cover Identification Near Small Water Bodies. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, volume 2020-June*. New York: IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), 33 %. Kategorie: D.

Čermáková, I., Komárková, J. & Sedlák, P. (2019). Calculation of Visible Spectral Indices from UAV-Based Data: Small Water Bodies Monitoring. In *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI*. New York: IEEE, pp. 1-5. 33 %. Kategorie: D.

Působení v zahraničí

Švédský geologický ústav, Oddělení informačních technologií, Švédsko, Uppsala, 2002 – 4 měsíce (stážista)

Podpis		datum	5.1.2024
---------------	--	--------------	----------

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Stanislava Šimonová				Tituly	doc. Ing. Ph.D.	
Rok narození	1957	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Databázové systémy I – garant, přednášky 100 %, cvičení 30 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing. – Technologie vody, 1981, VŠCHT Praha Ph.D. – Systémové inženýrství a informatika, Informatika ve veřejné správě, 2002, Univerzita Pardubice, FES							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992 – 2012 - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav systémového inženýrství a informatiky, odborný asistent, pp 2013 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav systémového inženýrství a informatiky, docent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 25 Počet obhájených diplomových prací: 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Systémové inženýrství a informatika	2013	Univerzita Pardubice			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			26	59	219
					H-index WoS/Scopus		3 / 4
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠIMONOVÁ, S., CLARAMOUNT RUIZ, D. A. (2022). Design and Implementation of an Artificial Intelligence Business Model to Address the Challenges of Global Warming in Agriculture. In <i>Globalization And Its Socio-Economic Consequences 2022</i> , pp. 164-172. 50 %. Kategorie: D. ŠIMONOVÁ, S. (2021). Requirements Gathering for Specialized Information Systems in Public Administration. In <i>Information and Digital Technologies 2021</i> . pp. 100-105. 100%. Kategorie: D. ŠIMONOVÁ, S. & AMARE, M.Y. (2021). Big-Data Based Prediction Model for Learning Analytics. In <i>Information and Digital Technologies 2019</i> . 50%. Kategorie: D. ŠIMONOVÁ, S. & AMARE, M.Y. (2021). Global Challenges of Students Dropout: A Prediction Model Development Using Machine Learning Algorithms on Higher Education Datasets. In <i>Globalization and Its Socio-Economic Consequences 2021</i> . 50%. Kategorie: D. ŠIMONOVÁ, S. & JEMELKA, J. (2020). Specialized Applications Based on Incremental Access and their Sharing. In <i>Iberian Conference on Information Systems and Technologies</i> . ISSN 21660727, ISBN 978-989546590-3. 80%. Kategorie: D.							
Působení v zahraničí							
Podpis						datum	4. 1. 2024

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Martin Šmíd				Tituly	JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Právní řád ČR – garant, přednášky, semináře							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. – Právo a právní vědy, Právo, 2006, Univerzita Palackého v Olomouci, PrF JUDr. – Teorie práva, 2008, Univerzita Karlova v Praze, PrF Ph.D. – Teoretické právní vědy, Pracovní právo, 2017, Masarykova univerzita v Brně, PrF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
od 2006 – do 2017 Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, asistent, pp od 2017 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp od 2018 – dosud Kancelář veřejného ochránce práv, právník, PP (část. úvazek 0,375)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 72 Počet obhájených diplomových prací: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1		
					H-index WoS/Scopus		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ŠMÍD, M. (2022). Sladování rodinného a pracovního života v připravované novele zákoníku práce v kontextu doporučení veřejného ochránce práv. In MORÁVEK, J., PICHRT, J. (eds.). Pracovní právo a sociální ochrana v nejisté době. Praha: Univerzita Karlova, 2022. ISBN 978-80-7630-025-5. Kategorie: C (100 %) ŠMÍDOVÁ, T., ŠMÍD, M., KOVÁŘOVÁ, B. (2021). Využití grafických děl v souvislosti s fanfiction a jeho autorskoprávní aspekty. Recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. Hradec Králové: MAGNANIMITAS. s. 973-982. ISBN 978-80-87952-34-4. Kategorie: Jost (33 %) ŠMÍD, M. (2020). Smluvní volnost a rovné zacházení v právní úpravě pracovní doby a doby odpočinku v kontextu epidemie koronaviru. Pracovní právo a sociální zabezpečení v době koronaviru. Praha: Univerzita Karlova. Právnická fakulta, 2020, s. 105-122. ISBN 978-80-7630-008-8. Kategorie: C (100 %) ŠMÍD, M. (2020). Odměňování za práci v kontextu zásady smluvní volnosti a zásady rovného zacházení. In PICHRT, J., KOLDINSKÁ, K., MORÁVEK, J. (eds.) Obrana pracovního práva. The Defence of Labour Law. Pocta prof. JUDr. Miroslavu Bělinovi, CSc. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, s. 213-230. 100 %. Kategorie: C. ŠMÍD, M. (2019). Ochrana před diskriminací – ochrana slabšího nebo ochrana veřejného zájmu? In VÍTOVÁ, B., ČERNÝ, M. (eds.). Olomoucké právní dny 2019. Sborník z mezinárodní vědecké konference. Olomouc: Iuridicum Olomoucense. S. 269-279. ISBN 978-80-88266-48-8 Kategorie: Jost (100 %)							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum	15. 12. 2023	

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Jolana Volejníková				Tituly	doc., Ing., Ph.D.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp			rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mikroekonomie I – garant, přednášky 100 % Markoekonomie I – garant, přednášky 100 %, cvičení 25 %							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing. - Ekonomika průmyslu, Ekonomika práce, 1989, VŠE Praha, Fakulta výrobně-ekonomická Didaktika ekonomických předmětů pro SŠ, 1993, VŠE Praha, Fakulta národohospodářská Ph.D. - Ekonomie, Ekonomie, 2000, Masarykova Univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1993 – dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, pp 2008 - 2020 Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, vedoucí Ústavu ekonomických věd, pp 2008 - dosud Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, docent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 12 Počet obhájených diplomových prací: 37 Počet obhájených disertačních prací: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Ekonomie	2008	VŠB-TU Ostrava		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		49	10	352	
				H-index WoS/Scopus		4 / 4	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
LNĚNIČKA, M., MÁCHOVÁ, R., VOLEJNÍKOVÁ, J., LINHARTOVÁ, V., KNĚŽÁČKOVÁ, R., HUB, M. (2021). Enhancing transparency through open government data: the case of data portals and their features and capabilities. <i>Online information review</i> , 45(6), 1021-1038. 16 %. Kategorie: Jimp VOLEJNÍKOVÁ, J., KUBA, O. (2021). Economic cycle and economic consequences of the global SARS-CoV-2 pandemic in the Czech Republic. In <i>SHS Web of Conferences</i> . Volume 92 (2021). Les Ulis: EDP Sciences - Web of Conferences, 2021. s. 1-10 s. 50 %. Kategorie: Jost VOLEJNÍKOVÁ, J., KUBA, O. (2020). An Economic Analysis of Public Choice: Theoretical Methodological Interconnections. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice - Series D, Faculty of Economics and Administration</i> , 28(3), 1129. 50 %. Kategorie: Jsc VOLEJNÍKOVÁ, J., KUČEROVÁ, H. (2019). The Dynamics of the Change in Composition of University Graduates in the Czech Republic. In Conference Proceedings from International Scientific Conference “The Poprad Economic and Management Forum 2019: Current trends and challenges in businesses management”, 17th – 18th October 2019, Poprad, Slovak Republic, pp. 267-276. ISBN 978-80-561-0671-6 (80 %). Kategorie: D							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum	15. 12. 2023		

C-I – Personální zabezpečení

Vysoká škola	Univerzita Pardubice						
Součást vysoké školy	Fakulta ekonomicko-správní						
Název studijního programu	Aplikovaná informatika						
Jméno a příjmení	Barbora Zemanová				Tituly	Ing. et Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ	typ prac. vztahu		rozsah				
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Podniková kultura – garant, přednášky 100 %							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc. – Hospodářská politika a správa, Veřejná ekonomika a správa, 2007, Univerzita Pardubice, FES Ing. – Ekonomika a management, Ekonomika a management podniku, 2009, Univerzita Pardubice, FES Ing. – Hospodářská politika a správa, Ekonomika veřejného sektoru, 2009, Univerzita Pardubice, FES Ph.D. – Ekonomika a management, Management, 2012, Univerzita Pardubice, FES							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
10/2012 – dosud - Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní, odborný asistent, pp							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Počet obhájených bakalářských prací: 30 Počet obhájených diplomových prací: 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7	6	57
					H-index WoS/Scopus		1 / 1
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZEMANOVÁ, B., PAVELKA, O. (2023). Assessing the Existence of Corporate Shared Value in Companies Based on CSR Reports. In Proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days 2023 Vol.13. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2023. 856 -866 s. ISBN 978-80-7435-901-9. doi: 10.36689/uhk/hed/2023-01-081 D ZEMANOVÁ, B., KOTKOVÁ STRÍTESKÁ, M., & ZAPLETAL, D. (2022). A Framework for Innovative Culture Identification. Journal of Competitiveness, 14(3), 191–208. https://doi.org/10.7441/joc.2022.03.11 Jimp ZEMANOVÁ, B., SLAVÍČKOVÁ, J. (2022). Level of Lean Culture and Its Relation to Organizational Life Cycle. In ICAI 2022 International Conference on Automotive Industry 2022: proceedings of the 2nd International Conference on Automotive Industry 2022. Mladá Boleslav: Škoda Auto Vysoká škola, 2022. s. 237-245 s. ISBN 978-80-7654-046-0. D							
Působení v zahraničí							
Podpis					datum	8. 3. 2024	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost

Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu

Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Hájek Petr, prof. Ing. Ph.D. - řešitel	Modelování emocí ve verbální a neverbální manažerské komunikaci pro predikci podnikových finančních rizik	GAČR 19-15498S	2019-2022
Hájek Petr, prof. Ing., Ph.D., Kotková Stříteská Michaela, doc. Ing., Ph.D., spoluřešitelé	Návrh dynamického znalostního business modelu založeného na principech otevřených inovací	GAČR 20-03037S	2020-2022
Hájek Petr prof. Ing. Ph.D., řešitel	Aspektově orientovaná analýza sentimentu finančních textů pro predikci finanční výkonnosti podniku	GA22-22586S	2022-2024

Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu

Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období

Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem

Vědecko-výzkumná a publikační činnost:

Fakulta ekonomicko-správní vydává pravidelně již od roku 1996 časopis Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D, který si klade za cíl být otevřenou platformou pro publikování inovativních výsledků teoretického, aplikovaného i empirického výzkumu z celé široké oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky a managementu, finančnictví, sociálních věd, práva, informatiky a systémového inženýrství. Časopis je zařazen do databáze SCOPUS (www.info.scopus.com) a ESCI (Web of Science), je schválen Radou pro výzkum a vývoj jako recenzované neimpaktované periodikum.

Fakulta ekonomicko-správní je dále spolu s osmi ekonomickými fakultami z České a Slovenské republiky spoluvydavatelem časopisu E+M Ekonomie a Management. Časopis vznikl v roce 1998 a od počátku má charakter recenzovaného časopisu. Jedná se o vědecký časopis publikující původní recenzované vědecké práce a vědecké studie, jejichž základem je teoretická a empirická analýza. Časopis je zaměřen do oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, financí, managementu, resp. informačního managementu a marketingu. Časopis je uváděn v Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition (www.thomsonreuters.com), v elektronické verzi indexu EconLit (www.econlit.org), v International Bibliography of the Social Sciences (www.ibss.ac.uk), v databázích Inspec (www.iee.org), SCOPUS (www.info.scopus.com), ABI/INFORM (www.proquest.com), EBSCO Publishing (www.ebscohost.com) a v 11th Edition of Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Economics and Finance/Management (www.cabells.com).

Nadaní studenti jsou zapojováni do *Studentské grantové soutěže*, v níž společně s akademickými pracovníky řeší výzkumné úlohy. V rámci této soutěže jsou konány tzv. „kulaté stoly“ – workshopy, na nichž studenti prezentují své dílčí výzkumy, nezávadně spojené se zpracováváním závěrečnými pracemi a diskutují o nich se svými kolegy a akademickými pracovníky.

Akce GIS DAY se koná na FES od roku 2007. Jedná se o osvětově-informační den, během kterého specialisté na geografické informační systémy (GIS) informují veřejnost a budoucí studenty o tom, co je GIS a jak tato důležitá technologie ovlivňuje náš každodenní život. Každoročně se této osvětové akci, kterou na půdě FES zajišťuje Ústav systémového inženýrství a informatiky, účastní více než stovka studentů středních škol.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Fakulta ekonomicko-správní pořádá pro studenty přednášky a workshopy na vybraná témata, související se studijním programem a vyučoványi předměty. Fakulta, resp. Ústav podnikové ekonomiky a managementu pořádá od roku 2007 každoročně přednáškovou akci pro studenty s názvem „Týden teorie a praxe v ekonomice“, v rámci které vystupují přednášející z jiných vysokých škol z ČR a ze zahraničí, ale především přední manažeři a odborníci z praxe (cca 30 přednášejících, 2/3 odborníci z praxe). Tato akce je pro velký zájem vystupujících i studentů od roku 2016 celofakultní, čemuž odpovídá i struktura přednášek a workshopů.

V minulých letech byly formou prezenční i online realizovány tyto odborné přednášky a workshopy:

- přednáška Patrika Ulrycha ze společnosti INSPIRATIV: „Tvorba audiovizuálního díla“ (2023)
- přednáška Cyrila Podskalského z Ateliéru Posklaský: „Beseda o animovaném filmu“ (2023)

- c) přednáška Emy Gregorové a Magdaleny Soukupové ze společnosti L'Oréal Česká republika: „e-Commerce“ (2023)
- d) přednáška Ing. Jana Plachého ze společnosti Principal engineering s. r. o.: „Praktické uplatnění AI v podnicích“ (2023),
- e) přednáška Ing. Martina Semeráda ze společnosti eBRÁNA, s. r. o.: „Osobní rozvoj a podnikání“ (2023),
- f) přednáška Mgr. Václava Hodonického ze společnosti INTERGRAM, z. s.: „Podnikání hudebních vydavatelů, copyright a kolektivní správa ” (2023),
- g) přednáška Ing. Jiřího Štřelce ze společnosti Vlastní cesta.cz: „Kde bys chtěl/a pracovat – v síti nebo v korporátu?“ (2023),
- h) přednáška Ing. Elišky Bielkové ze společnosti eBRÁNA: „Pinterest jako nová sociální síť v marketingu firem“ (2022),
- i) přednáška Ing. Jiřího Janků ze společnosti Pardubický podnikatelský inkubátor, z.ú.: „Jak funguje podnikatelský inkubátor“ (2022),
- j) přednáška Ing. Anety Kubů ze společnosti eBRÁNA: „Tvorba grafiky v Canvě ” (2022),
- k) přednáška Otakara Klepárnika ze společnosti Medesa, s. r. o.: “ Podnikání jako služba“ (2022),
- l) přednáška Mgr. Mateje Bena ze společnosti Forvia: „Feedback Cu/ture“ (2022),
- m) přednáška Ing. Lubomíra Kučery ze společnosti ORESI: „Jak vyhrát své vysněné výběrko“ (2022),
- n) přednáška Ing. Martina Semeráda ze společnosti eBRÁNA: „Leadership budoucnosti ” (2022).

Fakulta každoročně zajišťuje organizaci veletrhu pracovních příležitostí KONTAKT pro celou univerzitu. Cílem je získání informací o podmínkách na trhu práce, které zvýší uplatnitelnost studentů na trhu práce. Součástí veletrhu je nejen představení konkrétních firem, ale také realizace pohovorů nanečisto a rozhovory s koučem.

Další formu spolupráce s aplikační sférou na tvorbě a uskutečňování studijních programů představuje činnost Pardubického podnikatelského inkubátoru (P-PINK), v jehož správní radě je univerzita zastoupena. Od zimního semestru 2018/2019 je na Univerzitě Pardubice v rámci spolupráce s P-PINK vyučován předmět „Start-up: Od nápadu po platící zákazníky“, a to jako předmět obecného mezifakultního charakteru, který si ve zmíněném akademickém roce zapsali studenti tří fakult (DFJP, FEI a FES). Zároveň proběhla přednáška garanta studijního programu Finance pro P-PINK.

Od roku 2016 je organizována přehlídka studentských prací napříč všemi uskutečňovanými studijními obory, jejíž komisi tvořili většinou odborníci z praxe.

V roce 2021 uzavřela univerzita s firmou BOC Group, která je dodavatelem software pro procesní modelování, a který je na FES vyučován. Na základě této smlouvy má FES možnost udělovat nejlepším studentům certifikát osvědčující dobrou znalost tohoto nástroje.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

Fakulta využívá informační systém studijní agendy IS/STAG (<https://is-stag.zcu.cz>) vyvíjený na Západočeské univerzitě v Plzni. IS/STAG je komplexní systém pokrývající administraci studia od podání přihlášky až po vydání diplomu, včetně vazeb na další související informační systémy: ekonomické, knihovnické, antiplagiátorské, eLearningové a další. IS/STAG poskytuje výstupy na: SIMS, VZP, ÚIV (MŠMT). IS/STAG obsahuje modul webových služeb, který umožňuje propojování i na další agendy nebo např. i poskytování dat pro zveřejnění na oficiální webové stránky školy, fakulty či katedry.

Fakulta dále využívá informační systém Moodle pro vybrané předměty.

Přístup ke studijní literatuře

Univerzita Pardubice

Studenti mají přístup do Univerzitní knihovny Univerzity Pardubice, která je knihovnou ústřední. Knihovna je otevřena 58 hodin v týdnu. Pro vyhledávání v knihovním fondu je určen veřejný online katalog na <http://katalog.upce.cz>. Knihovní fond čítá 217 tis. knihovních jednotek, z toho je více než 130 tis. jednotek ve volném výběru. Knihovna předplácí 395 titulů časopisů (z toho 166 elektronických). Knihovna standardně poskytuje mj. i meziknihovní výpůjční službu a mezinárodní meziknihovní výpůjční službu, včetně dodávky dokumentů/článků.

Přehled zpřístupněných databází

Seznam všech elektronických informačních zdrojů zpřístupněných celé akademické obci univerzity: <https://knihovna.upce.cz/uk/abecedni-seznam-zdroju>.

Všechny uvedené zdroje jsou přístupné přímo v síti univerzity a vzdáleně pomocí technologie Shibboleth, či VPN.

Multidisciplinární databáze:

1. ASPI – online verze Automatizovaného Systému Právních Informací.
2. EBSCOhost - polytematický komplex databází zpřístupňuje více jak 6 tis. titulů plnotextových časopisů, novin a zpráv informačních agentur a přes 3 tis. brožur a plnotextových příručních publikací.
3. Ebook Central (ProQuest) - 31 titulů elektronických knih pokrývajících obory jako jsou lingvistika, management, chemie, technické vědy apod.
4. Encyclopaedia Britannica
5. Journal Citation Reports - databáze poskytuje údaje o hodnocení (tzv. impakt faktoru) více než 8 tis. periodik zastoupených v databázi Web of Science.
6. ProQuest Central - komplex databází obsahující bibliografické záznamy (většinou s abstrakty) článků z více než 10 tis. periodik. Plné texty (často i s obrázky), příp. faksimile původních článků, pak přibližně k polovině z nich. Pokrývá humanitní a společenské vědy, obchod, medicínu, aplikované přírodní vědy, výpočetní a telekomunikační techniku.
7. ScienceDirect (Elsevier) - kompletní časopisecká produkce vydavatelství Elsevier. Pokrývá přírodní, technické i humanitní obory.
8. SCOPUS - citační a referenční databáze. Je zaměřena na přírodní vědy, techniku, medicínu, společenské vědy, psychologii, ekonomiku, polnohospodářství a vědy o životním prostředí.
9. SpringerLink - elektronické časopisy vydavatelství Springer. Pokrývá přírodní, technické i humanitní obory.
10. Web of Science - prestižní citační databáze zajišťující přístup k bibliografickým informacím včetně abstraktů a citací prací z mnoha světových vědeckých časopisů z nejrůznějších oborů.
11. Wiley Online Library - elektronické časopisy vydavatelství Wiley. Pokrývá přírodní, technické i humanitní obory.

Oborové databáze pro FES:

1. IEEE Xplore Digital Library - elektronická knihovna časopisů, sborníků, norem apod. vydávaných IEEE a IET.
2. JSTOR, kolekce Arts & Sciences - archiv umožňující přístup k článkům vědeckých časopisů z oblasti společenských věd.
3. Oxford Handbooks Online - kolekce elektronických knih *Economics and Finance* a *Political Science*.
4. SpringerLink Computer Science Library - kolekce elektronických knih vydavatelství Springer z oblasti počítačových věd a informačních technologií.
5. SpringerLink Lecture Notes in Mathematics - kolekce elektronických monografií a sborníků reflektuje vývoj v oblasti matematických věd a jejich aplikovatelnosti.

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

Informační systém studijní agendy IS/STAG, ve kterém jsou evidovány vysokoškolské kvalifikační práce je napojen na antiplagiátorský systém Masarykovy univerzity v Brně <https://theses.cz/>. Po odevzdání VŠKP IS/STAG automaticky předá soubor spolu s požadovanými metadaty na antiplagiátorský systém ke kontrole. Jakmile IS/STAG obdrží výsledek kontroly, zpřístupní jej vedoucímu VŠKP, který má mimo obecného údaje nejvyšší míry podobnosti k dispozici odkazy na jednotlivé dokumenty, se kterými je původní soubor podobný. IS/STAG tedy pouze zprostředkovává funkcionalitu z externího antiplagiátorského systému. Učitel se následně v IS/STAG vyjadřuje, zda jde o dokument podezřelý z plagiátorství či nikoliv.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu Pardubice, Studentská 84

Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

Fakulta ekonomicko-správní sídlí v Pardubicích – na Stavařově, Studentská 84, v této budově (označení EA) disponovala v roce 2023 prostorami v 5., 8. a 9. nadzemním podlaží a částečně v 1., 2., 3., 4., a 11. nadzemním podlaží.

V 2. a 11. nadzemním podlaží se nacházejí klasické učebny, v 11. nadzemním podlaží i kanceláře doktorandů, ve 3. a 4. nadzemním podlaží klasické učebny, počítačové laboratoře a multimediální učebna, v 5. nadzemním podlaží se nachází kancelář doktorandů a kanceláře děkanátu. Kromě učeben v 2., 3., 4. a 11. nadzemním podlaží využívá fakulta i další učebny Univerzity Pardubice. Zejména učebny v budově EB a budově DB (Studentská 95), v budově CB (nám. Čs. Legií 565) a v drobném rozsahu i v budově univerzitní auly (Studentská 519).

Přehled výukových místností pro teoretickou výuku, jimiž disponuje fakulta:

Označení učebny	Umístění	Typ	Kapacita	Poznámka
02022	Budova EA	učebna	18	
02023	Budova EA	učebna	40	
02024	Budova EA	učebna	42	
02025	Budova EA	učebna	18	
02026	Budova EA	učebna	42	
02028	Budova EA	učebna	42	
02030	Budova EA	učebna	40	
02031	Budova EA	učebna	40	
02032	Budova EA	učebna	54	
03024	Budova EA	učebna	25	
03026	Budova EA	učebna	40	
03030	Budova EA	učebna	40	
03033	Budova EA	učebna	18	
11023	Budova EA	učebna	18	
11024	Budova EA	učebna	40	
E1	Budova EB	posluchárna	176	
01017	Budova EB	učebna	46	
01018	Budova EB	učebna	46	3,5 dne v týdnu
B1	Budova DB	posluchárna	303	mimo 2 x půlden
B2	Budova DB	učebna	80	
B5	Budova DB	učebna	60	
A4	Budova UA	učebna	36	
A5	Budova UA	učebna	36	
A1	Budova UA	posluchárna	374	1,5 dne v týdnu
A2	Budova UA	posluchárna	158	3,5 dne v týdnu

Z toho kapacita v prostorách v nájmu

0

Doba platnosti nájmu

Kapacita a popis odborné učebny

Fakulta využívá společnou infrastrukturu a zázemí v datových centrech Univerzity Pardubice. Pro instalaci serverových aplikací má fakulta možnost využití virtuálních serverů prostřednictvím systému vSphere a rovněž má k dispozici část kapacity centrálních diskových polí. Studentům i zaměstnancům také nabízí vzdálený přístup k vybranému software prostřednictvím terminálových služeb.

Pro účely výuky fakulta disponuje čtrnácti počítačovými laboratořemi s celkem 264 počítači a dalším nezbytným hardwarovým a softwarovým vybavením. Dále je fakulta vybavena dvěma mobilními učebnami, které rozšiřují kapacitu učeben o 44 notebooků. Veškeré učebny jsou vybaveny moderní audiovizuální technikou a interaktivními dotykovými monitory s příslušným softwarem. Fakulta dle možností počítače na učebnách inovuje, případně morálně zastaralou techniku nahrazuje novou. Potřebnou audiovizuální technikou a počítači jsou rovněž vybaveny další učebny, které fakulta využívá.

Přehled disponibilních informačních systémů a software je obsažen ve [Výroční zprávě o činnosti Fakulty ekonomicko-správní za rok 2021](#), v kapitole 7.

Přehled odborných učeben, jimiž disponuje fakulta:

Označení učebny	Umístění	Typ	Kapacita
03023	Budova EA	počítačová laboratoř	20
03029	Budova EA	počítačová laboratoř	20
03031	Budova EA	počítačová laboratoř	20
03032	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04023	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04024	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04030	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04031	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04032	Budova EA	počítačová laboratoř	20
04033	Budova EA	počítačová laboratoř	20
01022	Budova EB	počítačová laboratoř	20
03044	Budova CB	počítačová laboratoř	6

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	
---	---	-----------------------------	--

Kapacita a popis odborné učebny

Studenti FES využívají i sportoviště, která jsou ve správě katedry tělovýchovy a sportu Univerzity Pardubice, a to: dvě sportovní haly – T1, T2, venkovní multifunkční areál, posilovnu a kardio zónu, zrcadlový sál, areál vodních sportů – loděnice.

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	
--------------------------------------	---	-----------------------------	--

Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne

Výuka v uvedených prostorách již probíhala.

Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu

Všechny studijní programy jsou dostupné pro všechny uchazeče a zájemce o studium včetně zájemců se zdravotním handicapem nebo jiným znevýhodněním. Univerzita Pardubice poskytuje v širokém rozsahu nejen stipendia, ale také prostřednictvím [Centra Alma](#) služby, kompenzační pomůcky a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Základní informace jsou včetně nezbytných odkazů přehledně zobrazeny na internetových stránkách univerzity [Péče o handicapované studenty](#). Základní informace též shrnuje příručka [Univerzita bez bariér](#). Všem studentům Univerzity Pardubice a také uchazečům o studium nabízí komplexní poradenské služby Akademická poradna Univerzity Pardubice [APUPA](#). Pro všechny studenty i uchazeče o studium je vše zcela bezplatné. Své místo si našel i [Program studijně-osobní asistence](#) pro zdravotně postižené studenty. Studium studentů se specifickými potřebami upravují též následující metodický pokyn a směrnice:

- [Metodický pokyn k podpoře a vyrovnávání podmínek při přijímacím řízení a studiu uchazečů/studentů se speciálními vzdělávacími potřebami na Univerzitě Pardubice;](#)
- [Podpora uchazečům a studentům se specifickými vzdělávacími potřebami na Univerzitě Pardubice.](#)

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu

Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
--	-----

Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu



UNIVERZITA
PARDUBICE
FAKULTA
EKONOMICKO-
SPRÁVNÍ
DĚKAN

Prohlášení k personálnímu zabezpečení studijního programu

Tímto prohlašuji, že u akademických pracovníků, resp. odborníků z praxe, kteří nemají pracovní smlouvu na dobu neurčitou, budou pracovní smlouvy prodlouženy tak, aby bylo zajištěno odpovídající personální zabezpečení navazujícího magisterského studijního programu Řízení rozvoje obcí a regionů po skončení platnosti současných smluv.

Pardubice 8. 3. 2024

prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D.