

Ústav podnikové ekonomiky a managementu
Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice
zve všechny zájemce na přednášku

PR A CONTENT MARKETING V DOBĚ AI: JAK BUDOVAT ZNAČKU, DŮVĚRU A VIDITELNOST

1/12/ 2026

David Libich
Head of New Media & Content Marketing
od 14:00 - 15:00 hodin, učebna UA-A5

Kontaktní osoba:
Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
katerina.kantorova@upce.cz

fes.upce.cz