



UNIVERZITA
PARDUBICE
FAKULTA
EKONOMICKO-
SPRÁVNÍ

**Vzdělání,
které se počítá**

BC
STUDIUM

DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ

Chceš se naučit využívat nové informační nástroje a pochopit proces digitalizace ve firmách? Ve studijním programu Digitální podnikání získáš současně znalosti jak z oblasti počítačového zpracování podnikových dat, sociálních sítí, elektronického obchodování, multimédií a bezpečnosti dat, tak z oblasti managementu, marketingu, podnikové ekonomiky a práva. V jednom studijním programu můžeš spojit jak ekonomické znalosti, tak digitální dovednosti.

CO TĚ NAUČÍME?

Program je zaměřen na získávání vědomostí a dovedností potřebných pro vytváření strategií digitalizace podniku. Naučíme tě, jak navrhnout datovou strukturu a jednoduchý webový systém, jak využívat informační technologie a softwarové podpory pro organizační, účetní, prezentační a analytické práce. Budeme tě podporovat při utváření vlastního názoru a hledání alternativních cest při řešení reálných situací. Ukážeme ti, jak vizualizovat a prezentovat získané výsledky analýz dat, aby byly srozumitelné a přesvědčivé.

Po absolvování bakalářského studia se uplatníš jak v roli samostatného podnikatele, tak v manažerských funkcích v nejrůznějších organizacích. Můžeš se vydat IT směrem a stát se datovým analytikem, webovým designerem, či informačním manažerem. Nebo tě spíše zaujme podniková ekonomika a staneš se odborníkem v oblasti marketingu a obchodu, nebo projektovým manažerem. Především však budeš člověkem, který má multioborové vzdělání, je flexibilní a dokáže reagovat na změny, které digitalizace přináší.

ČÍM BUDEŠ?



DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ

Povinné předměty



Název předmětu	rozsah
Právní řád ČR	1/ZS
Psychologie a sociologie pro ekonomy	1/ZS
Sport a tělesná výchova	1/ZS
Úvod do bezpečnosti a ochrany informací	1/ZS
Úvod do multimédií	1/ZS
Matematika *	1 ZS/LS
Nauka o podniku	1/LS
Manažerská informatika I	1/LS
Management	1/LS
Digitalizace podnikání a společnosti	1/LS
Sport a tělesná výchova	1/LS
Technologie internetu I	1/LS
Elektronické zpracování ekonomických agend	2/ZS
Algoritmizace a programování	2/ZS
Počítačové zpracování podnikových dat	2/ZS
Databázové systémy I	2/ZS
Informační systémy	2/LS
Ekonomie	2/LS
Marketing	2/LS
Strategický management	2/LS
Komunikační dovednosti a rozvoj osobnostních kompetencí	2/LS
Geografické informační systémy I	3/LS
Rozhodovací procesy a jejich podpora	3/LS
Sociální sítě	3/LS
e-Commerce	3/LS

Data mining I	3/LS
Malé a střední podnikání	3/ZS
Odborná praxe	3/LS
Bakalářská práce	3/LS
Projektový management I	3/LS
Umělá a výpočetní inteligence I	3/LS

Povinné volitelné předměty Skupina 1

Anglický jazyk	2/ZS
Anglický jazyk	2/LS

Povinné volitelné předměty Skupina 2

Základy práva duševního vlastnictví	1/ZS
Počítačové sítě	3/ZS
Mobilní technologie a aplikace	3/ZS
Podnikové inovace	3/LS
Podniková kultura	3/LS
Úvod do systémové integrace	3/LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí z nabídky povinně volitelných předmětů v rozsahu minimálně 15 kreditů.

Volitelné předměty

Teoretické základy informatiky	1/ZS
Základy účetnictví	1/ZS
Financování podniku	2/LS
E-Learning	2/LS
Řízení lidských zdrojů	3/ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí z nabídky dle potřeby a zaměření závěrečné práce.

*Předmět je vyučován v zimním i v letním semestru